



ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ผู้บริโภคใช้ตัดสินใจเลือกซื้ออุปกรณ์ ICT  
กรุงเทพมหานคร

นายอมรชัย รุ่งสุวรรณรัตน์

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
โครงการบัณฑิตศึกษา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี  
พ.ศ. 2564

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ผู้ประกอบการใช้ตัดสินใจเลือกซื้ออุปกรณ์ ICT  
กรุงเทพมหานคร

นายอมรชัย รุ่งสุวรรณรัชต์

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
โครงการบัณฑิตศึกษา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี  
พ.ศ. 2564

Marketing Mix Factors Affecting Consumers' Decision to Buy  
Information and Communication Technology Equipment  
in Bangkok

Mr. Amornchai Rungsuwannarat

Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for  
The Degree of Master of Business Administration

Graduate School

Dhonburi Rajabhat University

2021