

แบบสัมภาษณ์งานวิจัยเรื่อง การศึกษาคุณค่าด้านอัตลักษณ์ของศิลปะข้างถนนเพื่อการสร้างมูลค่า เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ผู้วิจัย : นายไชยสิทธิ์ ชาญอาวูจ

ผู้ช่วยวิจัย : นางสาวพัชรภา เอื้ออมรวนิช

แบบสัมภาษณ์แบ่งกลุ่มตัวอย่างเป็น 2 กลุ่ม คือ

1. Street Artist
2. ภัณฑารักษ์

แบบสัมภาษณ์สำหรับ Street Artist

แบ่งออกเป็น 3 หัวข้อใหญ่ๆ ได้แก่

1. กราฟิตี้ (Graffiti)
2. วัฒนธรรม (Culture)
3. สังคม (Social)

กราฟิตี้ (Graffiti)

1. ได้รู้ความมีอยู่ของ Street Art / Graffiti ในประเทศไทยตั้งแต่เมื่อไร
2. Graffiti กับ Street Art ต่างกันอย่างไร
3. คุณทำงานประเภทไหน ระหว่าง Street Art หรือ Graffiti
4. เพราะเหตุใดถึงเลือกทำ Street Art / Graffiti
5. คุณทำงานแนวไหน มี Style ชัดเจนหรือไม่
6. Graffiti แนวไหน หรือ Style ที่ได้รับความนิยมในกลุ่มนักเขียน (Writer)
7. อัตลักษณ์ และรูปแบบ / Style ก่อเกิด และประกอบสร้างจากอะไร
8. อัตลักษณ์ในการนำเสนอ Graffiti มีรูปแบบตายตัวหรือไม่
9. จำแนกประเภทของ Street Art / Graffiti ในสังคมไทยได้ที่ประเภท อะไรบ้าง
10. ทักษะที่เกิด การสั่งสมประสบการณ์ และการฝึกฝน พัฒนาจากปัจจัยอะไรบ้าง
11. การสื่อความหมายของผลงานต้องการพูดอะไรกับผู้พบเจองาน ทั้งโดยตั้งใจและไม่ตั้งใจ
12. ภาพหรือรูปแบบที่สร้างสรรค์ มีการสื่อความหมายเชิงนัยยะหรือสัญลักษณ์หรือไม่

13. การทำ Graffiti ให้ความสำคัญกับผู้รับ (ภาครัฐ) หรือตัวศิลปิน (ภาคส่ง) มากกว่ากัน
14. สถานที่มีส่วนต่อการตัดสินใจทำ Graffiti หรือไม่ อย่างไร
15. Graffiti คือการโฆษณา (ตัวเอง) ใช่หรือไม่
16. การรวมกลุ่ม meeting เป็นการรวมตัว ประกอบสร้างความหมายใหม่ในสังคม หรือเป็นการแสดงออก เพื่อการต่อรองอะไรบางอย่างกับสังคมหรือไม่
17. คิดว่าคนไทยมอง Graffiti อย่างไร
18. อยากให้คนไทยมอง Graffiti อย่างไร
19. ชัยชนะของ Graffiti คืออะไร
 - การขยับตัวเข้าสู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์ หรือไม่
 - คนรู้จัก / คนติดตามผลงาน
 - คุณภาพงาน

*****คำถามสำคัญ*****

1. บริบททางสังคมไทยในด้านใดบ้างที่เป็นปัจจัยในการสร้างศิลปะข้างถนน อาทิเช่น
 - ถิ่นกำเนิด ภูมิภาค (เหนือ ใต้ ออก ตก)
 - ความต่างของวัฒนธรรมท้องถิ่นเฉพาะที่ (ภาษา ความเป็นอยู่ อาหาร การแต่งกาย การละเล่น ความเชื่อ)
 - การศึกษา
 - เศรษฐกิจ
 - สังคม/โครงสร้างทางสังคม
2. บริบทดังกล่าวส่งผลกระทบต่อการสื่อความหมายด้านอัตลักษณ์ ตัวตนของ writer หรือไม่
3. writer นำเสนอผลงานออกมาในรูปแบบงานใดในเชิงรูปธรรม(ในงาน)
4. คุณค่าที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะตัวบุคคลของ writer คืออะไร

สังคม (Social)

20. ในการสร้างงาน Graffiti ได้สะท้อนตัวตนของคุณมากน้อยเพียงใด
21. สื่อ (Mass Media) มีผลกับ Graffiti ในสังคมไทยหรือไม่
22. Graffiti เป็นศิลปะของชนชั้นล่าง (ไร้เหตุผล) ซึ่งตรงกันข้ามกับศิลปะชั้นสูง (ศิลปะแห่งเหตุผล)
ในปัจจุบันทั้งสองยังถูกจับเป็นคู่ตรงข้ามกันหรือไม่

23. คุณคิดอย่างไร เมื่อมีคนพูดว่า Graffiti เหมือนเป็นอาชญากรรม มากกว่าความสวยงาม
24. การชักนำ Graffiti เข้าสู่พิพิธภัณฑ์มีคำกล่าวว่า เป็นการนำราชสีห์ที่ดุร้ายเข้ากรงขัง ความงามของมันควรปล่อยให้อยู่ในป่าจะดีกว่า เป็นเช่นนั้นหรือไม่
25. การสร้างสรรค์ผลงานบนพื้นที่สาธารณะ เป็นการแสดงถึงอำนาจในการครอบครองพื้นที่นั้นๆ หรือไม่
26. อะไรที่ผูกโยงกับความเป็นปัจเจกของท่าน
27. Graffiti ในไทย ควรบอกอะไรกับคนดู
28. ถ้าต้องลดทอนความเป็นตัวตนของ Graffiti เพื่อเข้าสู่หอศิลป์และพิพิธภัณฑ์ เห็นด้วยหรือไม่

