

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กรมส่งเสริมการเกษตร.(2549).**วิสาหกิจชุมชน**. กรุงเทพฯ: กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตร และสหกรณ์
- กรมศิลปากร. (2538). **คู่มือบริหารราชการการประกวดสัญลักษณ์** เนื่องในงานฉลองสิริราชสมบัติครบ 50 ปี. กรุงเทพฯ: กรมศิลปากร.
- กษมาพร พวงประยงค์. (2556). **แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มการแปรรูปและผลิตภัณฑ์ จังหวัดสมุทรสงคราม**. วารสารศิลปการศึกษาศาสตร์วิจัยปีที่ 5 ฉบับที่ 1 (มกราคม - มิถุนายน 2556)
- กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน. (2558) **ระบบสารสนเทศวิสาหกิจชุมชน**.สืบค้นเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2558 จากhttp://smce.doae.go.th/ProductCategory/SmceCategory.php?page_size
- จักรพันธุ์ พันธุ์พุกภัย(2550) **การออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มชาเขียว ประเภทขวดพลาสติกด้านรูปทรงและสีของฉลาก**.[ออนไลน์].(2559).
- เฉลิมพล จตุพร. (2550). **แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของเกษตรกรและชุมชน : กรณีศึกษาแนวพระราชดำริ "ทฤษฎีใหม่" และวิสาหกิจชุมชน อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสระบุรี**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชาคริต เกตุเรืองโรจน์. (2553). **การออกแบบเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์อาหารส่งออกในประเทศแถบตะวันออกเฉียงใต้**.วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ชลธิศา เทียวประดิษฐ์. (2550). **การออกแบบเอกลักษณ์องค์กรสำหรับโครงการโฮมสเตย์มาตรฐานไทย**.วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ชัยอนันต์ สมุทรวานิช. (2541). **ทฤษฎีใหม่: มิติที่ยิ่งใหญ่ทางความคิด**. กรุงเทพฯ: มูลนิธิคอนราดอาเดนาว์.
- ชำนาญ กิ่งแก้ว และ อุษา คະເນ. (2550). **การพัฒนาการจัดการกระบวนการผลิตสุรากลั่นจากน้ำตาลโตนด**. วารสาร เทคโนโลยีภาคใต้. 1(1) : 5-10. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา.

- ณัฐพล นิรมานพัชรินทร์. (2552). **พื้นฐานการวางแผนทางการเงินสำหรับ SMEs** ตอน 1 Fundamental Financial Planning for SMEs. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2558 จาก http://www.businesssthai.co.th/bt/content.php?data=410161_Smart%2520SMEs.
- ทองเจือ เขียดทอง. (2535). ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดสร้างสรรค์กับการตัดสินใจในการออกแบบของนักศึกษาโปรแกรมวิชาศิลปกรรมในวิทยาลัยครู. วิทยานิพนธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2543). **กลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ** กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ชงพล พรหมสาขา ณ สกลนครและอุทิศ สังขรัตน์. (2556). **แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนในเขตลุ่มทะเลสาบสงขลา**(รายงานการวิจัย). ภาควิชาสารัตถศึกษา คณะศิลปศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- ธรรมธร ศรีสุริย์ไพศาล. (2555). **การออกแบบเลขศิลป์ที่แสดงอัตลักษณ์จังหวัดสมุทรสาคร** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- นงเยาว์ อุทุมพร. (2558). รายงานการวิจัยเรื่อง **การพัฒนาการบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลัก เศรษฐกิจพอเพียงในเขตชุมชนเขตรอบบุรี**. สนับสนุนโดยสำนักบริหารโครงการส่งเสริมการวิจัยในอุดมศึกษาและพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา.
- บพิตร ปริบูรณ์. (2558). **สำนักส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมเขตที่ 1 จังหวัดชัยนาท** www.cdoae.doae.go.th/55/new/NVS/5.doc
- ประเวศวะสี. (2542). **ความเข้มแข็งของเศรษฐกิจพื้นฐานทางรอดของสังคมไทย**.เอกสารประกอบการประชุมสัมมนาทางวิชาการเศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเองของภาคกลาง. กระทรวงมหาดไทย.
- ปัทมาวดี ชูชุกิ. (2552). **Microfinance และการเงินชุมชน**. เศรษฐฯ ธรรมศาสตร์ สัมมนา ลำดับที่ 4. กรุงเทพฯ : โอเพ่นบุ๊กส์
- พิมพ์พันธ์ เฉชะคุปต์. (2546). **การประเมินผลการเรียนรู้ตามสภาพจริงที่สอดคล้องตามหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2544**. หนังสือชุดปฏิรูปการศึกษา : แนวคิดและแนวปฏิบัติ สำหรับครูเพื่อรองรับเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพครู. กรุงเทพฯ : ศูนย์ตำราและเอกสารทางวิชาการ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- มงคล จอมพันธ์. (2548). **ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับผลสำเร็จการดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหลักสอง ตำบลหลักสอง อำเภอบ้านแพ้วจังหวัดสมุทรสาคร**, รายงานวิจัย. สำนักงานเกษตรกรจังหวัดสมุทรสาคร กรมส่งเสริมการเกษตร.
- มนตรี โรหิตเสถียร. (2549). **การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์จากผ้าในจังหวัดเชียงใหม่**. รายงานการศึกษาอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- รังสรรค์ ปิติปัญญา. (2542). ศักยภาพของชุมชนในการทำธุรกิจชุมชนอุตสาหกรรม. *Applied Economics Journal*, 5(2), 99-113.
- ล้วน สายยศ; และอังคณาสายยศ. (2543). เทคนิคการวัดผลการเรียนรู้. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- วรวิทย์ หล้าท่อม. (2540). **ประสิทธิภาพของกลุ่มเกษตรกรตามความคิดเห็นของเกษตรกรตำบลในจังหวัดเลย**. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, บัณฑิตวิทยาลัย.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2546). **การประชาสัมพันธ์ พิมพ์ครั้งที่ 10 กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**
- วิทยา จันทะวงศ์ศรี. (2547). **ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม**. (วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). มหาวิทยาลัยขอนแก่น, บัณฑิตวิทยาลัย.
- สมแก้ว รุ่งเลิศเกรียงไกรและคณะ. (2547). **การจัดการของวิสาหกิจชุมชนในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในภาคใต้**. ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- สมคิด บางโม. (2546). **องค์การและการจัดการ**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : วิทยพัฒน์.
- สมยศ นาวิการ. (2540). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- สิริลักษณ์ ยิ้มประสาทร. (2548). **กระบวนการต้นใหม่กับการเรียนรู้ของชุมชน**. กรุงเทพฯ : จัดพิมพ์โดยโครงการเสริมสร้างการเรียนรู้เพื่อชุมชนเป็นสุข (สรส.) ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).
- สีลาภรณ์ นาคทรพรพ. (2543). **การศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน**. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).

