

## บรรณานุกรม

- กุลวดี คูหะโรจนานนท์. (2545). **หลักการตลาด**. ปทุมธานี : สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาเขตกรณ.
- เกยูร ไยบัวกลิ่น. (2552). ผลกระทบของการขยายตัวของร้านค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีต่อการดำเนินงานของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (ร้านโชห่วย) และความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีกสมัยใหม่. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2538). **หลักการจัดการ**. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- ธนา อุทัยภัตราภรณ์. (2550). **จากดินสู่บ้าน สร้างบ้านด้วยดิน : คู่มือสร้างบ้านดินฉบับปรับปรุงใหม่**. กรุงเทพมหานคร : สวนเงินมีมา.
- ปัทมา ตั้งต้นสกุลดี. (2555). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้างของลูกค้าในอำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต พระนครศรีอยุธยา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ปณิศา ลัญชานนท์. (2548). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : ธรรมสาร.
- ปริญญ์ ลักขิตานนท์. (2544). **จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : เจริญบุญ.
- มยุรี จักรกระวาท. (2551). **ผลกระทบจากการดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีต่อธุรกิจค้าปลีกแบบเดิม ในอำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่**. รายงานการศึกษาอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- ยุทธนา นฤนาทวงศ์สกุล. (2551). **ปัจจัยที่มีผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้างจากห้างหุ้นส่วนจำกัดยุทธนาฮาร์ดแวร์ จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยุพาวรรณ วรรณวาณิชย. (2548). **การจัดการการตลาดบริการ**. กรุงเทพมหานคร : แสงดาว.
- วัชรินทร์ กิติพฤติพันธุ์. (2551). **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้างที่ร้านค้าสมัยใหม่ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองสมุทรสาคร**. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- วิมลศรี แสนสุข, ภัทรกร พลพนาธรรม, พัฒนา ศิริโชติบัณฑิต และฉวีัญญา ศิริภัทร์ธาดา. (2550). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- ศรยุทธ กิจพจน์. (2545). **การบริหารและการจัดการงานก่อสร้าง**. กรุงเทพมหานคร : พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร : ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- \_\_\_\_\_. (2543). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : ไดมอนด์อินบิสซิเนสเวิร์ล.
- ศรีสุภา สหชัยเสรี. (2546). **การบริหารการตลาดในยุคเศรษฐกิจใหม่**. กรุงเทพมหานคร : ทิปป์ปอยท์.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2547). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : ท็อป.
- ศิวรัตน์ ณ ปทุม, สุรกิจ เทวกุล และปริญญา ลักขิตานนท์. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภคขั้นสูง**. กรุงเทพมหานคร : แบรินด์เอ็ดบুক.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2554). **คำปลีกวัสดุก่อสร้างและอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน ปรับกลยุทธ์ฝ่าปัจจัยลบ**. (Online). <http://www.kasikornresearch.com/TH/KEconAnalysis>. (ค้นเมื่อ 15 พฤษภาคม 2556).
- ลีทรา เจียมพานทอง. (2551). **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบ้านวัสดุก่อสร้างของลูกค้าในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์**. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. (2543). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : ประกายพริก.
- สุทัศน์ ทัศนานุกรยกุล. (2552). **ปัจจัยในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างในร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมกับร้านค้าปลีกแบบสมัยใหม่ของลูกค้าในจังหวัดเพชรบุรี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.
- สุรีย์ ไพโรจน์ธีระรัชตะ. (2545). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ซื้อในการเลือกซื้อสินค้าวัสดุก่อสร้างของร้านซีเมนต์ไทย โฮมมาร์ทในจังหวัดลำพูน**. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุวิมล แม้นจริง. (2546). **การจัดการการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : เอช.เอ็น.กรุ๊ป.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **การบริหารการตลาด : กลยุทธ์และยุทธวิธี**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- \_\_\_\_\_. (2543). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- อภิสิทธิ์ นัทรทนานนท์. (2547). “การบริหารการตลาด” ใน เอกสารประกอบการเรียนหลักสูตรการ  
พัฒนาการจัดการ เล่ม1. กรุงเทพมหานคร : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- อัท มัลติมีเดีย. (2556). ทำเนียบวัสดุก่อสร้างปี 2556-2014. กรุงเทพมหานคร : อัท มัลติมีเดีย.
- Best, John W. (1977). **Research in education**. (3<sup>rd</sup> ed.). New Delhi : Prentice – Hall.
- Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education**. (8<sup>th</sup> ed.). Singapore : Allyn and  
Bacon.
- Blogger. (2011). วัสดุก่อสร้าง. (Online). <http://thaiconstructionmaterial.blogspot.com/>. (ค้นเมื่อ 3  
กันยายน 2556).
- Kotler, Philip. (1997). **Marketing Management : analysis, planning, implement, and control**.  
(9<sup>th</sup> ed.). Engle wood Cliff : Prentice-Hall.
- \_\_\_\_\_. (2000). **Marketing management : analysis planning implement and control**. (The  
millennium edition). Engle wood Cliff, N.J : Prentice-Hall.
- Krejcie, Robert V. and Morgan, Earyle W. (1970). **Educational and Psychological  
Measurement**. New York : McGraw - Hill.