

ชื่อการค้นคว้าอิสระ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ผู้บริโภคใช้ตัดสินใจเลือกซื้ออุปกรณ์ ICT
กรุงเทพมหานคร
ผู้วิจัย นายอมรชัย รุ่งสุวรรณรัตน์
อาจารย์ที่ปรึกษา 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพวรรณ วิเศษสินธุ์
2. ดร.สิทธิชัย ฝรั่งทอง
คณะกรรมการสอบ

..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ธัชพงศ์ เศรษฐบุต)

..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพวรรณ วิเศษสินธุ์)

..... กรรมการ
(ดร.สิทธิชัย ฝรั่งทอง)

การค้นคว้าอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระได้ให้ความเห็นชอบการค้นคว้าอิสระฉบับนี้แล้ว

..... ผู้อำนวยการโครงการบัณฑิตศึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อารยา เกียรติก้อง)

ลิขสิทธิ์ของโครงการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี