

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ภาคผนวก ก

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

## รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือวิจัย

1. อาจารย์ ดร.อัญชลี เยาวราช  
อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
2. อาจารย์ ดร.สิทธิชัย ฝรั่งทอง  
อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
3. ดร.วรเศรษฐ์ องค์กรานนท์  
กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็มดีกรุ๊ป (จำกัด) และอาจารย์พิเศษมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ภาคผนวก ข

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านช่องทางการตลาด

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

## รายนามผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านช่องทางการตลาด

1. คุณ มโนรมย์ สมสวย

ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท Shopee จำกัด

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ภาคผนวก ค

รายนามผู้ให้ข้อมูลในการสัมภาษณ์เชิงลึก

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

## รายนามผู้ให้ข้อมูลในการสัมภาษณ์เชิงลึก

สัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth Interview) วิสาหกิจชุมชนบางพลี ปุณิกาเตคูพาง จำนวน 12 คนดังนี้

1. นางปุณิกา สมานกลาง ประธานกลุ่ม
2. นางอินทวารินทร์ ทองพลวรรกิตต์ รองประธานกลุ่ม
3. นางพรกนก ดวงแสนโย เลขานุการกลุ่ม
4. นางมณี มั่นคง เจริญญิกกลุ่ม
5. นางสาวศศิณา คารมหวาน ประชาสัมพันธ์กลุ่ม
6. นางสาวละอองดาว แดงดี กรรมการ
7. ภัทธีราลักษณ์ แก้วมณี กรรมการ
8. นางสุมาลี มูลท้วม กรรมการ
9. นางปภััสสร สมานกลาง กรรมการ
10. นางสาวประภััสสร สมานกลาง กรรมการ
11. นางสาวณัชชาภรณ์ วิเชียรบริรักษ์ กรรมการ
12. นางจงรัก ศรีน่วม กรรมการ

ภาคผนวก ง  
เครื่องมือในการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี



### แนวทางการสัมภาษณ์เชิงลึก

แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย  
กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนบางพลี ปุณิกาเตคูพาจ

#### ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

1. ชื่อ - สกุล.....
2. อายุ.....
3. อาชีพ..... ตำแหน่ง.....
4. ประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ.....

#### คำถาม

1. ประวัติและความเป็นมาของวิสาหกิจชุมชนบางพลี ปุณิกาเตคูพาจ
2. กระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์เตคูพาจ
3. ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของวิสาหกิจชุมชนบางพลี ปุณิกาเตคูพาจ
4. แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายของวิสาหกิจชุมชนบางพลี

ปุณิกาเตคูพาจ

5. ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ภาคผนวก จ  
ภาพการสัมภาษณ์เชิงลึก

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี



## ประวัติผู้วิจัย

อาจารย์ปฐมพงษ์บำรุงหมายเลขบัตรประชาชน 3130500288635

ตำแหน่งอาจารย์

ปริญญาโทสาขาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ2550

ปริญญาตรี สาขาจิตวิทยาพัฒนาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2548

สาขาการวัดและประเมินผลทางการศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช 2556

ผลงานวิจัย ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าบนธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขต

กรุงเทพมหานคร. 2560

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี