



รายงานการวิจัย

การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อใน

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ

Relationships Between Student Perceptions of Public Relation Media

Activities And Decisions to Seek Admission to

Dhonburi Rajabhat University Samutprakarn

ณัฐวัฒน์ คณารักษ์สมบัติ

งานวิจัยนี้ได้รับการสนับสนุนทุนจากงบประมาณแผ่นดิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

2558