

บรรณานุกรม

- กุลชลี ไชยนันตา. (2539). กระบวนการตัดสินใจ. กรุงเทพมหานคร : ประยูรวงศ์.
- กุลชน ธนาพงศธร. (2532). การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาชนบท. (พิมพ์ครั้งที่ 3).
นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- จรัส สุวรรณมาลา. (2540). ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงระบบบริหารงานบุคคลของหน่วยการ
ปกครองท้องถิ่น และการยุบรวมคณะกรรมการข้าราชการท้องถิ่นในประเทศไทย.
วารสารสมาคมรัฐประศาสนศาสตร์, นิต้า. 2, 91-107.
- นัตยาพร เสมอใจ. (2545). การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพมหานคร : เอ็กซ์เปอร์เน็ท
- ชนงกรณ์ กุณทลบุตร. (2547). หลักการจัดการ : องค์การและการจัดการ แนวคิดการบริหารธุรกิจ
ใน สถานการณ์ปัจจุบัน. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2549). การตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ณรงค์ฤทธิ์ จวงวาณิชย์. (2552). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการ
ตัดสินใจเลือกร้านวัสดุก่อสร้างในอำเภอเมืองสตูล. การค้นคว้าอิสระปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- บรรยงค์ โตจินดา. (2548). องค์การและการจัดการ. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร : รวมสาส์น.
- ปัทมา ตั้งต้นสกุลดี. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้างของลูกค้ายในอำเภอบาง
ปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- พงศ์ธร ลินพิมลบุรณ์. (2555). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวัสดุ
อุปกรณ์ก่อสร้าง ในเขตตำบลวังเหนือ อำเภอวังเหนือ จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าอิสระ
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเนชั่น.
- รวีวรรณ โปรงรุ่งโรจน์. (2551). จิตวิทยาการบริการ. กรุงเทพมหานคร : โอเคเอ็นเอสโตร์.
- รัชชวิษณุ นิธิกุล. (2556). ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้ายในเขตอำเภอสรี
ราชา จังหวัดชลบุรี. ปัญหาพิเศษปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
บูรพา.
- ยูดา รักไทย และธนิกานต์ มาณะศิริานนท์. (2544). เทคนิคการแก้ปัญหาและตัดสินใจ.
กรุงเทพมหานคร : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.

- ยุทธนา นฤนาทวงศ์สกุล. (2551). ปัจจัยที่มีผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้างจากห้าง
หุ้นส่วนจำกัดยุทธนาฮาร์ดแวร์ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. (2548). การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์มและ
ไซเท็กซ์.
- _____. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : ธรรมสาร.
- สมคิด บางโม. (2548). องค์การและการจัดการ. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพมหานคร : วิทยพัฒน์.
- สมยศ นาวิการ และสุสติ รุมาคม. (2540). ทฤษฎีองค์การ. กรุงเทพมหานคร : ดอกหญ้า .
- สมิต สัจฉกร. (2542). การต้อนรับและบริการที่เป็นเลิศ. กรุงเทพมหานคร : วิทยุชน.
- สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. (2548). องค์การและการจัดการ. (พิมพ์ครั้งที่ 6). นนทบุรี : ชวน
พิมพ์.
- สุพรรณิ อินทร์แก้ว. (2549). การตลาดธุรกิจบริการเฉพาะอย่าง. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร :
บริษัท ธนาเพรส จำกัด.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์มและไซ
เท็กซ์.
- _____. (2548). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : A . N . การพิมพ์.
- อเนก สุวรรณบัณฑิต และภาสกร อุดลพัฒน์กิจ. (2548). จิตวิทยาบริการ. กรุงเทพมหานคร : บริษัท
เพรส แอนด์ ดีไซน์ จำกัด.
- Kotler, Philip. (1997). **Marketing Management : analysis, planning, implement, and control.**
(9th ed.). Engle wood Cliff : Prentice-Hall.
- _____. (2000). **Marketing management : analysis planning implement and control.** (The
millennium edition). Engle wood Cliff, N.J : Prentice-Hall.
- Krejcie, Robert V. & Morgan, Earyle W. (1970). **Educational and Psychological Measurement.**
New York : McGraw - Hill.
- Schiffman & Kanuk. (1994). **Consumer Behavior.** New Jersey : Prentice-Hall.