

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ซ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
กรอบแนวคิดของการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
ประโยชน์ที่ได้รับ.....	7
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
ตอนที่ 1 แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการ.....	8
ตอนที่ 2 แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์.....	16
ตอนที่ 3 แนวคิดเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน.....	30
ตอนที่ 4 ความรู้เกี่ยวกับเขตรชนบุรี.....	40
ตอนที่ 5 แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการเรียนรู้.....	43
ตอนที่ 6 แนวคิดเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง.....	61
ตอนที่ 7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	62
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	70
ระเบียบวิธีวิจัย.....	70

สารบัญ(ต่อ)

หน้า

วิธีดำเนินการวิจัยและเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	70
วัตถุประสงค์ข้อที่ 1.....	70
วัตถุประสงค์ข้อที่ 2.....	73
วัตถุประสงค์ข้อที่ 3.....	78
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	82
ตอนที่ 1 ผลการศึกษาสภาพและปัจจัยเงื่อนไขการบริหารจัดการและ การออกแบบผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนเขตรชนบุรี.....	82
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการพัฒนากระบวนการเรียนรู้การบริหารจัดการ ที่ดีของวิสาหกิจชุมชนเขตรชนบุรี โดยชุมชนมีส่วนร่วมตามปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง.....	99
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ในการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนเขตรชนบุรี.....	122
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	143
สรุปผลการวิจัย.....	143
อภิปรายผล.....	154
ข้อเสนอแนะ.....	158
บรรณานุกรม.....	159
ภาคผนวก.....	164
ภาคผนวก ก.....	165
รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล....	166
รายชื่อผู้เข้าร่วมการประชุมสนทนากลุ่ม(Focus Group Discussion).....	166
รายชื่อผู้รับการสัมภาษณ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลาตะเพียน.....	167
รายชื่อผู้รับการสัมภาษณ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนมบดิน.....	168

สารบัญ(ต่อ)

หน้า

ภาคผนวก ข เครื่องมือในการวิจัย.....	169
ตารางการอบรมเชิงปฏิบัติการ.....	170
แบบสัมภาษณ์เชิงลึก.....	173
แนวคำถามในการประชุมสนทนากลุ่ม(Focus Group Discussion)..	175
แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจชุดที่ 1.....	178
แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจชุดที่ 2.....	180
แบบสังเกต.....	182
ประวัติผู้วิจัย.....	184

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	วิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนในพื้นที่เขตธนบุรี.....	42
2	การประเมินความพึงพอใจในการอบรมเชิงปฏิบัติการการบริหารจัดการ ด้านการเงินสำหรับวิสาหกิจชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง.....	108
3	การประเมินความพึงพอใจในการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ การบริหารจัดการด้านการตลาดสำหรับวิสาหกิจชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง....	111

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
2 แสดงการใช้รูปแบบอักษรสัญลักษณ์ อักษร P สื่อสารถึงความหมายของทีจ่อครด.....	27
3 แสดงรูปแบบและมุมมองของการเลือกใช้สัญลักษณ์	28
4 ตัวอย่างการคัดเลือกรูปต้นฉบับที่ให้ความหมาย.....	29
5 ภาพตัวอย่างการพัฒนาสัญลักษณ์.....	30
6 วิสาหกิจชุมชนชนนมนบดิน.....	80
7 ขั้นตอนการทำชนนมนบดิน.....	82
8 ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ชนนมนบดินเดิมก่อนที่จะพัฒนาจากการวิจัย.....	84
9 วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลาตะเพียนฉลุไทยลายวิจิตร.....	86
10 แสดงลักษณะของผลิตภัณฑ์ปลาตะเพียนฉลุไทยลายวิจิตร.....	90
11 การออกร้านแสดงสินค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลาตะเพียนฉลุไทยลายวิจิตร.....	92
12 ปลาตะเพียนสานในบรรจุภัณฑ์ถุงพลาสติกใสก่อนการพัฒนาการออกแบบ.....	93
13 ศึกษาดูงาน โครงการสวนพระองค์สวนจิตรลดา.....	102
14 การอบรมเชิงปฏิบัติการบริหารจัดการด้านการเงินสำหรับวิสาหกิจชุมชนตาม หลักเศรษฐกิจพอเพียง.....	103
15 บรรยายการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ด้านการตลาด สำหรับวิสาหกิจชุมชนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง.....	110
16 การเข้าร่วมโครงการของทายาททางธุรกิจของผู้นำกลุ่มวิสาหกิจชุมชนชนนมนบดิน.....	113
17 ทายาททางธุรกิจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลาตะเพียนร่วมกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ การสานปลาตะเพียนและการสานโบายานเป็นรูปสัตว์ต่างๆ เช่น นก เต่า เป็นต้น.....	113
18 การพัฒนาช่องทางการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ในเฟสบุคของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ชนนมนบดิน.....	116

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพ		หน้า
19	การพัฒนาช่องทางการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ในเฟสบุค ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ปลาตะเพียนฉลุไทยลายวิจิตร โดยใช้ชื่อใน เฟสบุค ว่า Apple Chada Nang.....	116
20	บรรยากาศการจัดประชุมอภิปรายกลุ่ม (focus group discussion).....	121
21	บรรยากาศการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนากระบวนการเรียนรู้การออกแบบผลิตภัณฑ์....	124
22	การประชุมวิเคราะห์ภาพลักษณ์สินค้าและร่วมกันออกแบบตราสัญลักษณ์ ของสินค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนมมบดินและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลาตะเพียน ฉลุไทยลายวิจิตร.....	124
23	แสดงแบบตราสัญลักษณ์สีและข้อความ ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนขนมมบดิน จากการออกแบบร่วมกันระหว่างผู้วิจัย และผู้ประกอบการ.....	128
24	แสดงแบบสีอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนขนมมบดิน.....	129
25	แสดงแบบภาพอัตลักษณ์เพื่อใช้ประกอบการออกแบบสื่อสารภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ วิสาหกิจชุมชนขนมมบดิน ชุดที่ 1	129
26	แสดงแบบภาพอัตลักษณ์เพื่อใช้ประกอบการออกแบบสื่อสารภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ วิสาหกิจชุมชนขนมมบดิน ชุดที่ 2.....	130
27	แสดงแบบตราสัญลักษณ์สี-ข้อความ ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนปลาตะเพียน ฉลุไทยลายวิจิตรผู้วิจัยออกแบบร่วมกับผู้ประกอบการ.....	131
28	แสดงแบบสีอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนปลาตะเพียนฉลุไทยลายวิจิตร.....	132
29	แสดงแบบภาพอัตลักษณ์เพื่อใช้ประกอบการออกแบบสื่อสารภาพลักษณ์ ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนปลาตะเพียนฉลุไทยลายวิจิตร.....	132
30	แสดงแบบภาพอัตลักษณ์เมื่อใช้ร่วมกับกราฟิกตราสัญลักษณ์ ปลาตะเพียนฉลุไทยลายวิจิตร.....	133
31	แสดงแบบฉลากบรรจุภัณฑ์เพื่อสื่อสารภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนขนมมบดิน...	134
32	แสดงแบบภาพอัตลักษณ์เมื่อนำไปใช้ร่วมกับสื่อสร้างภาพลักษณ์ถุงกระดาษ.....	135

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพ	หน้า
33 แสดงแบบฉลากบรรจุภัณฑ์เพื่อสื่อสารภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน ปลาตะเพียนสานฉลุลายไทยลายวิจิตร สำหรับขนาดบรรจุที่ 1.....	135
34 แสดงแบบฉลากบรรจุภัณฑ์เพื่อสื่อสารภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจ ชุมชน ปลาตะเพียนฉลุไทยลายวิจิตร สำหรับขนาดบรรจุที่ 2	136
35 ขนมอบดินในกล่องบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่ออกแบบจากกระบวนการวิจัยนี้.....	137
36 ขนมอบดินในกล่องบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาวางจำหน่าย.....	138
37 ปลาตะเพียนในบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่ออกแบบจากกระบวนการวิจัยนี้.....	139
38 ปลาตะเพียนสานในบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์สินค้าที่ได้จากการพัฒนา การออกแบบผลิตภัณฑ์และนำไปจำหน่ายและจัดแสดงในงานต่างๆ.....	140