

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัย เรื่อง การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ โดยผู้วิจัยได้ทำการศึกษา ในหัวข้อดังต่อไปนี้ คือ

- 3.1 วิธีการดำเนินการวิจัย
- 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.3 เครื่องมือรวบรวมข้อมูล
- 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 วิธีดำเนินการวิจัย

3.1.1 การวิจัยครั้งนี้ ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นเองเป็นเครื่องมือในการวิจัย โดยดำเนินการสร้างเครื่องมือตามขั้นตอน ดังนี้

3.1.1.1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อนำมาเป็นขอบเขตในการศึกษาค้นคว้า

3.1.1.2 สร้างแบบสอบถาม แล้วนำไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาความครอบคลุมเนื้อหา และความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ของการวิจัย

3.1.1.3 นำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไขแล้วนำไปทดลองใช้

3.1.1.4 นำแบบสอบถามมาหาความเชื่อมั่น

3.1.1.5 ปรับปรุงเป็นครั้งสุดท้ายก่อนนำไปใช้จริง

3.1.2 ลักษณะของเครื่องมือวิจัย ชนิดแบบสอบถาม (questionnaire) โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ โรงเรียน ที่จบการศึกษา เกรดเฉลี่ย GPA ที่จบการศึกษา ภูมิลำเนา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว และสาขาวิชาที่กำลังศึกษาอยู่ จำนวน 6 ข้อ โดยเป็นการตรวจสอบรายการ (Check Lists)

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ แต่ละประเภท ที่มีต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ซึ่งแบ่งสื่อต่างๆ ได้แก่ สื่อมวลชน สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อบุคคล และสื่อกิจกรรม จำนวน 23 ข้อ มีลักษณะแบบปลายปิด (Closed-Ended

Questionnaires) ประเภทมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ตามวิธีของ Likert's Rating Scale (Anderson, 1988) มีเกณฑ์การให้คะแนนและการแปลผล ดังนี้

คะแนน	ความหมาย
5	เห็นด้วยมากที่สุด
4	เห็นด้วยอย่างมาก
3	เห็นด้วยปานกลาง
2	เห็นด้วยน้อย
1	เห็นด้วยน้อยที่สุด

เกณฑ์การแปลผลของค่าระดับเฉลี่ย โดยใช้เกณฑ์ในการวิเคราะห์ตามแนวคิดของ Likert มีรายละเอียดดังนี้

คะแนน	ความหมาย
4.21-5.00	มีการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์มากที่สุด
3.41-4.20	มีการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์มาก
2.61-3.40	มีการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ปานกลาง
1.81-2.60	มีการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์น้อย
1.00-1.80	มีการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์น้อยที่สุด

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับตัวแปรการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ จำนวน 20 ข้อ มีลักษณะปลายปิด (Closed-Ended Questionnaires) ประเภทมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ตามวิธีของ Likert's Rating Scale (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2546) มีเกณฑ์การให้คะแนน และการแปลผล ดังนี้

คะแนน	ความหมาย
5	เห็นด้วยมากที่สุด
4	เห็นด้วยอย่างมาก
3	เห็นด้วยปานกลาง
2	เห็นด้วยน้อย
1	เห็นด้วยน้อยที่สุด

เกณฑ์การแปลผลของค่าระดับเฉลี่ย โดยใช้เกณฑ์ในการวิเคราะห์ตามแนวคิดของ (สุชาติ ประสิทธิ์ รัฐสินธุ์, 2546) มีรายละเอียดดังนี้

คะแนน	ความหมาย
4.21-5.00	การตัดสินใจเข้าศึกษาต่ออยู่ในระดับมากที่สุด
3.41-4.20	การตัดสินใจเข้าศึกษาต่ออยู่ในระดับมาก
2.61-3.40	การตัดสินใจเข้าศึกษาต่ออยู่ในระดับปานกลาง
1.81-2.60	การตัดสินใจเข้าศึกษาต่ออยู่ในระดับน้อย
1.00-1.80	การตัดสินใจเข้าศึกษาต่ออยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามที่เป็นข้อคำถามปลายเปิดเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ ควรเพิ่มสื่อการประชาสัมพันธ์ประเภทใดนอกเหนือจากที่ทางมหาวิทยาลัยฯ ใช้อยู่ในปัจจุบัน เพื่อให้ตรงกับความต้องการของนักเรียนที่จะตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.2.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ภาคปกติทุกสาขาวิชาของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ ในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2557 จำนวน 685 คน

3.2.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ภาคปกติทุกสาขาวิชาของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ ในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2557 จำนวน 685 คน ซึ่งได้จากกลุ่มตัวอย่างโดยใช้หลักความน่าจะเป็น (Probability Sampling) ประเภทแบบเชิงชั้น (Stratified Random-Sampling) โดยแบ่งตามสาขาวิชาที่นักศึกษา กำลังศึกษาอยู่ จำนวน 19 สาขาวิชา และกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากวิธีการหาค่าสูตร Taro Yamane (ปรีดา ศรีหะรัญ, 2553) หลังจากนั้นได้กำหนดขนาดการสุ่มตัวอย่างในแต่ละชั้นหรือสาขาวิชาที่ศึกษาได้จากการเปรียบเทียบสัดส่วนกับขนาดประชากร จึงได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น จำนวน 253 คน

วิธีการหาค่าสูตร Taro Yamane (ปรีดา ศรีหะรัญ, 2553)

$$n = \frac{\chi^2 N p (1-p)}{e^2 (N-1) + \chi^2 p (1-p)}$$

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{685}{1 + 685 (0.05)^2}$$

$$n = 253$$

n แทนขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N แทนขนาดของประชากร

e แทนความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

3.2.3 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ตาราง 3.1 นักศึกษาที่เข้าศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ภาคปกติ ปีการศึกษา 2557

(หน่วย:คน)

คณะวิชา/สาขาวิชา	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
คณะครุศาสตร์		
1. สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย	56	21
2. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา	39	14
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		
1. สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์	41	15
2. สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์	26	10
คณะวิทยาการจัดการ		
1. สาขาวิชานิเทศศาสตร์ เอกการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	34	13
2. สาขาวิชานิเทศศาสตร์ เอกวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	45	17
3. สาขาวิชาการจัดการ	78	29
4. สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	12	4
5. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	11	4
6. สาขาการจัดการโลจิสติกส์	101	37
7. สาขาวิชาการตลาด	20	7
8. สาขาวิชาการบัญชี	39	14
9. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	26	10
10. สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการ เอกธุรกิจการโรงแรม	22	8
11. สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการ เอกธุรกิจนำเที่ยว	17	6
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
1. สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม	23	8
2. สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	21	7
3. สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	28	11
โครงการจัดตั้งคณะวิศวกรรมศาสตร์		
1. สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า	46	18
รวมทั้งสิ้น	685	253

(สำนักทะเบียนและวัดผล, 2557)

3.3 เครื่องมือรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นแล้วดำเนินการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ และความถูกต้องในการวิจัย ดังนี้

3.3.1 การหาค่าความถูกต้อง (Validity) ผู้วิจัยได้ให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่านพิจารณาตรวจสอบเนื้อหา และความถูกต้องด้านโครงสร้าง (construct validity) ของแบบสอบถาม ดังนี้

1) ดร.พรศิริ กองนวล

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

2) นายวิรัชย์ คำธร

รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิกษก บรรณสิทธิ์

ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

3.3.2 ทดสอบความเชื่อมั่นได้ของแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (try out) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่างจริง จำนวน 30 คน หลังจากนั้นนำมาทดสอบหาความเชื่อถือได้ (reliability) โดยการวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (cronbach's alpha coefficient) ที่ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.05 ได้ค่าความเชื่อมั่นเฉลี่ย 30 ฉบับเท่ากับ 0.93

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ มีการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์โดยใช้สถิติพรรณนา (descriptive statistic) เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) แบบเก็บรวบรวมข้อมูลเพียงครั้งเดียว (one-shot case study) โดยใช้แบบสอบถาม (questionnaire) จำนวน 253 ชุด โดยผู้วิจัยวางแผนการเก็บข้อมูล ดังนี้

3.4.1 ทำหนังสือขออนุญาตผู้อำนวยการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ ในการขอความอนุเคราะห์แจกแบบสอบถามกับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาคปกติทุกสาขาวิชา

3.4.2 แจกแบบสอบถามก่อนเข้าห้องเรียนและเก็บแบบสอบถามหลังชั่วโมงการเรียนในแต่ละรายวิชา

3.4.3 รวบรวมและตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้คืนมา จำนวน 253 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากกลุ่มตัวอย่างมาประมวลผลตามระเบียบวิธีทางสถิติ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป คำนวณผลทางสถิติ SPSS for Window (Statistical Package for the Social Science) ซึ่งมีการดำเนินงาน ดังนี้

3.5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา เพื่ออธิบายข้อมูลลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่าง เพศ โรงเรียนที่จบการศึกษา ภูมิภาค และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว ได้แก่การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation SD.)

3.5.2 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภทแตกต่างกันทำให้การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ แตกต่างกัน โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way Anova) และทดสอบว่าการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์แตกต่างกันทำให้การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการแตกต่างกัน ใช้ค่าสถิติทดสอบที (t-test)

3.5.3 สำหรับข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามที่เป็นข้อความปลายเปิด ใช้วิธีวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ของคำตอบแล้วจัดหมวดของคำตอบที่เหมือนหรือคล้ายกันให้เป็นประเด็นสำคัญ จากนั้นนำเสนอเป็นความเรียง

3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

3.6.1 การแจกแจงความถี่ เป็นการแสดงค่าความถี่ของข้อมูลที่เก็บมาได้ โดยแสดงเป็นจำนวน และ ร้อยละ (%) การหาค่าร้อยละ ได้แก่

$$P = \frac{F \times 100}{n}$$

เมื่อ	P	แทน	ค่าร้อยละ
	F	แทน	จำนวนความถี่ที่ต้องการแปลค่าให้เป็นร้อยละ
	n	แทน	ค่าจำนวนทั้งหมด

3.6.2 หาค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) ได้แก่

$$\bar{X} = \frac{\sum fx}{\sum f}$$

เมื่อ	\bar{X}	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ย
	$\sum fx$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
	$\sum f$	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง

3.6.3 หาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ได้แก่

$$\text{S.D.} = \sqrt{\frac{n\sum x^2 - (\sum x)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ	S.D.	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนน
	$\sum X^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง
	$(\sum X)^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง
	n	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง