

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(ก)
ABSTRACT	(ข)
กิตติกรรมประกาศ	(ค)
สารบัญ	(ง)
สารบัญภาพ	(ช)
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	3
ประโยชน์ที่ได้รับ	4
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	
แนวคิดเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน	5
แนวคิดประเทศไทย 4.0	6
แนวคิดธุรกิจสตาร์ทอัพ	9
แนวคิดเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่าย	10
ข้อมูลวิสาหกิจชุมชนบางพลี เดคูพาจ	18
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	23
<b>บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานวิจัย</b>	
การกำหนดประชากร	25
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	26
การเก็บรวบรวมข้อมูล	26
การวิเคราะห์ข้อมูล	29
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	
ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของวิสาหกิจชุมชนบางพลี ปุณณิกาเดคูพาจ	28
แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายของวิสาหกิจชุมชนบางพลี ปุณณิกาเดคูพาจ	30

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	
สรุปผล	34
อภิปรายผล	36
ข้อเสนอแนะ	39
<b>เอกสารอ้างอิง</b>	42
<b>ภาคผนวก</b>	
ภาคผนวก ก รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือวิจัย	47
ภาคผนวก ข รายนามผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านช่องทางการตลาด	50
ภาคผนวก ค รายนามผู้ให้ข้อมูลในการสัมภาษณ์เชิงลึก	52
ภาคผนวก ง เครื่องมือในการวิจัย	54
ภาคผนวก จ ภาพการเก็บข้อมูล	56
<b>ประวัติผู้วิจัย</b>	57

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี