

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

## แบบสอบถาม

เรื่อง : การตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้างของลูกค้านิติบุคคล บริษัท พรชัยวัสดุภัณฑ์ จำกัด

แบบสอบถามฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามนี้จะเก็บเป็นความลับ ผู้วิจัยจะนำเสนอผลการวิเคราะห์เป็นภาพรวม เพื่อไปประกอบการศึกษานั้น จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่าน ได้โปรดตอบคำถามตามความเป็นจริงและโปรดตอบทุกข้อ

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2. การตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้างของลูกค้านิติบุคคล บริษัท พรชัยวัสดุภัณฑ์ จำกัด

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย / ลงในช่อง ( ) ตามความคิดเห็นของท่าน

ส่วนที่ 1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

	สำหรับ ผู้วิจัย
1. เพศ	
1. ( ) ชาย	
2. ( ) หญิง	<input type="checkbox"/>
2. อายุ	
1. ( ) ต่ำกว่า 20 ปี	
2. ( ) 20 - 25 ปี	<input type="checkbox"/>
3. ( ) 26 - 30 ปี	
4. ( ) มากกว่า 30 ปี	
3. สถานภาพสมรส	
1. ( ) โสด	
2. ( ) สมรส	<input type="checkbox"/>
3. ( ) หย่า/ร้าง	

สำหรับ  
ผู้วิจัย

4. ระดับการศึกษา

1. ( ) ม.3 - ม.6  
2. ( ) ปวช. - ปวศ.  
3. ( ) ปริญญาตรี  
4. ( ) สูงกว่าปริญญาตรี

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. ( ) ต่ำกว่า 10,000 บาท  
2. ( ) 10,000 – 20,000 บาท  
3. ( ) 20,001 - 30,000 บาท  
4. ( ) มากกว่า 30,000 บาท

6. อาชีพ

1. ( ) เกษตรกร  
2. ( ) รับจ้าง  
3. ( ) พนักงานบริษัท  
4. ( ) ข้าราชการ  
5. ( ) ประกอบธุรกิจส่วนตัว

7. กลุ่มลูกค้า

1. ( ) ราชการ  
2. ( ) รับเหมา  
3. ( ) ลูกค้ารายย่อย

ส่วนที่ 2 การตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้างของบริษัท พรชัยวัสดุภัณฑ์ จำกัด

การตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้าง	ระดับการตัดสินใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. สินค้ามีความหลากหลาย					
2. มีสินค้าที่ทันสมัยมาวางจำหน่าย					
3. มีสินค้าที่มีตราชื่อเป็นที่ยอมรับ					
4. มีสินค้าตัวอย่างให้เลือกดูได้					

ส่วนที่ 2 การตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้างของบริษัท พรชัยวัสดุภัณฑ์ จำกัด (ต่อ)

การตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้าง ด้านราคา	ระดับการตัดสินใจ					สำหรับ ผู้วิจัย
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)	
5. การรับประกันและรับคืนสินค้า						<input type="checkbox"/>
6. มีปริมาณสินค้าเพียงพอกับความต้องการ						<input type="checkbox"/>
<b>ด้านราคา</b>						<input type="checkbox"/>
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า						<input type="checkbox"/>
2. ราคาสินค้ายุติธรรมกับลูกค้า						<input type="checkbox"/>
3. มีความชัดเจนในราคาสินค้า เช่น ป้ายบอก ราคา						<input type="checkbox"/>
4. มีระบบการให้สินเชื่อแก่ลูกค้า						<input type="checkbox"/>
5. มีการต่อรองราคาสินค้าได้						<input type="checkbox"/>
6. ผู้จำหน่ายมีส่วนลดพิเศษให้ในกรณีที่ซื้อ สินค้าเป็นจำนวนมาก ๆ						<input type="checkbox"/>
<b>ด้านการจัดจำหน่าย</b>						<input type="checkbox"/>
1. ทำเลที่ตั้งของร้านหาง่าย ติดถนน						<input type="checkbox"/>
2. มีสถานที่จอดรถสำหรับลูกค้า						<input type="checkbox"/>
3. มีการจัดหมวดหมู่สินค้าในการเดินเลือกซื้อ						<input type="checkbox"/>
4. มีการจัดตกแต่งหน้าร้าน						<input type="checkbox"/>
5. ร้านค้ามีความสะอาด ปลอดภัย						<input type="checkbox"/>
6. สามารถสั่งซื้อทางโทรศัพท์ได้						<input type="checkbox"/>
<b>ด้านการส่งเสริมทางตลาด</b>						<input type="checkbox"/>
1. มีการลด แลก แจก แถม						<input type="checkbox"/>
2. มีการจัดส่งสินค้าที่รวดเร็ว และถูกต้อง						<input type="checkbox"/>
3. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ แจกแผ่นพับ ใบปลิว ๆ						<input type="checkbox"/>

