

ชื่อการค้นคว้าอิสระ การตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ของผู้บริโภคที่ใช้บริการห้างหุ้นส่วนจำกัด เทพารักษ์
ฮาร์ดแวร์ บางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ

ผู้วิจัย นางสาวรัชชัญญา ลำเจียกเทศ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ดร. จันทวัลย์ ศู่นสวัสดิ์ 2) รศ. ภาสณา สรเพชญ์พิสัย
ปีการศึกษา 2559 จำนวน 99 หน้า คำสำคัญ การตัดสินใจซื้อ

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ของผู้บริโภคที่ใช้บริการห้างหุ้นส่วนจำกัด เทพารักษ์ฮาร์ดแวร์ บางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 2) เปรียบเทียบการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ของผู้บริโภคที่ใช้บริการห้างหุ้นส่วนจำกัด เทพารักษ์ฮาร์ดแวร์ บางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ ลูกค้าที่มาใช้บริการห้างหุ้นส่วนจำกัด เทพารักษ์ฮาร์ดแวร์ บางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 169 คน ได้มาด้วยวิธีการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามตารางของ Krejcie and Morgan เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม มีค่าความเชื่อมั่น .95 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยโดยใช้สถิติทดสอบที และการวิเคราะห์ความแปรปรวน

ผลการวิจัยพบว่า 1) การตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ของผู้บริโภคที่ใช้บริการห้างหุ้นส่วนจำกัด เทพารักษ์ฮาร์ดแวร์ บางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านการส่งเสริมทางตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง 2) ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ของผู้บริโภคที่ใช้บริการห้างหุ้นส่วนจำกัด เทพารักษ์ฮาร์ดแวร์ บางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล พบว่า ผู้บริโภคที่มี เพศ อายุ อาชีพ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน มีการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ลายมือชื่อนักศึกษา

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1..... 2.....

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

Independence study title: Hardware Purchasing Decisions among Customers of Theparak Hardware Limited Partnership, Bangbo, Samut Prakarn Province

Researcher: Ms. Rachanya Lamjiakted. Degree: Master of Business Administration (General Management). Dhonburi Rajabhat University. Independent study advisors: 1) Dr. Chanthwan Soonsawad 2) Assoc. Prof. Bhasana Sorapetphisai. Academic year: 2016. 99 pp. Keywords: Purchase Decision

Abstract

The objectives of this research were to: 1) study hardware purchasing decisions among customers of Theparak Hardware Limited Partnership, Bangbo, Samutprakarn province and 2) compare hardware purchasing decisions among customers based on personal characteristics. The sample comprised 169 customers of Theparak Hardware Limited Partnership, Bangbo, Samut Prakarn province. The sample size was determined using Krejcie and Morgan table. Questionnaires, obtained .95 confidence level, were used as a research tool. Data were analyzed by frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, ANOVA.

The results of the research indicated that 1) overall opinions given to hardware purchasing decisions among customers of Theparak Hardware Limited Partnership, Bangbo, Samut Prakarn province were at a high level; in term of aspect; service process aspect and human resource aspect, the opinions were high; however, distribution channel aspect, pricing aspect, product aspect, physical characteristic aspect and marketing promotion aspect were at medium level; 2) the comparison of mean scores of hardware purchasing decision among customers of Theparak Hardware Limited Partnership, Bangbo, Samutprakarn province based on personal characteristics showed that customers with difference of gender, age, occupation, status, educational level and average salary per month had significant difference in hardware purchasing decision at .05.

Student's signature

Independent study advisor's signature 1..... 2.....