

# วจนกรรมคำคมความรักในเครือข่ายสังคมออนไลน์

## Speech Acts from Epigrams of Love in Social Network

ปรีชา ณะวิบูลย์<sup>1</sup>  
สิริวรรณ นันทจันทุล<sup>2</sup>

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวจนกรรมคำคมความรักในเครือข่ายสังคมออนไลน์ประชากร ได้แก่ ข้อความที่มีลักษณะเป็นคำคมความรักในแฟนเพจของเครือข่ายสังคมออนไลน์ทั้งหมด 10 แฟนเพจ จำนวน 4,389 ข้อความ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ คำคมความรักจำนวน 3,542 ข้อความ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ทฤษฎีวจนกรรมของ John R. Searle โดยเก็บรวบรวมข้อมูลคำคมความรักจากแฟนเพจเป็นเวลา 1 ปี และนำมาวิเคราะห์ตามเกณฑ์วจนกรรม 5 รูปแบบของ John R. Searle ผลการวิจัยพบว่า คำคมความรักมีการใช้วจนกรรมกล่าวความจริงมากที่สุด รองลงมาคือ กล่าวชี้แนะ กล่าวแสดงความรู้สึก และกล่าวผูกพัน ตามลำดับ ไม่พบรูปแบบวจนกรรมกล่าวประกาศ

**คำสำคัญ :** วจนกรรม คำคม ความรัก เครือข่ายสังคมออนไลน์

---

<sup>1</sup> นักศึกษาปริญญาเอก สาขาวิชาภาษาไทย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

e-mail : aj.preecha@hotmail.com

<sup>2</sup> รองศาสตราจารย์ สาขาวิชาภาษาไทย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

e-mail : fhumswan@ku.ac.th

# Speech Acts from Epigrams of Love in Social Network

Preecha Thanawiboon  
Siriwan Nantachantoon

## Abstract

This research aimed to study the speech acts from epigrams of love in social network. The research population was 4,389 epigrams of love posted online on 10 web pages. The sample was 3,542 epigrams of love. The instrumentation was designed based on John Searle's speech acts theory. Data were collected for 1 year from the web pages and were analysed in 5 different formats in concordance with John Searle's theory. The results revealed that epigrams of love were used mostly for assertive purpose, followed by directive, expressive and commissive, but not declaration.

**Keywords** : speech acts, epigrams, love, social network

## บทนำ

ความรักเป็นพฤติกรรมที่สำคัญที่สุดพฤติกรรมหนึ่งของมนุษย์ และเรื่องของความรักไม่ใช่เรื่องส่วนตัวของคนแต่ละคนเท่านั้น แต่เป็นเรื่องที่มีอิทธิพลต่อชีวิตของคนทั้งสังคมอย่างมาก (วิทยากร เชียงกุล, 2550 : 12-13) ซึ่งนักจิตวิทยาได้กล่าวไว้ว่า ความรักเป็นความต้องการที่สำคัญอย่างหนึ่งของมนุษย์ (Maslow, 1970 : 124) และความรักนั้นอยู่คู่กับวิถีของมนุษย์มาช้านาน ดังจะเห็นได้จากการใช้ภาษาที่สื่อถึงความรักในด้านต่างๆ โดยเฉพาะเครือข่ายสังคมออนไลน์นั้นเป็นช่องทางหนึ่งที่ผู้คนใช้เป็นเครื่องมือถ่ายทอดความรู้สึกนึกคิดต่างๆ ของตนเองให้บุคคลอื่นรับทราบ ซึ่งการใช้คำคมความรักนั้นเป็นการใช้ภาษาหรือถ้อยคำเพื่อแสดงเจตจำนงของมนุษย์ หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่าวาทกรรม (speech acts)

การใช้คำคมหรือ epigrams เป็นกลวิธีการนำเสนอทางภาษาที่น่าสนใจวิธีหนึ่งในการกล่าวถ้อยคำ คำคมเป็นรูปแบบของการใช้ภาษาชนิดหนึ่งซึ่งใช้คำน้อยแต่มีความหมายมาก เมื่อผู้ส่งสารต้องการสื่อถึงวัตถุประสงค์ให้เกิดผลบางอย่างแก่ผู้รับสาร ไม่ว่าจะแสดงความรู้สึก ความคิดเห็น ให้ข้อคิด เตือนสติ ให้กำลังใจ ปลอบประโลม ฯลฯ นอกจากนั้นยังเป็นภาษาที่มีความหมายแฝงล้าอยู่ อาจเป็นทำนองขัน หรือมีข้อคิดแทรก ซึ่งมักจะเขียนขึ้นเพื่อโน้มน้าวใจ หรือเตือนให้จดจำเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหรือดเว้น คำคมจึงเป็นถ้อยคำหลักแหลมชวนให้คิด (บุญยงค์ เกศเทศ, 2548 : 111)

คำคมความรักเป็นคำคมประเภทหนึ่งที่ได้รับการนิยมนิยมและปรากฏอยู่ในเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นจำนวนมาก โดยผู้ใช้งานได้ตั้งกลุ่มที่มีความสนใจเฉพาะเรื่องนี้ขึ้นมา หรือเรียกว่า หน้าแฟนเพจ (fan page) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ให้บุคคลทั่วไป หรือผู้ที่สนใจเข้ามาติดตามอ่านข้อมูลได้ตลอดเวลา โดยคำคมความรักที่ปรากฏในสื่อออนไลน์ดังกล่าวนี้มีลักษณะพิเศษ กล่าวคือ มีผู้ใช้งาน (user) ใช้ข้อความคำคมความรัก หรือเรียกว่า โพสต์ (post) ลงไปในพื้นที่ของเครือข่ายสังคมออนไลน์ซึ่งมักจะแสดงให้เห็นถึงความรู้ ความคิด ความรู้สึกต่างๆ เกี่ยวกับความรักที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน

การใช้คำคมเป็นวาทกรรมรูปแบบหนึ่ง ซึ่งใช้ถ้อยคำที่ผู้ส่งสารใช้สื่อสารกับผู้รับสาร เพื่อแสดงให้ผู้รับสารได้รับรู้เกี่ยวกับเจตนาหรือความตั้งใจของผู้พูด รวมทั้งอาจแสดงให้ผู้รับสารได้รับรู้เนื้อหาของถ้อยคำด้วย (สุจิตต์ลักษณ์ ดีผดุง, 2552 : 91) อนึ่งคำคมความรักในเครือข่ายสังคมออนไลน์นั้นนำเสนอวาทกรรมในรูปแบบต่างๆ ที่หลากหลายมีกลวิธีการนำเสนอที่น่าสนใจโดยอาจใช้คำคล้องจอง คำเฉพาะกลุ่ม คำบริภาษ คำที่ขัดแย้งกัน หรือใช้คำที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ซึ่งกำลังเป็นที่สนใจของสังคมในเวลานั้น เป็นต้น

ด้วยเหตุผลดังกล่าวผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาวาทกรรมจากคำคมความรักในเครือข่ายสังคมออนไลน์ เนื่องจากเห็นว่าคำคมความรักที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์นั้นมีลักษณะเด่นในการใช้วาทกรรมรูปแบบต่างๆ

## วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาวาทกรรมคำคมความรักที่ปรากฏในเครือข่ายสังคมออนไลน์

## วิธีดำเนินการวิจัย

### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ข้อความที่มีลักษณะเป็นคำคมความรักจากเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก (facebook) โดยพิจารณาจากหน้าแฟนเพจ (fan page) ที่มีคำคมความรัก ซึ่งมีจำนวนของการกด “ถูกใจ” หรือ กด “like” จากผู้ใช้งาน (user) ตั้งแต่ 100,000 Like ขึ้นไป จำนวน 10 เว็บเพจ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย โดยผู้วิจัยรวบรวมข้อความจากแฟนเพจได้ทั้งหมด 4,389 ข้อความ

1.2 ผู้วิจัยคัดเลือกข้อความโดยใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากนิยามของคำคมความรัก คือ ข้อความที่หลักแหลม แสบคาย ชวนให้คิด มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับความรักระหว่างคู่รัก มีจุดประสงค์ต่างๆ เช่น แนะนำ สั่งสอน ให้ข้อคิด เตือนสติ ให้กำลังใจ หรือแสดงความรู้สึกนึกคิด ในบางกรณีอาจประชดประชัน เสียดสี หรือเหน็บแนม และในบางครั้งแฝงความตลกขบขันไว้ด้วย โดยเป็นคำคล้องจองหรือไม่ก็ได้ และไม่กำหนดความสั้นหรือยาวของข้อความ คัดเลือกโดยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (purposive sampling) ได้จำนวนข้อความที่เป็นคำคมความรักทั้งสิ้น 3,542 ข้อความ

### 2. เครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ทฤษฎีวิัจจนกรรม (speech acts) ของเซอร์ล (Searle, 1979 : 12-20) ที่ได้แบ่งการกระทำโดยใช้คำพูด หรือเจตนาในการสื่อสาร ตามลักษณะของถ้อยคำ 5 รูปแบบ ได้แก่ การกล่าวความจริง (assertive) การกล่าวชี้แนะ (directive) การกล่าวผูกพัน (commissive) การกล่าวแสดงความรู้สึก (expressive) การกล่าวประกาศ (declaration)

### 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ เพื่อนำมาใช้ศึกษาวิัจจนกรรมคำคมความรักในเครือข่ายสังคมออนไลน์ มีขั้นตอนดังนี้

3.1 เก็บรวบรวมข้อมูลคำคมความรักที่ปรากฏในเว็บไซต์ตั้งแต่เดือนมกราคม ปี พ.ศ. 2556 จนถึงเดือนธันวาคม ปี พ.ศ. 2556 โดยค้นหาข้อมูลจากแฟนเพจต่างๆ ที่ได้ระบุไว้ในตอนต้น

3.2 เมื่อพบข้อความที่มีลักษณะเป็นคำคมความรัก บันทึกข้อมูลไว้ในโปรแกรม Microsoft Word โดยระบุข้อความของคำคมความรักนั้นๆ รวมถึงแหล่งที่มาของข้อความให้ชัดเจน

3.3 เมื่อจัดเรียงข้อมูลอย่างเป็นระบบแล้ว สั่งพิมพ์ข้อมูลทั้งหมดเพื่อนำไปใช้วิัจจนกรรมต่อไป

### 4. การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมข้อความที่เป็นคำคมความรักได้ครบถ้วนแล้ว ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้ทั้งหมดมาศึกษาและวิเคราะห์ดังนี้

4.1 นำคำคมความรักที่ได้มาวิเคราะห์ตามเกณฑ์การวิเคราะห์วิัจจนกรรม 5 รูปแบบของเซอร์ล (Searle, 1979 : 12-20)

4.2 จัดหมวดหมู่ข้อมูลต่างๆ ที่พบ และบันทึกข้อมูลลงในเอกสารตามหัวข้อที่กำหนดไว้

4.3 นับจำนวนครั้งและความถี่ของข้อมูลที่พบ คิดเป็นค่าร้อยละ และบันทึกข้อมูลในรูปแบบของตาราง โดยในกรณีที่ค่าความถี่ 1 ข้อความ ปรากฏวัจนกรรมมากกว่า 1 รูปแบบ ผู้วิจัยจะนับข้อมูลที่ปรากฏแยกจากกัน ดังนั้นจึงทำให้จำนวนรวมของวัจนกรรมที่พบมีมากกว่าข้อความค่าความถี่

4.4 บทความนี้จะนำเสนอเฉพาะวัจนกรรม 5 รูปแบบ ของเซอร์ล (Searle) โดยไม่นำเสนอข้อมูลในส่วนของวัจนกรรมอ้อมซึ่งศึกษาการใช้รูปประโยคที่ไม่ตรงตามหน้าที่

### ผลการวิจัย

ผู้วิจัยพบว่าค่าความถี่เป็นวัจนกรรมในรูปแบบต่างๆ เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้

รูปแบบวัจนกรรม	จำนวนที่พบ	ร้อยละ
การกล่าวความจริง	2,593	72.92
การกล่าวขี้น้ำ	883	24.83
การกล่าวแสดงความรู้สึก	59	1.66
การกล่าวผูกพัน	21	0.59
<b>รวม</b>	<b>3,556</b>	<b>100</b>

ค่าความถี่เป็นวัจนกรรมในรูปแบบต่างๆ มีรายละเอียดดังนี้

#### 1. การกล่าวความจริง

การกล่าวความจริงเป็นวัจนกรรมที่ผู้กล่าวถ้อยพึดอยู่กับความเป็นจริงของข้อความนั้นๆ ผู้วิจัยพบค่าความถี่เป็นวัจนกรรมกล่าวความจริงจำนวน 2,593 วัจนกรรม คิดเป็นร้อยละ 72.92 จากจำนวนวัจนกรรมทั้งหมด 3,556 วัจนกรรม ปรากฏในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

รูปแบบวัจนกรรมกล่าวความจริง	จำนวนที่พบ	ร้อยละ
การบรรยาย	2,133	82.26
การคาดหวัง	248	9.56
การคาดคะเน	189	7.29
การยืนยัน	23	0.89
<b>รวม</b>	<b>2,593</b>	<b>100</b>

รูปแบบวัจนกรรมกล่าวความจริง มีรายละเอียดดังนี้

##### 1.1 การบรรยาย

การบรรยาย คือ วัจนกรรมที่ผู้กล่าวถ้อยมีเจตนาชี้แจง อธิบาย ไขความ หรือขยายความเรื่องราว หรือสิ่งต่างๆ รวมถึงการบอกเล่าสภาพให้ผู้รับสารได้รับทราบหรือเข้าใจ ปรากฏรวมทั้งสิ้น 2,133 วัจนกรรม คิดเป็นร้อยละ 82.26 ตัวอย่างเช่น

“ความห่างไกล” ไม่ได้ทำให้คนเลิกรักกัน  
เพราะถ้าคนที่ห่างไกลกันนั้นจริงใจ ความไกลก็ทำอะไรไม่ได้”

(คมเกิน, 2556)

จากตัวอย่างข้างต้น คำคมความรักเป็นวัจนกรรมบรรยาย ผู้กล่าวถ้อยได้อธิบายว่า หากคู่รักมีความจริงใจต่อกัน แม้ว่าจะไม่ได้อยู่ด้วยกัน หรือจะต้องอยู่ห่างไกลกันเพียงใด ก็ยังคงรักกันเหมือนเดิม คำคมความรักดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า ความเข้าใจนั้นสำคัญต่อความรักเป็นอย่างยิ่ง

## 1.2 การคาดหวัง

การคาดหวัง คือ วัจนกรรมที่ผู้กล่าวถ้อยมีเจตนาหมายปองไว้ อยากได้ ใครได้ ประสงค์ คาดคิดด้วยความใส่ใจ หรือตั้งใจปรารถนา โดยอาจมีคำบ่งชี้ เช่นคำว่า อยาก ต้องการ ประสงค์ ฯลฯ ปรากฏรวมทั้งสิ้น 248 วัจนกรรม คิดเป็นร้อยละ 9.56 ตัวอย่างเช่น

“ไม่ได้อยากได้แฟนที่ดีเพราะรู้ว่าไม่มีอยู่จริง

แต่อยากได้แฟนที่ทำให้เราได้หนึ่งสิ่ง คือ รักเราจริงๆ ไม่นอกใจ”

(สิ่งเล็กๆ ที่เรียกว่ารัก, 2556)

จากตัวอย่างข้างต้น คำคมความรักเป็นวัจนกรรมคาดหวัง โดยพิจารณาได้จาก คำว่า อยากได้ ซึ่งเป็นคำที่แสดงถึงการคาดหวัง กล่าวคือ ผู้กล่าวถ้อยปรารถนาที่จะได้รับความรักที่ซื่อสัตย์จากคู่รักของตนเอง นั่นคือการไม่นอกใจ ซึ่งคำว่า แฟน หมายถึง ผู้เป็นที่ชอบพอรักใคร่ คู่รัก สามีหรือภรรยา (ราชบัณฑิตยสถาน, 2556 : 862) และคำว่า นอกใจ หมายถึง ไม่ซื่อตรงต่อสามีหรือภรรยาด้วยการคบชู้สาว (ราชบัณฑิตยสถาน, 2556 : 610)

## 1.3 การคาดคะเน

การคาดคะเน คือ วัจนกรรมที่ผู้กล่าวถ้อยมีเจตนาหนักไว้ หมายไว้ คาดหมายไว้ กะประมาณ หรือคิดประมาณการโดยคร่าวๆ หรือไม่แน่ใจ โดยมักมีคำบ่งชี้ เช่นคำว่า อาจ อาจจะ คง น่าจะ เห็นจะ ฯลฯ ปรากฏรวมทั้งสิ้น 189 วัจนกรรม คิดเป็นร้อยละ 7.29 ตัวอย่างเช่น

“แค่มีงเป็นแฟน กูยังปวดหัว

นี่ถ้ามีงเป็นผัว กูคงปวดใจ”

(คมเกิน, 2556)

จากตัวอย่างข้างต้น คำคมความรักเป็นวัจนกรรมคาดคะเน โดยพิจารณาได้จากคำว่า คง ซึ่งเป็นคำที่แสดงถึงการคาดคะเน กล่าวคือ ผู้กล่าวถ้อยได้แสดงให้เห็นถึงการที่ตนเองไม่มีความสุขกับแฟนหรือคู่รัก ซึ่งอาจเป็นไปได้ว่าคนรักได้ประพฤติตนไม่ดีจนสร้างความไม่สบายใจให้กับอีกฝ่าย ดังนั้นจึงได้คาดคะเนเอาไว้ว่า หากคู่รักของตนเองได้กลายมาเป็นสามี คงจะปวดใจอย่างแน่นอน ซึ่งคำว่าปวดใจ หมายถึง เจ็บใจ ซ้ำใจ (มติชน, 2547 : 544) ทั้งนี้สังเกตได้ว่าคำคมความรักดังกล่าวใช้คำหยาบ ได้แก่ คำว่า กู เพื่อแสดงให้เห็นถึงอารมณ์ความรู้สึกของผู้กล่าวถ้อยได้อย่างชัดเจน

#### 1.4 การยืนยัน

การยืนยัน คือ วัจนกรรมที่ผู้กล่าวถ้อยมีเจตนาสนับสนุนคำพูด การกระทำ หรือความเชื่อต่างๆ ว่าเป็นเช่นนั้นจริง และการย้ำหรือแจ้งความจำนงโดยไม่เปลี่ยนแปลง โดยอาจมีคำบ่งชี้ อาทิ แน่นนอน รับรอง จริง จริงๆ เท่านั้น ฯลฯ ปรากฏรวมทั้งสิ้น 23 วัจนกรรม คิดเป็นร้อยละ 0.89 ตัวอย่างเช่น

“ความรัก” ไม่ใช่การครอบครอง

แต่...รับรอง ว่ามันไม่ใช่ “การแบ่งปัน”

(คำคม คำเจ็บ, 2556)

จากตัวอย่างข้างต้น คำคมความรักเป็นวัจนกรรมยืนยัน โดยพิจารณาจากคำบ่งชี้การยืนยัน คือ คำว่า รับรอง คำคมความรักดังกล่าวมีเนื้อหาแสดงให้เห็นว่า ความรักไม่ใช่การครอบครองตัวบุคคลใดบุคคลหนึ่ง แต่ก็ไม่ใช่การแบ่งปันคนรักของตนเองให้กับคนอื่นเช่นเดียวกัน

#### 2. การกล่าวชี้แนะ

การกล่าวชี้แนะเป็นวัจนกรรมที่ผู้กล่าวถ้อยต้องการให้ผู้รับสารกระทำบางสิ่งบางอย่าง ผู้วิจัยพบคำคมความรักเป็นวัจนกรรมกล่าวชี้แนะจำนวน 883 วัจนกรรม คิดเป็นร้อยละ 24.83 จากจำนวนวัจนกรรมทั้งหมด 3,556 วัจนกรรม ปรากฏในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

รูปแบบวัจนกรรมกล่าวชี้แนะ	จำนวนที่พบ	ร้อยละ
การห้าม	382	43.26
การสั่ง	184	20.84
การแนะนำ	131	14.84
การถาม	110	12.46
การชักชวน	44	4.98
การขอร้อง	32	3.62
<b>รวม</b>	<b>883</b>	<b>100</b>

รูปแบบวัจนกรรมกล่าวชี้แนะ มีรายละเอียดดังนี้

##### 2.1 การห้าม

การห้าม คือ วัจนกรรมที่ผู้กล่าวถ้อยมีเจตนาขยับยั้ง ปราบมิให้ทำ ให้เว้นกระทำ หรือไม่ให้ทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งตามที่กำหนดไว้ โดยอาจมีคำบ่งชี้ เช่นคำว่า อย่า ห้าม ฯลฯ ปรากฏรวมทั้งสิ้น 382 วัจนกรรม คิดเป็นร้อยละ 43.26 ตัวอย่างเช่น

“อย่าทำให้คนที่ “รักคุณ” รู้สึกแย่

โดยการไป “แค้นคนอื่น” มากกว่า “แฟน” ตัวเอง”

(คำรัก, 2556)

จากตัวอย่างข้างต้น คำคมความรักเป็นวัจนกรรมห้ามพิจารณาได้จากคำบ่งชี้การห้าม คือ คำว่าอย่าผู้กล่าวถ้อยได้ห้ามทำให้คนรักของเรารู้สึกไม่ดี เพราะการแค้นคนอื่นมากกว่ารักของตนเองเป็นสิ่งที่ไม่ถูกต้อง ซึ่งคำว่า แค้น หมายถึง ใส่ใจ เป็นห่วงเป็นใย อาทร (อ. care) (ราชบัณฑิตยสถาน, 2557 : 63)

## 2.2 การสั่ง

การสั่ง คือ วัจนกรรมที่ผู้กล่าวถ้อยมีเจตนาบังคับเพื่อให้ทำหรือให้ปฏิบัติตามที่ตนเองต้องการ โดยอาจมีคำบ่งชี้ เช่นคำว่า จง ต้อง ฯลฯ ปรากฏรวมทั้งสิ้น 184 วัจนกรรม คิดเป็นร้อยละ 20.84 ตัวอย่างเช่น

“ถ้าคุณรักใครสักคน **จงกล้าพอ**ที่จะบอกรักเค้า  
แต่ถ้าทำไม่ได้ ก็**จงกล้าพอ**ที่จะมองดูเค้ารักกับใครอีกคน”

(สิ่งเล็กๆ ที่เรียกว่ารัก, 2556)

จากตัวอย่างข้างต้น คำคมความรักเป็นวัจนกรรมสั่งพิจารณาได้จากคำบ่งชี้การสั่ง คือ คำว่า จง ผู้กล่าวถ้อยได้สั่งให้มีความกล้า กล้าก็คือ หากรักใคร จงกล้าที่จะบอกรักคนนั้น แต่ถ้าไม่กล้าที่จะบอกรักก็ต้องกล้าพอที่จะเห็นเขารักคนอื่นไป คำคมความรักนี้ต้องการแสดงให้เห็นว่า หากคุณรักใคร ก็จงกล้าที่จะบอกหรือแสดงให้อีกฝ่ายรับรู้ มิเช่นนั้นคนที่เรารักอาจจะไปรักกับคนอื่นได้

## 2.3 การแนะนำ

การแนะนำ คือ วัจนกรรมที่ผู้กล่าวถ้อยมีเจตนาชี้แจงให้ผู้รับสารทำหรือปฏิบัติ หรือเสนอแนะแนวทางให้ โดยอาจมีคำบ่งชี้ เช่นคำว่า ควร สมควร ลอง ฯลฯ ปรากฏทั้งสิ้น 131 วัจนกรรม คิดเป็นร้อยละ 14.84 ตัวอย่างเช่น

