ชื่อเรื่อง: แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนบางพลี ปุณณิกาเดคูพาจ
ชื่อ-สกุล: วสุธิดา นักเกษม
หน่วยงาน: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
ปี: 2562

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนบางพลี ปุณณิกาเดคูพาจ เป็นชุดโครงการวิจัย มีโครงการวิจัยย่อย 2 โครงการคือ (1) แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายและ (2) แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการพัฒนาแผนธุรกิจ สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ (1) แนวทางการสัมภาษณ์เชิงลึกคณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบางพลี ปุณณิกาเดคูพาจ ทั้งหมดจำนวน 12 คน เพื่อศึกษารูปแบบการดำเนินธุรกิจของกลุ่มวิสาหกิจและแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ผลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก นำมาเรียบเรียงในรูปแบบของข้อความโดยการจัดกลุ่มประเด็น วิเคราะห์ตามประเด็นของข้อมูล และอภิปรายผลโดยการพรรณนา และ (2) แนวทางการสนทนากลุ่ม (Focus Group) โดยนำแนวทางที่ได้จากการวิเคราะห์ สังเคราะห์มาให้ผู้ประกอบการด้านวิสาหกิจชุมชน ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญ และอาจารย์บริหารธุรกิจ จำนวน 7 คน มาร่วมวิพากษ์แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนบางพลี ปุณณิกาเดคูพาจ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้นำไปใช้อย่างเหมาะสมต่อไป ผลการวิจัยสรุปว่า

1. แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายของวิสาหกิจชุมชนบางพลี ปุณณิกาเดคูพาจ สามารถจำแนกแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพออกเป็น 4 ด้าน ประกอบด้วย 1) ด้านผลิตภัณฑ์ ควรสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ ด้วยการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีความหลากหลายเพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค 2) ด้านราคา ควรติดป้ายราคาเพื่อแสดงการตั้งราคาที่แตกต่างกันทั้งราคาขายปลีกและราคาขายส่ง 3) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย การตลาดบนอินเทอร์เน็ต เฟสบุ๊ค ไลน์ งาน OTOP อิมแพคเมืองทองธานี ศูนย์ราชการ ศาลากลางจังหวัด ร้านค้าชุมชนตลาดโบราณ ตลาดน้ำ ออกร้านตามคำเชิญของหน่วยงานราชการ ร้านค้าปลีกสินค้าชุมชน ปั๊มน้ำมัน และโรงพยาบาล และ 4) ด้านการส่งเสริมการตลาด ควรจัดองค์ประกอบในการแสดงสินค้าและกิจกรรมต่างๆ ของผลิตภัณฑ์

2. แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการพัฒนาแผนธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนบางพลี ปุณณิกาเดคูพาจ สามารถจำแนกแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพออกเป็น 3 ระดับ ประกอบด้วย 1) กลยุทธ์ระดับองค์กร เพื่อให้สามารถแข่งขันและสร้างยอดขายเพิ่มขึ้นได้ โดยใช้กลยุทธ์การขยายตัว สามารถขยายธุรกิจออกไปใน 2 ส่วน คือ การขยายตัวไปในธุรกิจเดิม เน้นการเจาะตลาดการจัดจำหน่ายสินค้าให้มากขึ้น และการขยายตัวไปในธุรกิจอื่นที่มีความสัมพันธ์กับธุรกิจเดิม 2) กลยุทธ์ระดับธุรกิจ โดยใช้กลยุทธ์การสร้างความแตกต่างจากการบริการที่ดี ซึ่งเป็นการสร้างและรักษาลูกค้าที่เหมาะสมที่สุด และ 3) กลยุทธ์ระดับปฏิบัติการ ได้แก่ กลยุทธ์ด้านการตลาด กลยุทธ์ด้านการเงิน กลยุทธ์ด้านบริการ และกลยุทธ์ด้านการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

3. แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนบางพลี ปุณณิกาเดคูพาจ สามารถจำแนกแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพออกเป็น 4 ด้าน ประกอบด้วย 1) ด้านการบริหารจัดการ/ภาวะผู้ประกอบการ 2) ด้านการเงิน ควรมีการวางแผนการใช้จ่ายเงินอย่างมีประสิทธิภาพก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด 3) ด้านการผลิต โดยการทำให้สินค้าให้แตกต่างจากคู่แข่ง เช่น มีลวดลายที่โดดเด่น เพิ่มนวัตกรรมที่แตกต่าง และ 4) ด้านการตลาด โดยการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการลูกค้าในทุกกลุ่มเป้าหมาย และการขยายตัวไปในธุรกิจอื่น

คำสำคัญ: การเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินธุรกิจ วิสาหกิจชุมชน เดคูพาจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

Research Title: The Guidance for Increasing Efficient in Business Operation Case Study: BangPhli Community Enterprise Punnika Decoupage
Researcher: Wasutida Nakkasem
Unit: Faculty of Management Sciences, Dhonburi Rajabhat University
Year: 2019

Abstract

The research of The Guidance for Increasing Efficient in Business Operation Case Study : BangPhli Community Enterprise Punnika Decoupage is a research project set which include two sub-projects are (1) The guidance for increase the efficiency of distribution channels development of BangPhli community enterprise Punnika Decoupage and (2) The guidance for increasing the efficiency of business plan development of BangPhli community enterprises Punnika Decoupage. The tools used to collect data in this research are the in-depth interviews total twelve members of BangPhli community enterprises to study a business operation pattern and the guidance for increasing efficient in developing a business plan results from in-depth interviews be compiled in the form of text by grouping issues. Analysis based on information issues and discuss the results by describing. Discuss the results by describing and bring the guidance to focus group by seven of a community enterprise entrepreneurs, a qualified expert and professor of business administration criticize study for appropriate applying to the target group.

The results of the research concluded that:

1. For increasing the efficiency of distribution channels development of BangPhli community, Puninika Decoupage Can identify the ways to increase efficiency into 4 areas, including 1) Product Should create different types of products By developing new product models to be diversified to be an alternative to consumers. 2) Price should be attached to the price tag to show different pricing Both retail prices and wholesale prices 3) Distribution channels Internet marketing, Facebook, LINE, OTOP Impact Muang Thong Thani Government Center City Hall Community shop, antique market, fair market, invitation of government agencies Retail stores, community products, gas stations and hospitals and 4) Marketing promotion should organize the composition and activities of products.

2. For increasing the efficiency of business plan development of BangPhli community enterprises Punnika Decoupage can classify the guidelines for increasing efficiency into 3 levels, 1) corporate strategy In order to be able to compete and generate more sales By using expansion strategies Able to expand the business into 2 parts, namely expansion in the existing business Focus on penetrating the market of product distribution

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

And expansion into other businesses that are related to the same business. 2) Business level strategy By using differentiation strategies from good service Which is to create and maintain the most suitable customers, and 3) operational strategies, including marketing strategies, financial strategy, service strategy and management strategies.

3. For increasing the efficiency of business operations of BangPhli community enterprises Punnika Decoupage can identify the ways to increase efficiency into 4 areas, 1) Management / Entrepreneurship 2) Finance should have a plan to spend money effectively to maximize the benefits 3) Production by making products different from competitors, such as having a distinctive pattern Outstanding Add different innovations and 4) Marketing by adding new distribution channels to respond to the needs of customers in all target groups And expansion into other business.

Keywords : Increasing Efficient, Business Operation, Community Enterprise, Decoupage

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี