



การศึกษาคุณค่าด้านอัตลักษณ์ของศิลปะข้างถนน
เพื่อการสร้างมูลค่าสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
Value Identity of Street Art toward Creative Economy

ไชยสิทธิ์ ชาญอาวุธ
พัชรภา เอื้ออมรวนิช

งานวิจัยฉบับนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากงบประมาณแผ่นดิน
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ

2558