

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(ก)
ABSTRACT	(ข)
กิตติกรรมประกาศ	(ค)
สารบัญ	(ง)
สารบัญภาพ	(ฉ)
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ขอบเขตของการวิจัย	2
นิยามศัพท์เฉพาะ	2
ประโยชน์ที่ได้รับ	3
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	
แนวคิดเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน	4
แนวคิดประเทศไทย 4.0	6
แนวคิดธุรกิจสตาร์ทอัพ	8
แนวคิดเกี่ยวกับแผนธุรกิจ	9
ข้อมูลวิสาหกิจชุมชนบางพลี ปุณณิกาเดคูพาจ	11
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย</b>	
การกำหนดประชากร	20
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	20
การเก็บรวบรวมข้อมูล	22
การวิเคราะห์ข้อมูล	22
<b>บทที่ 4 ผลการวิจัย</b>	
องค์ประกอบด้านต่างๆ ในการจัดทำแผนธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนบางพลี	24
ปุณณิกาเดคูพาจ	
แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการพัฒนาแผนธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนบางพลี	29
ปุณณิกาเดคูพาจ	

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	
สรุปผล	34
อภิปรายผล	38
ข้อเสนอแนะ	40
<b>เอกสารอ้างอิง</b>	46
<b>ภาคผนวก</b>	
ภาคผนวก ก รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือวิจัย	47
ภาคผนวก ข รายนามผู้ให้ข้อมูลในการสัมภาษณ์เชิงลึก	49
ภาคผนวก ค รายนามผู้ให้ข้อมูลในการสนทนากลุ่ม	51
ภาคผนวก ง เครื่องมือในการวิจัย	53
ภาคผนวก จ ภาพการสัมภาษณ์เชิงลึกและสนทนากลุ่ม	56
<b>ประวัติผู้วิจัย</b>	59

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 โครงสร้างของแผนในระดับต่าง ๆ ในองค์การ	10
2 ความแตกต่างในการทำแผนในแต่ละระดับ	11
3 ผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผ้าซิ่น)	13
4 ผลิตภัณฑ์ชุมชน (กล่องใส่ทิชชู จำนวน 3 แบบ เหลี่ยมใหญ่ เหลี่ยมเล็ก และกลม)	13
5 ผลิตภัณฑ์ชุมชน (ตะกร้า แบบกลมและเหลี่ยม)	14
6 ผลิตภัณฑ์ชุมชน (พัด)	14
7 ผลิตภัณฑ์ชุมชน (กระเป๋าแบบถือและแบบสะพาย)	15
8 ผลิตภัณฑ์ชุมชน (หมวก)	15
9 ผลิตภัณฑ์ชุมชน (รองเท้า)	15
10 แสดงการผลิตของวิสาหกิจชุมชนบางพลี ปุณนิภาเดคูพาจ	16

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี