

บรรณานุกรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์บุรีรัมย์

## เอกสารอ้างอิง

### ภาษาไทย

- กองนโยบายและแผน. (2556). แผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ ประจำปีการศึกษา 2556. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
- กิตติภณ กิตยานุรักษ์. (2549). รายงานการวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์. อุตรดิตถ์: มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
- ชนิตาภา วรรณภรณ์. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้บริการธนาคารกรุงไทย สาขาติวานนท์ กระทรวงสาธารณสุข. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม
- ณรงค์ สมพงษ์. (2535). สื่อเพื่องานส่งเสริมและเผยแพร่. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์
- ดวงฤดี ปลอดภัย และคณะ. (2549). การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ ของนักเรียนในพื้นที่ 8 จังหวัดภาคใต้. สงขลา: มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
- ธงชัย สันติวงษ์ (2523). องค์การและการบริหาร. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช
- บุญทัน ดอกไธสง. (2523). ทฤษฎีการบริหารองค์การ. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์
- ปรีดา ศรีหะรัญ. (2553). ประสิทธิภาพการจัดการการขนส่ง กรณีศึกษาบริษัทปการ. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก
- พรทิพย์ วรกิจ โภคาทร. (2530). การวิจัยเพื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- พรพิมล สัมพัทธ์พงศ์. (2552). บทบาทของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ในระดับปริญญาตรี วิทยาลัยราชพฤกษ์. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยราชพฤกษ์
- พวงพร งามสุทธิ. (2557). การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในภาคกลางและภาคเหนือ. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- พิมลพรรณ ปัญญาภา. (2555). การรับรู้สื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยเนชั่น. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเนชั่น
- พิมลวรรณ มหาชัย. (2557). พัฒนาการของการประชาสัมพันธ์สำหรับภาคการศึกษา กรณีศึกษา วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- เพ็ญพักตร์ อร่ามเรือง. (2552). การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อและความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดสุราษฎร์ธานีที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการศึกษาระดับปริญญาตรีในวิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ลัดดา จิตคุตตานนท์. (2542). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารและการใช้ประโยชน์จาก  
ข่าวสารด้านการเกษตรของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในเขตภาคเหนือ. กรุงเทพฯ:  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วิรัช ถกิริตนกุล. (2544). การประชาสัมพันธ์ พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วุฒิชัย จำนวนค์. (2523). พฤติกรรมการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์โอเดียนสโตร์

วุฒิชัย จำนวนค์. (2525). การจูงใจในองค์การธุรกิจ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์โอเดียนสโตร์

ศิริพร นันตาคำ. (2550). พฤติกรรมการเปิดรับสื่อในการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของผู้บริโภคใน  
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สมถาวร กวียะ. (2530). เอกสารการสอนชุดวิชาการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 9-15.

นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

สาริณี ช่างเจริญ. (2557). การรับรู้ข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต  
วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา ของประชาชนในพื้นที่อำเภอเมืองชลบุรี. ชลบุรี:  
มหาวิทยาลัยบูรพา

สุขพร มาณะสกุลเจริญ. (2543). การศึกษาประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ ของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ  
มหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต และมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น ที่มีต่อการตัดสินใจ  
เลือกศึกษาต่อในระดับมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2546). ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์  
เฟื่องฟ้าพริ้นติ้ง จำกัด

สุภัทรรชรี บุญประชุม. (2556). การรับรู้และความคาดหวังต่อสื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย  
นครพนม. นครพนม: มหาวิทยาลัยนครพนม

เสรี วงษ์มณฑา. (2540). การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: A.N. การพิมพ์

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). กลยุทธ์การตลาด : วางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ: ดวงกมลสมัย

เสถียร เขยประทับ. (2528). การสื่อสารและการพัฒนา. กรุงเทพฯ: เจ้าพระยาการพิมพ์

สำนักทะเบียนและวัดผล. (2557). เอกสารสรุปจำนวนนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2557.

กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

อัญญา กุสิยารังสิทธิ. (2551). สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในสถาบันการศึกษา  
นานาชาติ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง

## ภาษาต่างประเทศ

Anderson, L.W. (1988). "Likert Scales", *Education Research Methodology and Measurement : An  
International Handbook*. John, D. Keeves, eds, Victoria : Pergamon.