

## บทคัดย่อ

เจตคติและพฤติกรรมการเรียนเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อผลสัมฤทธิ์ในการเรียน ผู้วิจัยจึงศึกษาวิจัยเรื่อง “เจตคติและพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษาต่อการเรียนรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมบริการ” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาเจตคติของนักศึกษาต่อการเรียนรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมบริการ 2) ศึกษาพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษาในรายวิชานี้ และ 3) เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อกิจกรรมการเรียนการสอนรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมบริการ ประชากรในการวิจัยเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมบริการ จำนวน 97 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถาม ผู้วิจัยแจกแบบสอบถามในสัปดาห์สุดท้ายของภาคเรียนแล้ววิเคราะห์ข้อมูล ด้วยการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่านักศึกษามีเจตคติเชิงบวกในระดับมากที่สุด 7 ใน 10 ประเด็นต่อวิชาภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมบริการและเห็นประโยชน์ของการเรียนรายวิชานี้ เจตคติในระดับมากที่สุดสูงสุดคือ 1) อยากเก่งภาษาอังกฤษอยากพูดภาษาอังกฤษได้ดี ( $\bar{x} = 4.76$ ) 2) ภาษาอังกฤษจะทำให้นักศึกษาเดินทางไปประเทศต่างๆ ได้ ( $\bar{x} = 4.66$ ) นักศึกษามีระดับการปฏิบัติของพฤติกรรมในการเรียนด้วยค่าเฉลี่ยในระดับมาก 7 ใน 10 ประเด็นและปานกลาง 3 ประเด็น ระดับค่าเฉลี่ยสูงสุดของพฤติกรรมในการเรียนภาษาอังกฤษคือการดูภาพยนตร์ ฟังเพลงภาษาอังกฤษและฝึกภาษาจากสื่อต่างๆ ( $\bar{x} = 4.09$ ) ด้านความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการเรียนการสอนในภาพรวมพบว่านักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด 4 ใน 12 ประเด็น และพึงพอใจระดับมากอีก 8 ประเด็น ประเด็นที่พึงพอใจสูงสุดคือการให้คะแนนที่ยุติธรรม ( $\bar{x} = 4.73$ ) โดยสรุปนักศึกษารุ่นใหม่มีเจตคติเชิงบวกในระดับมากที่สุด แต่ระดับการปฏิบัติของพฤติกรรมในการเรียนมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ความพึงพอใจของนักศึกษาในการเรียนการสอนรายวิชานี้ส่วนใหญ่เป็นระดับมาก ในสภาพการณ์เช่นนี้การจัดการเรียนการสอน การเลือกกิจกรรมและสื่อการเรียนที่ดึงดูดความสนใจและบูรณาการกับสภาพแวดล้อมทางสังคมในปัจจุบันให้สนองตอบความต้องการของนักศึกษาและความแตกต่างระหว่างบุคคลจึงเป็นสิ่งสำคัญที่สุด

คำสำคัญ      เจตคติ      พฤติกรรม      การเรียนภาษาอังกฤษ

## Abstract

Attitude and learning behavior are important factors that influence learning achievement. The researchers were therefore interested in conducting research on students' attitude and learning behavior. The objectives were to 1) study the students' attitudes towards learning English for Hospitality Industry 2) investigate the learning behavior of the students and 3) evaluate satisfaction with the teaching and learning activities. The population was 97 undergraduate students at Dhonburi Rajabhat University enrolled in the course of English for Hospitality Industry. The research tool was questionnaires. Data were analyzed through percentage, mean and standard deviation. The results showed that students had the highest level of positive attitude in 7 of 10 aspects and saw the benefits of learning this course. The highest levels of attitude were 1) wishing to be good at English, and speaking English well ( $\bar{x}$  =4.76) 2) gaining knowledge of English for travelling abroad ( $\bar{x}$  =4.66). Students had high levels of engagement in learning behavior in 7 of 10 aspects and 3 aspects with medium levels of engagement. The highest mean was watching movies, listening to English songs and practicing language from various media ( $\bar{x}$  =4.09). As for the satisfaction of students towards teaching and learning activities of the course as a whole, students were satisfied at the highest levels in 4 of 12 aspects and at high levels in 8 aspects. The most satisfying aspect was fair scoring ( $\bar{x}$  =4.73). In conclusion, most students had a positive attitude at the highest level. But the level of engagement of learning behavior had an average at a high level. The students' satisfaction of this course was mostly at high levels. In this situation, teaching and learning management, selecting activities and learning materials that attract attention and integrate with current social environments to meet students' needs and individual differences are top priority.

Keywords: attitude, behavior, English language learning