“ถ้าเราทั้งสองคนรักกัน ก็**ควร**จะหันหน้ามาคุยกันดีๆ  
“ความรักอะ” มันยืดหยุ่นได้อยู่แล้ว”

(ศาลา พักใจ, 2556)

จากตัวอย่างข้างต้น คำคมความรักเป็นวัจนกรรมแนะนำ โดยพิจารณาได้จากคำบ่งชี้การแนะนำ คือคำว่า ควร ผู้กล่าวถ้อยต้องการแนะนำให้คนที่รักกันควรหันหน้ามาพูดคุย หรือปรับความเข้าใจกัน เพราะความรักเป็นเรื่องที่ยืดหยุ่นได้ ซึ่งคำว่า ยืดหยุ่น หมายถึง รู้จักผ่อนสั้นผ่อนยาว ไม่ตายตัว อะลุ่มอล่วยเปลี่ยนแปลงได้ (ราชบัณฑิตยสถาน, 2556 : 955)

## 2.4 การถาม

การถาม คือ วัจนกรรมที่ผู้กล่าวถ้อยมีเจตนากล่าวเพื่อขอรับคำตอบ หรือตั้งปัญหาเพื่อให้ตอบ โดยอาจมีคำบ่งชี้ เช่นคำว่า ใคร อะไร ทำไม อย่างไร ไหน เมื่อไร เหตุใด ฯลฯ ปรากฏทั้งสิ้น 110 วัจนกรรม คิดเป็นร้อยละ 12.46 ตัวอย่างเช่น

“มีแค่..“ตัว” กับ “หัวใจ” เธอจะรักได้ไหม..?  
มีแค่คำว่า..“ตลอดไป” เธอจะ..รักได้หรือเปล่า?”

(สิ่งเล็กๆ ที่เรียกว่ารัก, 2556)



จากตัวอย่างข้างต้น คำคมความรักเป็นวัจนกรรมถาม พิเคราะห์ได้จากคำบ่งชี้การถาม คือคำว่า ได้ไหม และได้หรือเปล่า ผู้กล่าวถ้อยต้องการถามว่า หากตนเองมีเพียงแค่ว่า กับ หัวใจ และคำว่า ตลอดไป หรือรักตลอดไป อีกฝ่ายหนึ่งจะรักตนเองได้หรือไม่ ซึ่งคำว่า ตัว หมายถึง ตนเอง (ราชบัณฑิตยสถาน, 2556 : 486) ในที่นี้หมายถึง ร่างกายของตนเอง ส่วนคำว่า หัวใจ หมายถึง สิ่งที่มีหน้าที่รู้ รู้สึก นึก และคิด (ราชบัณฑิตยสถาน, 2556 : 1325) ในที่นี้หมายถึง ความรักที่มีต่ออีกฝ่าย

## 2.5 การชักชวน

การชักชวน คือ วัจนกรรมที่ผู้กล่าวถ้อยมีเจตนาจูงใจ โน้มนำ โน้มน้าว โดยอาจมีคำบ่งชี้ เช่นคำว่า กัน เอะอะ นะ ฯลฯ ปรากฏรวมทั้งสิ้น 44 วัจนกรรม คิดเป็นร้อยละ 4.98 ตัวอย่างเช่น

“ถ้าการรักใครบางคน...แล้วมันทำให้เราเหนื่อยจนหมดแรง

ลองเปลี่ยนแปลง...กลับมาดูแลหัวใจตัวเองบ้างนะ”

(ศาลา พักใจ, 2556)

จากตัวอย่างข้างต้น คำคมความรักเป็นวัจนกรรมชักชวน โดยพิเคราะห์ได้จากคำบ่งชี้การชักชวน คือคำว่า ลอง...บ้างนะ คำคมความรักนี้ต้องการโน้มน้าว ให้กลับมาดูแลตนเอง ถ้าหากรักใครคนหนึ่งแล้ว เป็นทุกข์ ซึ่งคำว่า หัวใจ คือ สิ่งที่มีหน้าที่รู้ รู้สึก นึก และคิด (ราชบัณฑิตยสถาน, 2556 : 1,325) ในที่นี้ จึงหมายถึงความรู้สึกของตนเอง

## 2.6 การขอร้อง

การขอร้อง คือ วัจนกรรมที่ผู้กล่าวถ้อยมีเจตนาวิงวอน ขอให้ช่วยเหลือ หรือให้ทำตามที่ตนเองร้องขอ โดยอาจมีคำบ่งชี้ เช่นคำว่า โปรด กรุณา ช่วย ขอ ฯลฯ ปรากฏรวมทั้งสิ้น 32 วัจนกรรม คิดเป็นร้อยละ 3.62 ตัวอย่างเช่น

“กรุณาอย่าเรียก “ที่รัก” ถ้าไม่รู้สึก “รัก” อย่างที่เรียก..”

(ที่ว่าการค้าคม, 2556)

จากตัวอย่างข้างต้น คำคมความรักเป็นวัจนกรรมขอร้อง พิเคราะห์ได้จากคำบ่งชี้การขอร้อง คือ คำว่า กรุณา โดยผู้กล่าวถ้อยได้ขอร้องอีกฝ่ายหนึ่งว่า หากไม่ได้มีความรักต่อกันจริงๆ ก็กรุณาอย่าใช้สรรพนาม เรียกแทนที่รัก

## 3. การกล่าวแสดงความรู้สึก

การกล่าวแสดงความรู้สึก เป็นวัจนกรรมที่ผู้กล่าวถ้อยแสดงภาวะทางอารมณ์ หรือทัศนคติ โดยมุ่งเน้นให้ผู้อื่นทราบว่าผู้กล่าวถ้อยรู้สึกอย่างไร ผู้วิจัยได้แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ การแสดง ความรู้สึกด้านบวก และการแสดงความรู้สึกด้านลบ ผู้วิจัยพบวัจนกรรมกล่าวแสดงความรู้สึกจำนวน 59 วัจนกรรม คิดเป็นร้อยละ 1.66 จากจำนวนวัจนกรรมทั้งหมด 3,556 วัจนกรรม ปรากฏในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

