

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือวิจัย เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวการเมืองออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ มีขอบเขตการวิจัยดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การทดสอบเครื่องมือ
4. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### ประชากร (Population)

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาคปกติทุกสาขาวิชาในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ ปีการศึกษา 2558 จำนวน 584 คน

##### กลุ่มตัวอย่าง (Sample Size)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาคปกติทุกสาขาวิชาในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ ปีการศึกษา 2558 จำนวน 584 คน ได้กลุ่มตัวอย่างโดยใช้การแบ่งแบบชั้นภูมิ โดยแบ่งตามสาขาวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ และกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างในแต่ละชั้นของแต่ละสาขาวิชาจากการเปรียบเทียบสัดส่วนกับขนาดของประชากร จึงได้กลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 237 คน ได้มาจากการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรการคำนวณของ Taro Yamane (วัลลภ ลำพาย, 2549, หน้า 81) ดังนี้

$$\begin{aligned}n &= \frac{N}{1+Ne^2} \\n &= 584 \\n &= 237\end{aligned}$$

- $n$  แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง  
 $N$  แทน ขนาดของประชากร  
 $e$  แทน ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

## จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

นักศึกษาที่เข้าศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ภาคปกติ ปีการศึกษา 2558

คณะวิชา/สาขาวิชา	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
<b>คณะครุศาสตร์</b>		
1. สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย	66	27
2. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา	26	11
<b>คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</b>		
1. สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์	43	17
2. สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์	36	15
<b>คณะวิทยาการจัดการ</b>		
1. สาขาวิชานิติศาสตร์ เอกการ โฆษณาและการประชาสัมพันธ์	29	12
2. สาขาวิชานิติศาสตร์ เอกวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	31	13
3. สาขาวิชาการจัดการ	26	11
4. สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	25	10
5. สาขาการจัดการโลจิสติกส์	83	34
6. สาขาวิชาการตลาด	15	6
7. สาขาวิชาการบัญชี	23	9
8. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	27	11
9. สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการ เอกธุรกิจการโรงแรม	24	10
10. สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการ เอกธุรกิจนำเที่ยว	11	4
11. สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการ เอกธุรกิจร้านอาหาร	11	4
12. สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการ เอกธุรกิจการบิน	13	5
<b>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</b>		
1. สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม	29	12
2. สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	21	9
<b>โครงการจัดตั้งคณะวิศวกรรมศาสตร์</b>		
1. สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า	45	18
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>584</b>	<b>237</b>

สำนักทะเบียน, 22 มิถุนายน 2558

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถาม (questionnaire) ที่สร้างขึ้นเอง เป็นเครื่องมือในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามเกี่ยวกับความสนใจเนื้อหาข่าวการเมืองออนไลน์ และพฤติกรรมการเปิดรับข่าวการเมืองออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ ซึ่งเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามมีการเปิดรับข่าวการเมืองออนไลน์ ได้แก่ เพศ อายุ เกรดเฉลี่ย ม.6 หรือเทียบเท่า สถาบันที่จบการศึกษาและสาขาวิชาที่ศึกษา จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความสนใจข่าวการเมืองออนไลน์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ ประกอบด้วย 4 ประเด็น ดังนี้ 1) ความสนใจในวิธีการนำเสนอข่าว 2) ความสนใจในเนื้อหาข่าว 3) ความสนใจในการใช้ภาษาข่าว 4) ความสนใจในรูปแบบของข่าว มีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด ประเภตมาตรประมาณค่า 5 ระดับ ตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert scale) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ (พเยาว์ เสนิงค์ ณ อุษุชยา, 2549, หน้า 54)

คะแนน 5 หมายถึง มีความสนใจอยู่ในระดับมากที่สุด

คะแนน 4 หมายถึง มีความสนใจอยู่ในระดับมาก

คะแนน 3 หมายถึง มีความสนใจอยู่ในระดับปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง มีความสนใจอยู่ในระดับน้อย

คะแนน 1 หมายถึง มีความสนใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ในการวิเคราะห์ข้อมูลจะใช้เกณฑ์ในการแบ่งระดับการหาช่วงกว้างของอันตรภาคชั้น (Class Interval) ใช้สูตรการคำนวณช่วงกว้างของชั้นดังนี้ (มัลลิกา บุณนาค.2537 : 29)

$$\begin{aligned} \text{Interval (I)} &= \frac{\text{Range (R)}}{\text{Class (C)}} \\ &= \frac{5-1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

ดังนั้น เกณฑ์คะแนนเฉลี่ย แบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.21-5.00 หมายถึง มีความสนใจอยู่ในระดับมากที่สุด

ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.41-4.20 หมายถึง มีความสนใจอยู่ในระดับน้อย

ค่าคะแนนเฉลี่ย 2.61-3.40 หมายถึง มีความสนใจอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.81-2.60 หมายถึง มีความสนใจอยู่ในระดับน้อย

ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.00-1.80 หมายถึง มีความสนใจอยู่ในระดับน้อยมากที่สุด

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวการเมืองออนไลน์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ เป็นคำถามสเกลแบบช่วง ตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert scale) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ (Cohen, et al.1994)

คะแนน 4 หมายถึง มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวการเมืองอยู่ในระดับบ่อยมาก

คะแนน 3 หมายถึง มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวการเมืองอยู่ในระดับบ่อย

คะแนน 2 หมายถึง มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวการเมืองอยู่ในระดับบางครั้ง

คะแนน 1 หมายถึง มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวการเมืองอยู่ในระดับเกือบไม่เคย

คะแนน 0 หมายถึง มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวการเมืองอยู่ในระดับไม่เคย

ในการวิเคราะห์ข้อมูลจะใช้เกณฑ์ในการแบ่งระดับการหาช่องกว้างของอันตรภาคชั้น (Class Interval) ใช้สูตรการคำนวณช่วงกว้างของชั้นดังนี้ (มัลลิกา บุญนาค, 2537, หน้า 29)

$$\begin{aligned} \text{Interval (I)} &= \frac{\text{Range (R)}}{\text{Class (C)}} \\ &= \frac{5-1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

ดังนั้น เกณฑ์คะแนนเฉลี่ย แบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.21-5.00 หมายถึง มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวการเมืองสูงมาก

ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.41-4.20 หมายถึง มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวการเมืองสูง

ค่าคะแนนเฉลี่ย 2.61-3.40 หมายถึง มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวการเมืองปานกลาง

ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.81-2.60 หมายถึง มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวการเมืองต่ำ

ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.00-1.80 หมายถึง มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวการเมืองต่ำมาก

ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามปลายเปิด เพื่อสอบถามข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านพฤติกรรมการเปิดรับข่าวการเมืองออนไลน์ใช้วิธีวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ของคำตอบแล้วจัดหมวดของคำตอบที่เป็นสาระสำคัญเหมือนหรือคล้ายกันด้วยการวิเคราะห์ค่าความถี่ จากนั้นนำเสนอเป็นความเรียง

### การทดสอบเครื่องมือ

ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นแล้วดำเนินการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ และความถูกต้องในการวิจัย ดังนี้

1. ด้านความตรง (validity) ของแบบสอบถามได้ผ่านการตรวจสอบค่าให้น้ำหนักในแต่ละตอนของแบบสอบถามตรงตามเชิงเนื้อหา (Content validity) โดยผู้วิจัยนำแบบสอบถามปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

- 1) ดร.พรศิริ กองนวล

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

- 2) รศ.ดร.พยอม วงศ์สานศิริ

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

- 3) อาจารย์ ดร.พัชราภา เอื้ออมรวนิช

ประธานหลักสูตรนิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

จากนั้นผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงตามคำแนะนำแล้วไปทำการทดลองใช้เพื่อประเมินความเที่ยงต่อไป

- ด้านความเที่ยง (reliability) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (try out) กับนักศึกษามหาวิทยาลัยหัวเฉียว จำนวน 30 ชุด หลังจากนั้นนำแบบสอบถามตามที่ได้รับกลับคืนมาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น โดยวิธีการวัดความสอดคล้องภายใน (internal consistency method) แบบครอนบาค อัลฟา (Cronbach's Alpha) ได้ค่าสัมประสิทธิ์ความเที่ยงชุดของนักศึกษาเท่ากับ 0.70 ซึ่งถือเป็นค่าความเที่ยงที่ยอมรับได้

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยวางแผนการเก็บข้อมูล ดังนี้

- ทำหนังสือขออนุญาตผู้อำนวยการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ ในการขอความอนุเคราะห์อาจารย์ผู้สอน แจกแบบสอบถามกับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาควิชาศึกษาศาสตร์ สาขาวิชา ในระดับปริญญาตรี
- แจกแบบสอบถาม และรอรับแบบสอบถามกลับคืนด้วยตนเอง
- รวบรวมและตรวจสอบความสมบูรณ์ครบถ้วนของแบบสอบถามที่ได้คืนมา จำนวน 237 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในลักษณะของแบบสอบถาม (Questionnaire survey) ทั้งนี้ได้มีการกำหนดสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (frequency) ค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation)

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมานเพื่อตรวจสอบสมมติฐาน ได้แก่ Unpaired t-test, One-way ANOVA และ Pearson's correlation