

|                     |   |
|---------------------|---|
| หัวข้อวิจัย         | การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ<br>ในมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ |
| ชื่อผู้วิจัย        | ณัฐวัฒน์ คณารักษ์สมบัติ   |
| สาขาวิชา            | นิเทศศาสตร์   |
| ปีที่ดำเนินการวิจัย | 2558  |

## บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ และ 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภทกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ โดยทำการสำรวจกลุ่มตัวอย่างจำนวน 253 คน จากสูตรคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่าง Taro Yamane สำหรับประชากรนักศึกษาระดับปริญญาตรีภาคปกติชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2557 ทุกสาขาวิชาของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ จำนวนทั้งหมด 685 คน ด้วยระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย สถิติพรรณนา (descriptive statistic) ค่าสถิติทดสอบที (t-test) และความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA)

ผลการศึกษาพบว่า 1) ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ โรงเรียนที่จบการศึกษาก่อนเรียนต่อในระดับปริญญาตรี เกรดเฉลี่ย ภูมิสำเนา สาขาวิชาที่กำลังศึกษา รายได้เฉลี่ยของครอบครัว ไม่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ แต่พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อต่างกัน ทำให้มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อต่างกัน 2) การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ ต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อทั้ง 5 ประเภท คือ สื่อมวลชน สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อบุคคล และสื่อกิจกรรม พบว่า สื่อแต่ละชนิด มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ ไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปลายเปิด พบว่า การออกไปแนะแนวตามสถานศึกษา และการเพิ่มสื่อประชาสัมพันธ์แบบออนไลน์จะมีผลที่ทำให้เกิดการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ เพิ่มมากขึ้น

**Project:** Relationships Between Student Perceptions of Public Relation Media  
Activities And Decisions to Seek Admission to Dhonburi Rajabhat university

**Researcher:** Natawat Khanaruksombut

**Subject:** Communication Arts

**Academic year :** 2015

### **Abstract**

A study of student perception of media influence the decision to study in Dhonburi Rajabhat University Samutprakan aimed were 1) to study the relationship between the population characteristics and the decision to study in DRU Samutprakan and 2) to study the relationship between perception of media types and the decision to study in DRU Samutprakan. The survey sample consisted of 253 students from Taro Yamane sample size formula for 685 undergraduate freshmen of all disciplines in 2014 academic year. The questionnaire survey research was used to collect the data. The test statistics used to analyze the data included descriptive statistic, t-test and one-way ANOVA test.

The results show that 1) general characteristics of the respondents: high education school, GPA, domicile, educated program, and family income did not influence the decision to study in DRU Samutprakan. However, gender is correlated with the perception of the media to influence the decision to study. 2) The data analysis on perception of the media on the decision to study in DRU Samutprakan. Five types of media including mass media, printing media, online media, personal media and media events: found that each media can influence the decision to study in DRU Samutprakan equally. Finally, the results from opening commendations show that road show in high school and increasing the online media will influence the decision to study in DRU Samutprakan more than other media.