- เสรี พงศ์พิศ. (2548). **ฐานคิด จากแผนแม่บทผู้วิสาหกิจชุมชน**. กรุงเทพฯ : เจริญวิทย์การพิมพ์.
- เสรี พงศ์พิศ. (2552). **คู่มือการทำวิสาหกิจชุมชน**. กรุงเทพฯ: พลังปัญญา.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: บริษัท วิสิทธ์พัฒนา จำกัด
- สุดาณี คาคี และคณะ. (2547). **การจัดการองค์ความรู้เพื่อขยายผลการผลิต แปรรูปน้ำมันงาปลอดสารเคมี ผู้วิสาหกิจชุมชนพึ่งตนเองจังหวัดแม่ฮ่องสอน**.
- สุนิษา มรรคเจริญ. (2553). **ความหมายของบรรจุภัณฑ์**. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุรพงษ์ ประเสริฐศักดิ์. (2552). **องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ ส่งผลให้สามารถ เพิ่มมูลค่าสินค้า**.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยศิลปากร. สาขานิเทศศิลป์.
- สุมิตรา ศรีวิบูลย์. (2547). **การออกแบบอัตลักษณ์**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: คอร์ฟิงชั่น.
- สุเมธ ตันติเวกุล. (2543). **การดำเนินชีวิตในระบบเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ**. วารสารข้าราชการครู. มีนาคม – เมษายน 2543. 45 (2) :35.
- สุภางค์ จันทวานิช. (2547). **วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ**. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน. (2548). **พระราชบัญญัติส่งเสริม วิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548**. กรุงเทพฯ: กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2559). **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)**. [ออนไลน์].(2559). แหล่งที่มา <http://www.nesdb.go.th>
- สำนักงานเกษตรจังหวัดพิษณุโลก. (2554). **วิเคราะห์ปัญหา อุปสรรคในการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนของจังหวัดพิษณุโลก**. [ออนไลน์].(2559).
- สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ (2554). **รายงานสถานการณ์ของวิสาหกิจชุมชนจังหวัดแพร่** [ออนไลน์].(2559).
- อดุลย์ วงศ์ศรีคุณ. (2543). **การสังเคราะห์งานวิจัยเกี่ยวกับกระบวนการเรียนรู้ของชุมชน ที่ทำให้ชุมชนเข้มแข็ง : การวิจัยเชิงชาติพันธุ์วรรณาอภิमान**. วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อรศรี งามวิทยาพงศ์. (2549). กระบวนการเรียนรู้ในสังคมไทยและการเปลี่ยนแปลงจากยุคชุมชนถึงยุคพัฒนาความทันสมัย. กรุงเทพฯ: จัดพิมพ์โดยวิทยาลัยการจัดการทางสังคม(วจส.).

เอกวิทย์ ณ ถลาง. (2540). ภูมิปัญญาสี่ภูมิภาค : วิถีชีวิตและกระบวนการเรียนรู้ของชาวบ้านไทย. โครงการกิตติมเกียรติสาขาวิชาศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. พิมพ์ครั้งที่ 1 . นนทบุรี: โรงพิมพ์สุโขทัยธรรมมาธิราช.

ภาษาอังกฤษ

Benjamin S.Bloom.(1976) Human characteristic and school learning .New York: McGraw-Hill Book.

James,A.F. Stoner. (1982). **Management**.(2 nderd). Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall.,Kemmis, S., &McTaggart,R. (2000). Participatory action research.InN.Denzin&Y Lincoln(Eds.),Handbook of Qualitative research 2 nderd .,Thousand Oaks.CA:Sage.

Mary Parker. Follett.(1939).**Dynamic Administration** .New York: Hippocrene Books. Mosca, G.

Philip Kotler. (2000). **Marketing. Management** Custom Edition for. by Prentice-Hall, Inc.

Promsaka Na Sakolnakorn, T. (2010). **The Analysis of Problem and Threat of Small and Medium Sized Enterprizes in Northeast Thailand**. International Business & Economic Research Journal, 9(9), 123-131.

Terry,George R. (1979). **Principles of Management**. Illinois, Richard D.

Yasaburo Kuwayama(11988) **Trade Marks and Symbols**.**Publisher:**Wiley& Sons, Incorporated,