

**ชื่อการค้นคว้าอิสระ** การตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้างของลูกค้าบริษัท พรชัยวัสดุภัณฑ์ จำกัด

**ผู้วิจัย** นางศศิกา จินดาศักดิ์ชัย ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)  
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ดร.จันทวัลย์ สุนสวัสดิ์ 2) รศ.ภายณา สรเพ็ชญ์พิสัย  
ปีการศึกษา 2556 จำนวน 121 หน้า คำสำคัญ **การตัดสินใจซื้อ**

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้างของลูกค้าบริษัท พรชัยวัสดุภัณฑ์ จำกัด 2) เปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้างของลูกค้าบริษัท พรชัยวัสดุภัณฑ์ จำกัด จำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่างคือ ลูกค้าที่ใช้บริการบริษัท พรชัยวัสดุภัณฑ์ จำกัด จำนวน 217 คน ได้มาด้วยวิธีการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามตารางของ Krejcie and Morgan เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม มีความเชื่อมั่น .95 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยโดยใช้สถิติทดสอบที และการวิเคราะห์ความแปรปรวน

ผลการวิจัยพบว่า 1) การตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้างของลูกค้าบริษัท พรชัยวัสดุภัณฑ์ จำกัด ในภาพรวมและรายด้านมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับจากมากไปน้อย คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านการจัดจำหน่าย 2) ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้างของลูกค้า ในภาพรวมจำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล พบว่า ลูกค้าที่มี เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อาชีพ และกลุ่มลูกค้า พบว่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ลูกค้าที่มีอายุต่างกัน มีการตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้างด้านราคา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และกลุ่มลูกค้าต่างกัน มีการตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้างจากการส่งเสริมการตลาด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ลายมือชื่อนักศึกษา .....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1)..... 2).....

**Independent study title:** Purchase Decision on the Construction Materials of Customer's at Pronchai Material Co., Ltd.

**Researcher:** Mrs.Sasipa Jindasakchai. Degree: Master of Business Administration (General Management). Dhonburi Rajabhat University. Independent Study advisors: 1) Dr. Chanthawan Soonsawad 2) Assoc. Prof. Bhasana Sorapetphisai. Academic year: 2014. 121 pp. Keyword: purchase decision

### **Abstract**

The objectives of this research were to: 1) study the purchase decision on construction materials of customer's at Pronchai Material Co., Ltd., 2) compare their purchase decision based on personal information. The sample included 217 people. Using sizing samples of Krejcie and Morgan. The questionnaire was used as a research tool. Is the probability was 0.95. Data were analyzed by frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, and analysis of variance.

The results of this research indicated: 1) overall of purchase decision of customer is at high level. When considered the mean score in each aspect from high to low score levels are products, price, promotion and selling. 2) comparison on mean score of purchase decision by gender, age, marital status, education-level, salary, occupation and customer's group have no significant differences. When considered in each aspect on the different age it was found that they were significantly different on price at .05 level meanwhile different customer's group shown the significantly different result on the promotion aspect at .05

Student's signature.....

Independent study Advisor' signatures 1..... 2.....