ส่วนที่ 2 การตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้างของบริษัท พรชัยวัสดุภัณฑ์ จำกัด (ต่อ)

การตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้าง ด้านราคา	ระดับการตัดสินใจ					สำหรับ ผู้วิจัย
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	
ด้านการส่งเสริมทางตลาด						<input type="checkbox"/>
4. มีพนักงานขายแนะนำข้อมูลสินค้า						<input type="checkbox"/>
5. พนักงานขายมีบุคลิกดีและน่าเชื่อถือ						<input type="checkbox"/>
6. พนักงานขายมีความเอาใจใส่ลูกค้าและ ตรวจสอบสินค้าก่อนส่งมอบ						<input type="checkbox"/>

ขอขอบคุณทุกท่านที่เสียสละให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม

## ตารางค่าความเชื่อมั่น

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	13.8
	Excluded (a)	187	86.2
	Total	217	100.0

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.783	24

### Item-Total Statistics

รายการ	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
1. สินค้ามีความหลากหลาย	93.23	51.081	.455	.775
2. มีสินค้าที่ทันสมัยมาวางจำหน่าย	93.20	53.475	.031	.785
3. มีสินค้าที่มีตราชื่อเป็นที่ยอมรับ	94.66	48.160	.418	.770
4. มีสินค้าตัวอย่างให้เลือกดูได้	94.90	45.817	.673	.755
5. การรับประกันและรับคืนสินค้า	94.76	48.047	.500	.766
6. มีปริมาณสินค้าเพียงพอกับความต้องการ	93.23	53.564	.019	.787
7. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า	93.56	47.771	.632	.762
8. ราคาสินค้ายุติธรรมกับลูกค้า	93.86	50.947	.214	.781
9. มีความชัดเจนในราคาสินค้า เช่น ป้ายบอกราคา	94.03	51.619	.073	.794
10. มีระบบการให้สินเชื่อแก่ลูกค้า	93.76	48.047	.500	.766
11. มีการต่อรองราคาสินค้าได้	94.70	56.975	.269	.825
12. ผู้จำหน่ายมีส่วนลดพิเศษให้ในกรณีที่ซื้อสินค้าเป็นจำนวนมาก ๆ	93.63	51.067	.145	.787

### Item-Total Statistics

รายการ	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
13. ท่าเลที่ตั้งของร้านหาง่าย ติดถนน	93.73	49.305	.339	.775
14. มีสถานที่จอดรถสำหรับลูกค้า	93.46	5.0533	.364	.775
15. มีการจัดหมวดหมู่สินค้าในการเดิน เลือกซื้อ	94.40	45.420	.642	.755
16. มีการจัดตกแต่งหน้าร้าน	94.76	47.909	.477	.767
17. ร้านค้ามีความสะอาด ปลอดภัย	94.70	46.493	.659	.757
18. สามารถสั่งซื้อทางโทรศัพท์ได้	94.70	45.389	.726	.752
19. มีการลด แลก แจก แถม	95.36	42.998	.705	.747
20. มีการจัดส่งสินค้าที่รวดเร็ว และ ถูกต้อง	93.20	53.269	.108	.784
21. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ แจกแผ่น พับ ใบปลิว ฯ	95.73	47.581	.398	.771
22. มีพนักงานขายแนะนำข้อมูลสินค้า	93.36	54.654	.159	.797
23. พนักงานขายมีบุคลิกดีและน่าเชื่อถือ	93.43	51.840	.127	.786
24. พนักงานขายมีความเอาใจใส่ลูกค้า และตรวจสอบสินค้าก่อนส่งมอบ	93.40	50.386	.237	.781

