

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

แบบสอบถาม

เรื่อง “การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ  
ในมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ”

คำชี้แจง แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม  
 ตอนที่ 2 การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ  
 ตอนที่ 3 การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ  
 ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย × ลงใน O ตามความเป็นจริงของท่าน

ตอนที่ 1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

- O ชาย O หญิง

2. โรงเรียนที่จบการศึกษา

- O โรงเรียนสายสามัญรัฐบาล O โรงเรียนสายสามัญเอกชน O กศน.  
 O โรงเรียน/วิทยาลัยสายอาชีพรัฐบาล O โรงเรียน/วิทยาลัยสายอาชีพเอกชน

3. เกรดเฉลี่ย GPA ที่จบการศึกษา

- O 1.00 – 1.50 O 1.51 – 2.00 O 2.01 – 2.50  
 O 2.51 – 3.00 O 3.01 – 3.50 O มากกว่า 3.51 ขึ้นไป

4. ภูมิลำเนา

- O กรุงเทพมหานคร O ภาคกลาง O ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ O ภาคใต้ O ภาคเหนือ

5. สาขาวิชาที่ท่านกำลังศึกษา โปรดระบุ .....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว

- O ต่ำกว่า 5,000 บาท O 5,000 – 10,000 บาท O 10,001 – 15,000 บาท  
 O 15,001 – 20,000 บาท O 20,001 – 25,000 บาท O 25,001 – 30,000 บาท  
 O 30,001 – 50,000 บาท O มากกว่า 50,000 บาท

ตอนที่ 2. การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ แต่ละประเภท ที่มีต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ

จากสื่อประชาสัมพันธ์ต่อไปนี้ สื่อแต่ละประเภทมีส่วนทำให้ท่านมีการรับรู้มากน้อยเพียงใด

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย × ลงใน O ที่ตรงกับการรับรู้ของท่าน

สื่อประชาสัมพันธ์	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>1. สื่อมวลชน</b>					
(1) หนังสือพิมพ์					
(2) นิตยสาร					
(3) สถานีโทรทัศน์ (TV)					
(4) สถานีวิทยุกระจายเสียง (Radio)					
<b>2. สื่อสิ่งพิมพ์</b>					
(5) แผ่นพับประชาสัมพันธ์					
(6) แผ่นป้ายประชาสัมพันธ์					
(7) ป้ายบิลบอร์ด (Bill board)					
(8) โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์					
(9) ป้ายไม้ประชาสัมพันธ์					
(10) วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี					
(11) จดหมายตรงไปบ้านนักศึกษา (Direct mail)					
<b>3. สื่อออนไลน์</b>					
(12) เว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี					
(13) อีเมลมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี					
(14) เฟซบุ๊กมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี					
(15) ซีดี (CD) แนะนำมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี					
<b>4. สื่อบุคคล</b>					
(16) เจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี					
(17) ครูแนะแนวโรงเรียนที่ท่านศึกษา					
(18) อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี					
(19) รุ่นพี่ที่เรียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี					
(20) ผู้ปกครอง/ญาติ และเพื่อนบ้าน					
<b>5. สื่อกิจกรรม</b>					
(21) ทำกิจกรรมร่วมกับโรงเรียนของท่าน					
(22) ออกบูชนิทรรศการ					
(23) ตลาดนัดการศึกษา					

ตอนที่ 3. การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ

ปัจจัยต่อไปนี้มีผลหรืออิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ

ค่าชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย × ลงใน O ที่ตรงกับความรู้สึกของท่าน

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1.สาขาวิชาที่เปิดสอนตรงกับความต้องการ					
2.ภาพลักษณ์และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยฯ					
3.มีศักยภาพเท่ากับมหาวิทยาลัยเอกชน					
4.มีอาจารย์ที่มีคุณภาพ					
5.มีห้องสมุดและแหล่งเรียนรู้ทันสมัย					
6.บรรยากาศและสิ่งแวดล้อมร่มรื่นและสวยงาม					
7.อาคารเรียนและห้องเรียนทันสมัย					
8.วิธีการสอนและบรรยากาศของการเรียนการสอนดี					
9.มีสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักศึกษา					
10.ความสะดวกสบายในการเดินทาง					
11.มีการจัดสรรทุนเพื่อการศึกษาและการช่วยเหลือทางการเงิน					
12.ค่าเรียนไม่แพงมากเมื่อเปรียบเทียบกับสถาบันอื่น					
13.มีโอกาสสำเร็จการศึกษาค่อนข้างสูง					
14.อาจารย์ดูแลและใส่ใจนักศึกษา					
15.มีผลงานนักศึกษาที่ได้รับรางวัล					
16.การดำเนินงานของบัณฑิตเมื่อจบการศึกษา					
17.ความสะดวกเรื่องหอพักในมหาวิทยาลัยฯ					
18.ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตภายในมหาวิทยาลัยฯ					
19.มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมกิจกรรมให้นักศึกษา					
20.มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม					

ตอนที่ 4. ท่านคิดว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ ควรเพิ่มสื่อการประชาสัมพันธ์ประเภทใด นอกเหนือจากที่ทางมหาวิทยาลัยฯ ใช้อยู่ในปัจจุบัน เพื่อให้ตรงกับความต้องการของนักเรียน ที่จะตัดสินใจ เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณนักศึกษาที่ให้ความร่วมมือ

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

## ประวัติผู้วิจัย

1. ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)  ณัฐวัฒน์ คณารักสมบัติ  
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)  Natawat Khanaruksombu
2. เลขบัตรประจำตัวประชาชน  3709900332511
3. ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน  อาจารย์
4. ประวัติการศึกษา  ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) สาขาวิชานิติศาสตร์  
นิติศาสตรมหาบัณฑิต (นศ.ม.) สาขาวิชาการโฆษณา  
Doctor of Philosophy (Ph.D.) in Social Sciences
5. สาขาที่มีความชำนาญพิเศษ  นิติศาสตร์
6. หน่วยงาน  หลักสูตรนิติศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ
7. บทความวิชาการ  ตีพิมพ์ วารสารปัญญาทัศน์ (บัญชีรายชื่อวารสารระดับชาติ ที่ปรากฏ  
ในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1 สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)  
ฉบับประจำเดือนมกราคม ถึงเดือนมิถุนายน 2557 สถาบันปัญญาทัศน์  
เรื่อง สื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่อภาคธุรกิจ
8. งานวิจัย  วิจัยในชั้นเรียน เรื่อง มุลเหตุจูงใจที่ทำให้นักศึกษาแต่งกายผิดระเบียบ  
ของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ  
แหล่งทุน : มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี  
วิจัยในชั้นเรียน เรื่อง ปัจจัยส่วนบุคคลและทัศนคติของผู้เรียนที่มีต่อ  
ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชาหลักนิติศาสตร์  
แหล่งทุน : มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี  
วิจัย ความผูกพันต่อองค์กรของอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี  
แหล่งทุน : มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี  
วิจัย (บริการวิชาการแก่สังคม) เรื่อง ความพึงพอใจของผู้รับบริการ  
องค์การบริหารส่วนตำบลราชาเทวะ จังหวัดสมุทรปราการ  
แหล่งทุน : องค์การบริหารส่วนตำบลราชาเทวะ  
วิจัย (บริการวิชาการแก่สังคม) เรื่อง ความพึงพอใจของผู้รับบริการ  
องค์การบริหารส่วนตำบลเปร็ง จังหวัดสมุทรปราการ  
แหล่งทุน : องค์การบริหารส่วนตำบลเปร็ง