วัฒนธรรม (Culture)

29. คุณคิดว่าวัฒนธรรมคืออะไร
30. วัฒนธรรมกระแสนิยม (Pop Culture) ในมุมมองของคุณถือเป็นวัฒนธรรมหรือไม่ ถ้าไม่ เพราะอะไร ถ้าใช่ เพราะอะไร
31. การทำ Graffiti เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมกระแสนิยม (Pop Culture) หรือไม่ อย่างไร
 - ถ้าตอบว่า เป็นเพียงศิลปะ ตรงไหนคือ ศิลปะ
 - ถ้าตอบว่า เป็นวัฒนธรรม ตรงไหนที่มองว่าเป็นวัฒนธรรม
32. Graffiti เป็นการทำลายวัฒนธรรมไทยหรือไม่ หรือ Graffiti เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างวัฒนธรรมกระแสนิยม (Pop Culture)
33. วัฒนธรรมกระแสนิยม (Pop Culture) กำลังทำลายความบริสุทธิ์ในเนื้อแท้ของงานศิลปะดั้งเดิมหรือไม่
34. การยอมรับในความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทำให้การเป็นรัฐของสังคมไทยมีความเลือนและลดทอนความเข้มแข็งทางวัฒนธรรมดั้งเดิมหรือไม่

แบบสัมภาษณ์สำหรับภัณฑารักษ์

1. ความแตกต่างของ Graffiti กับ Street Art เป็นอย่างไรบ้าง
2. การเคลื่อนย้ายตำแหน่งของ Graffiti เข้าสู่หอศิลป์ พิพิธภัณฑ์ หรือเวทีการประมุลงานศิลปะชั้นนำ
3. คุณค่าของ Graffiti หรือ Street Art อยู่ที่ใด
4. อัตลักษณ์ของ Graffiti หรือ Street Art คืออะไร
5. ประเภทของ Graffiti หรือ Street Art มีอะไรบ้าง
6. ถ้าหากจะต้องมีการจัด Exhibition พิพิธภัณฑ์เกี่ยวกับ Graffiti รูปแบบงานควรจะเป็นอย่างไร
7. วัฒนธรรมกระแสนิยม (Popular Culture) มีผลกับการปรับเปลี่ยนรูปแบบของ Graffiti หรือไม่
8. Graffiti ซึ่งถูกจัดวางเป็นศิลปะชั้นล่าง (Low Art) ได้ถูกคุกคามหรือทำลายความเป็นศิลปะชั้นสูง (High Art)
9. ความคิดในเรื่องกบฏทางความคิดและความขัดแย้งต่อระเบียบ กฎเกณฑ์ ของ Graffiti กระทำอย่างนั้นเพื่ออะไร
10. Graffiti ในประเทศไทยต้องการนำเสนออะไร
11. สุนทรียภาพในการชมงาน หรือตีความ Graffiti ต่างกับงานจิตรกรรมหรือไม่ อย่างไร
12. การเริ่มต้นมอง ถูก ผิด ดี เลว ต่อกฎหมาย มีผลต่อการตีความให้คุณค่าด้านความงามหรือไม่
13. มีความคิดเห็นอย่างไรกับการใช้พื้นที่สาธารณะในการแสดงออกของ Graffiti
14. การแสดงออกบนพื้นที่สาธารณะ / พื้นที่แสดงงานศิลปะ ต่างกันหรือไม่
15. ภัณฑารักษ์มีเกณฑ์ในการคัดเลือก Graffiti เพื่อแสดงในหอศิลป์และพิพิธภัณฑ์อย่างไร
16. มูลค่าของงาน Graffiti มีการผูกผันด้วยปัจจัยด้านใดบ้าง มีราคาตายตัวหรือไม่ และประเมินค่าจากอะไร
17. Graffiti สามารถแปรรูปไปเป็นวัตถุศิลปะทางอุตสาหกรรมด้านใดได้อีกหรือไม่

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ	นายไชยสิทธิ์ ชาญอาวุธ
วันเดือนปีเกิด	16 พฤษภาคม 2524
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
ประวัติการศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขานฤมิตรศิลป์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏธนบุรี มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สาขาออกแบบนิเทศศิลป์
ที่อยู่ปัจจุบัน	172 มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี แขวงวัดกัลยาณ์ เขตธนบุรี กทม. Dayframe2010@gmail.com
สถานที่ทำงาน	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
ตำแหน่งปัจจุบัน	ประธานหลักสูตรการสร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัล
ชื่อ	น.ส. พัชรภา เอื้ออมรวนิช
วันเดือนปีเกิด	13 กุมภาพันธ์ 2522
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
ประวัติการศึกษา	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์
ที่อยู่ปัจจุบัน	172 มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี แขวงวัดกัลยาณ์ เขตธนบุรี กทม. Jojo.pat@gmail.com
สถานที่ทำงาน	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
ตำแหน่งปัจจุบัน	อาจารย์ประจำโปรแกรมนิเทศศาสตร์