รูปแบบวัจนกรรมกล่าวแสดงความรู้สึก	จำนวนที่พบ	ร้อยละ
การแสดงความรู้สึกด้านลบ	35	59.32
การแสดงความรู้สึกด้านบวก	24	40.68
<b>รวม</b>	<b>59</b>	<b>100</b>

รูปแบบวัจนกรรมกล่าวแสดงความรู้สึก มีรายละเอียดดังนี้

### 3.1 การแสดงความรู้สึกด้านลบ

การแสดงความรู้สึกด้านลบ คือ ความรู้สึกที่แสดงออกในทางที่ไม่ดีหรือทางทำลาย ซึ่งบั่นทอนกำลังกายและกำลังใจ ปรากฏทั้งสิ้น 35 วัจนกรรม คิดเป็นร้อยละ 59.32 ตัวอย่างเช่น

“คำว่าแฟนเก่า “พูดเบาๆ” ก็ชยะแซง..

เพราะมึงเหมือนสารพิษ “ชนิดร้ายแรง”

ที่เข้ามา “แทรกแซง” แล้วทำลายชีวิตกู”

(คมเกิน, 2556)

จากตัวอย่างข้างต้น คำคมความรักเป็นวัจนกรรมแสดงความรู้สึกด้านลบ ซึ่งผู้กล่าวถ้อยได้กล่าวแสดงความรู้สึกชยะแซงคนรักเก่า เนื่องจากเป็นบุคคลที่เข้ามาทำให้ชีวิตของตนไม่มีความสุข โดยใช้การเปรียบเทียบว่าคนรักเก่านั้นเป็นเหมือนสารพิษชนิดร้ายแรง คำว่า ชยะแซง หมายถึง เกลียดเมื่อได้เห็นหรือถูกต้อง สิ่งสกปรก น่ารังเกียจ หรือน่าเกลียดน่ากลัวหรือเมื่อนึกถึงสิ่งนั้น (ราชบัณฑิตยสถาน, 2556 : 171)

### 3.2 การแสดงความรู้สึกด้านบวก

การแสดงความรู้สึกด้านบวก คือ ความรู้สึกนึกคิดที่แสดงออกในทางที่ดีงาม หรือสร้างสรรค์ ซึ่งอาจสนับสนุนหรือกระตุ้นให้เกิดกำลังใจและกำลังใจ ปรากฏทั้งสิ้น 24 วัจนกรรม คิดเป็นร้อยละ 40.68 ตัวอย่างเช่น

“ฉันมีความสุขดีแล้วกับคนปัจจุบัน

อดีต...ช่างมัน..อนาคต..ช่างแม่ง...!!”

(สิ่งเล็กๆ ที่เรียกว่ารัก, 2556)

จากตัวอย่างข้างต้น คำคมความรักเป็นวัจนกรรมแสดงความรู้สึกด้านบวก ผู้กล่าวถ้อยได้กล่าววว่าตนเองมีความสุขดีแล้วกับคนรักในปัจจุบัน ส่วนเรื่องราวเกี่ยวกับความรักในอดีต หรือในอนาคตนั้นตนเองไม่สนใจ คำว่า สุข หมายถึง ความสบายกายสบายใจ (ราชบัณฑิตยสถาน, 2556 : 1,241) และจะเห็นได้ว่าผู้กล่าวถ้อยใช้คำบริภาษคือคำว่า ช่างแม่ง มีที่มาจากคำว่า แม่ง ซึ่งเป็นคำ หรือใช้เป็นสรรพนามบุรุษที่ 3 อย่างหยาบคาย (มติชน, 2547 : 694)

## 4. การกล่าวผูกพัน

การกล่าวผูกพัน เป็นวัจนกรรมที่ผู้กล่าวถ้อยผูกมัดตนเองต่อการกระทำในอนาคต ผู้วิจัยพบวัจนกรรมกล่าวผูกพันในจำนวน 21 วัจนกรรม คิดเป็นร้อยละ 0.59 จากจำนวนวัจนกรรมทั้งหมด 3,556 วัจนกรรม ปรากฏในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

รูปแบบวัจนกรรมกล่าวผู้กพัน	จำนวนที่พบ	ร้อยละ
การข่มขู่	20	95.24
การสนับสนุน	1	4.76
<b>รวม</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

รูปแบบวัจนกรรมกล่าวผู้กพัน มีรายละเอียดดังนี้

#### 4.1 การข่มขู่

การข่มขู่ คือ วัจนกรรมที่ผู้กล่าวถ้อยมีเจตนาทำให้อีกฝ่ายหนึ่งเกรงกลัว หรือทำให้เสียขวัญ ปรากฏรวมทั้งสิ้น 20 วัจนกรรม คิดเป็นร้อยละ 95.24 ตัวอย่างเช่น

“ระริก ระรี กับแฟนชาวบ้าน

ระวังแตก “ตีน” แทนข้าวนะ!!”

(คมเกิน, 2556)

จากตัวอย่างข้างต้น คำคมความรักเป็นวัจนกรรมข่มขู่ ผู้กล่าวถ้อยได้ขู่ว่า หากไปยุ่งเกี่ยวกับคนรักของผู้อื่นจะถูกทำร้ายร่างกาย ซึ่งคำว่า ระริก ระรี หมายถึง อาการตื่นเต้นดีใจจนระงับกิริยาท่าทางไม่อยู่ (มติชน, 2547 : 731) ส่วนคำว่า แดก หมายถึง กิน (ราชบัณฑิตยสถาน, 2556 : 446) และคำว่า ตีน หมายถึง อวัยวะส่วนล่างสุดของ人或สัตว์ นับตั้งแต่ข้อเท้าลงไป สำหรับยืนหรือเดิน (ราชบัณฑิตยสถาน, 2556 : 503) ดังนั้นคำว่า แดกตีน จึงเป็นการใช้คำหยาบ เพื่อสื่อความหมายโดยนัยว่าบุคคลนั้นจะถูกทำร้าย

#### 4.2 การสนับสนุน

การสนับสนุน คือ วัจนกรรมที่ผู้กล่าวถ้อยมีเจตนาส่งเสริม หรือเกื้อหนุนสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ปรากฏ 1 วัจนกรรม คิดเป็นร้อยละ 4.76 ได้แก่

“สนับสนุนการเค้ตดาวนปีใหม่เป็นหมู่คณะ จะได้ไม่เป็นภาวะคนโสด”

(สิ่งเล็กๆ ที่เรียกว่ารัก, 2556)

จากข้อความข้างต้น คำคมความรักเป็นวัจนกรรมสนับสนุน ผู้กล่าวถ้อยได้สนับสนุนกิจกรรมการเค้ตดาวนปีใหม่เป็นหมู่คณะ คำคมความรักดังกล่าวแสดงให้เห็นว่ากิจกรรมนี้เป็นกิจกรรมที่ผู้คนนิยมทำร่วมกับคู่รัก ดังนั้นคนโสดหรือคนที่ยังไม่มีคู่ครองจึงถือเป็นเรื่องที่ดีที่คิดจิตใจ เนื่องจากไม่มีคนรักไปร่วมกิจกรรมด้วย คำว่า เค้ตดาวนปีใหม่ หมายถึง นับถอยหลัง เช่น ผู้คนมาชุมนุมกันเพื่อเค้ตดาวนปีใหม่ มาจากภาษาอังกฤษว่า count down (ราชบัณฑิตยสถาน, 2557 : 61)

## สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยกรณีศึกษาคำคมความรักในเครือข่ายสังคมออนไลน์ ผู้วิจัยพบประเด็นสำคัญ และ มุมมองต่างๆ ที่น่าสนใจดังนี้

1. จากการศึกษาคำคมความรักในเครือข่ายสังคมออนไลน์ พบวิจัยกรณี 4 รูปแบบ ได้แก่ รูปแบบการกล่าวความจริง พบมากที่สุด คือ 2,593 วิจัยกรณี คิดเป็นร้อยละ 72.92 รองลงมาคือ การกล่าวขี้น่า 883 วิจัยกรณี คิดเป็นร้อยละ 24.83 การกล่าวแสดงความรู้สึก 59 วิจัยกรณี คิดเป็นร้อยละ 1.66 และการกล่าวผูกพัน 21 วิจัยกรณี คิดเป็นร้อยละ 0.59

2. คำคมความรักในเครือข่ายสังคมออนไลน์ใช้วิจัยกรณีบรรยายมากที่สุด โดยบอกเล่าเรื่องราว หรือเหตุการณ์เกี่ยวกับความรักในด้านต่างๆ ทั้งด้านที่ดีและไม่ดี รวมทั้งให้คำนิยาม หรืออธิบาย ความหมายของสิ่งต่างๆ เพื่อให้ผู้รับสารเข้าใจสิ่งที่ตนเองต้องการ และมีการเชื่อมโยงความรักเข้ากับสิ่งต่างๆ รอบตัว เช่น เปรียบเทียบความรักกับอาหาร หนังสือ เงินทอง สิ่งของ ยาชา โรคภัยไข้เจ็บ อวัยวะในร่างกาย นางฟ้า เทวดา ยานพาหนะ สภาพอากาศ ฯลฯ มีจุดประสงค์เพื่อให้เห็นภาพและเข้าใจความหมาย ได้อย่างชัดเจน

3. ผู้กล่าวถ้อยคำนำเรื่องราว เหตุการณ์ หรือประเด็นที่น่าสนใจต่างๆ ในสังคมขณะนั้นมา กล่าวอ้างถึงเพื่อแสดงให้เห็นถึงมุมมองทางด้านความรัก เช่น กรณีของแท็กซี่ที่มักปฏิเสธผู้โดยสาร หรือ การที่ผู้คนในสังคมมักจะก้มหน้าก้มตาเล่นแต่โทรศัพท์มือถือไม่สนใจบุคคลรอบข้าง ซึ่งเรียกว่า “สังคมก้มหน้า” หรือแม้แต่การกล่าวอ้างถึงยี่ห้อของน้ำอัดลมซึ่งเป็นคู่แข่งกันและเป็นเครื่องดื่มที่ได้รับความนิยม ฯลฯ สิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นว่าคนในสังคมมีการติดตามข่าวสารและสนใจในเรื่องราวต่างๆ รอบตัวมากขึ้น ทั้งนี้ เป็นเพราะข้อมูลข่าวสารเผยแพร่ได้อย่างรวดเร็วจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ดังนั้นประชาชนจึงควรมีวิจารณญาณในการรับข้อมูลข่าวสารต่างๆ ให้มากขึ้น

4. การใช้วิจัยกรณีขี้น่า ได้แก่ การห้าม สั่ง ถาม แนะนำ ชักชวน ขอร้องมีจุดประสงค์เพื่อชี้แนะ ให้ผู้รับสารประพฤติ ปฏิบัติตน หรือมีแนวทางที่ถูกต้องในเรื่องของความรัก ซึ่งจะเห็นได้ว่าคนในสังคมมีความปรารถนาดีที่จะชี้แนะแนวทางให้แก่ผู้อื่น เพื่อระมัดระวังตนเองเกี่ยวกับการใช้ชีวิตในด้านความรัก เช่น การวางตัว การพิจารณาเลือกคู่ครอง การหักห้ามใจเมื่อสูญเสียคนรัก การเห็นคุณค่าในตนเอง ฯลฯ จากข้อมูลเหล่านี้แสดงให้เห็นว่าผู้คนในสังคมยังคงมีความเอื้ออาทรต่อกันอยู่

5. ปรากฏการใช้คำคมความรักเพื่อแสดงอารมณ์ความรู้สึกต่างๆ ของผู้กล่าวถ้อย สะท้อนให้เห็นว่า คนในสังคมปัจจุบันใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือถ่ายทอดความคิดความรู้สึกของตนเอง และ ยังใช้พื้นที่เหล่านี้เพื่อแสดงความรู้สึกนึกคิดที่ดีต่างๆ ของตนเอง ในทางกลับกันอาจใช้เพื่อระบาย ความรู้สึกที่ไม่ดี หรือความรู้สึกอัดอั้นตันใจ และเมื่อผู้รับสารได้อ่านข้อความเหล่านี้ ก็ได้ข้อคิดและมุมมอง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติตนต่อไป ซึ่งเป็นประโยชน์จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

6. การใช้คำบริภาษ หรือคำหยาบคายต่างๆ เป็นสิ่งที่แปลกใหม่ เนื่องจากคำคมโดยทั่วไปมักใช้คำที่สุภาพในเชิงสร้างสรรค์ แต่คำคมความรักในเครือข่ายสังคมออนไลน์ปรากฏการใช้คำบริภาษต่างๆ เช่น การใช้คำเรียกหรือสรรพนามที่ไม่สุภาพ การใช้คำสบถตำหนิคนรักของตนเองเมื่อไม่พอใจ หรือไม่ได้ในสิ่งที่ตนเองหวังไว้ หรือแม้แต่การเปรียบคนรักเก่าของตนเองเป็นสัตว์ชนิดต่างๆ สิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงมุมมองทางความรักที่ขาดสติและขาดความยับยั้งชั่งใจเมื่อตนเองไม่สมหวังในความรัก ซึ่งบุคคลในครอบครัวและหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องควรเร่งให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องของความรัก แก่เด็กและเยาวชน เพื่อที่จะได้เติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่เข้าใจในความรักอย่างแท้จริง

### ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. ศึกษาคำคมความรักจากแหล่งข้อมูลต่างๆ เช่น หนังสือ แผ่นพับ ป้ายโฆษณา ป้ายประกาศ ด้านทำยรถบรรทุก ฯลฯ
2. ศึกษาคำคมประเภทอื่นๆ เพิ่มเติม เพื่อทำให้เห็นมุมมองและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ในด้านต่างๆ ที่หลากหลาย

## บรรณานุกรม

- คมเกิน. (2556). **แฟนเพจ คมเกิน**. ค้นเมื่อ 31 ธันวาคม 2556, จาก [www.facebook.com/komgern](http://www.facebook.com/komgern)
- คำคม คำเจ็บ. (2556). **แฟนเพจ คำคม คำเจ็บ**. ค้นเมื่อ 31 ธันวาคม 2556, จาก [www.facebook.com/RecordPain](http://www.facebook.com/RecordPain)
- คำรัก. (2556). **แฟนเพจ คำรัก**. ค้นเมื่อ 31 ธันวาคม 2556, จาก [www.facebook.com/cumluck](http://www.facebook.com/cumluck)
- ตะกอนความคิด. (2556). **แฟนเพจ ตะกอนความคิด**. ค้นเมื่อ 31 ธันวาคม 2556, จาก [www.facebook.com/takonkhuamkid](http://www.facebook.com/takonkhuamkid)
- ที่ว่าการค้าคม. (2556). **แฟนเพจ ที่ว่าการค้าคม**. ค้นเมื่อ 31 ธันวาคม 2556, จาก [www.facebook.com/tee.wa.kan.kum.kom](http://www.facebook.com/tee.wa.kan.kum.kom)
- บุญยงค์ เกศเทศ. (2548). **วิถีคิด วิธีเขียน**. กรุงเทพมหานคร : หลักพิมพ์.
- มติชน. (2547). **พจนานุกรมฉบับมติชน (Matichon Dictionary)**. กรุงเทพมหานคร : มติชน.
- ร้อยคำรัก หนึ่งในคำลวง. (2556). **แฟนเพจ ร้อยคำรัก หนึ่งในคำลวง**. ค้นเมื่อ 31 ธันวาคม 2556, จาก [www.facebook.com/Status.Stories.love](http://www.facebook.com/Status.Stories.love)
- รักจับใจ. (2556). **แฟนเพจ รักจับใจ**. ค้นเมื่อ 31 ธันวาคม 2556, จาก [www.facebook.com/rukjubjai](http://www.facebook.com/rukjubjai)
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2556). **พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : ราชบัณฑิตยสถาน.
- \_\_\_\_\_. (2557). **พจนานุกรมคำใหม่ ฉบับราชบัณฑิตยสถาน เล่ม 1-2**. กรุงเทพมหานคร : นานมีบุ๊คส์พับลิเคชันส์.
- ว่าแล้ว. (2556). **แฟนเพจ ว่าแล้ว**. ค้นเมื่อ 31 ธันวาคม 2556, จาก [www.facebook.com/WalawStatusTH](http://www.facebook.com/WalawStatusTH).
- วิทยากร เชียงกุล. (2550). **ความรัก การสร้างสรรค์ และความสุข**. กรุงเทพมหานคร : สายธาร.
- ศาลา พักใจ. (2556). **แฟนเพจ ศาลา พักใจ**. ค้นเมื่อ 31 ธันวาคม 2556, จาก [www.facebook.com/Salaparkjai](http://www.facebook.com/Salaparkjai)
- สิ่งเล็กๆ ที่เรียกว่ารัก. (2556). **แฟนเพจ สิ่งเล็กๆ ที่เรียกว่ารัก**. ค้นเมื่อ 31 ธันวาคม 2556, จาก [www.facebook.com/Singlelekthemovie](http://www.facebook.com/Singlelekthemovie)
- สุจริตลักษณ์ ดีผดุง. (2552). **วัจนปฏิบัติศาสตร์เบื้องต้น**. พิมพ์ครั้งที่ 2. นครปฐม : สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาชนบท มหาวิทยาลัยมหิดล.
- Maslow, Abraham. (1970). *Motivation and Personality*. (2<sup>nd</sup> ed.) New York : Harper and Row.
- Searle, John R. (1979). *Expression and Meaning (Studies in the Theory of Speech Acts)*. Cambridge : Cambridge University Press.