

บทที่ 3

การดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องความผูกพันของพนักงานบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สาขาเมืองกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความผูกพันของพนักงานบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สาขาเมืองกรุงเทพมหานคร และเพื่อเปรียบเทียบความผูกพันของพนักงานบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สาขาเมืองกรุงเทพมหานคร จำกัดตามลักษณะประชากรศาสตร์โดยมีกระบวนการและขั้นตอนดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือพนักงาน ความผูกพันของพนักงานบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สาขาเมืองกรุงเทพมหานคร จำนวน 250 ราย (ที่มา : ทะเบียนบุคคลของบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สาขาเมืองกรุงเทพมหานคร, 1 พฤษภาคม 2557) เลือกเป็นกลุ่มตัวอย่างตามตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Krejcie and Morgan (1970, p. 608) ได้จำนวน 152 ราย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่แบบสอบถามที่สร้างขึ้นโดยมีขั้นตอนตามลำดับดังนี้

1. การศึกษาเอกสารตำราและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. การจัดทำโครงสร้างของแบบสอบถามให้มีเนื้อหาครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้แบบสอบถามมี 2 ตอน คือ
 - 2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 5 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ตำแหน่งงาน

2.2 ความผูกพันของพนักงานบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สาขาเมืองนนทบุรี กรุงเทพมหานคร แบ่งออกเป็น 3 ด้านคือ

- มีความเชื่ออย่างแรงกล้าและการยอมรับเป้าหมายและค่านิยมขององค์กร
- ความประณานอย่างแรงกล้าที่จะรักษาไว้ซึ่งความเป็นสามัคคีขององค์กร
- เต็มใจและหุ่นแทบทุกความพยายามอย่างมากเพื่้องค์กร

จำนวน 30 ข้อลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับของ Likert (Likert)

3. นำแบบสอบถามที่ได้สร้างขึ้นให้อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ได้ตรวจสอบความสอดคล้องของเนื้อหา กับวัตถุประสงค์ของการวิจัยเป็นการศึกษาความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบสอบถามแล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้คำตามชัดเจนสามารถสื่อความหมายได้ตรงประเด็นและเหมาะสมสมบูรณ์ขึ้น

4. นำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยจำนวน 30 คนแล้วนำข้อมูลดังกล่าวมาหาความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลfa ของ ครอนบัค (Cronbach's Alpha Coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ 0.944

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือพนักงานที่ปฏิบัติงานของบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สาขาเมืองนนทบุรี กรุงเทพมหานคร จำนวน 250 คน (ที่มา : ทะเบียนบุคคลของบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สาขาเมืองนนทบุรี กรุงเทพมหานคร, 1 พฤษภาคม 2557) กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการศึกษา ได้จากการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple random sampling) จากกลุ่มประชากรของพนักงานที่ปฏิบัติงานของ พนักงานบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สาขาเมืองนนทบุรี กรุงเทพมหานคร โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ตามตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Krejcie and Morgan (1970, p. 608) ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 152 คน

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามจะนำมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ทุกชุด และนำมาลงรหัสประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปหาความถี่ร้อยละค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t -test, F -test ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามโดยใช้ความถี่และค่าร้อยละ
2. วิเคราะห์ความผูกพันของพนักงานบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สาขาวิชานิรីกรุงเทพมหานคร จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์โดยใช้ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)
3. เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ของความผูกพันของพนักงานบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สาขาวิชานิรីกรุงเทพมหานคร จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์โดยใช้ t -test และ F -test

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วยค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t -test
 F -test ดังนี้

1. ค่าเฉลี่ย

$$\text{สูตร} \quad \bar{x} = \frac{\sum fx}{n}$$

เมื่อ	\bar{x}	=	ค่าเฉลี่ย
	f	=	ความถี่
	X	=	คะแนนความคิดเห็น
	n	=	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

2. ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$$\text{สูตร} \quad SD = \sqrt{\frac{\sum fx^2}{n} - \left[\frac{\sum fx}{n} \right]^2}$$

เมื่อ	SD	=	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	f	=	ความถี่
	X	=	คะแนนความคิดเห็น
	n	=	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

3. การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย

$$\text{สูตร} \quad t_{cal} = \frac{\bar{x}_1 - \bar{x}_2}{\sqrt{\frac{s_1^2}{n_1} + \frac{s_2^2}{n_2}}}$$

เมื่อ	t_{cal}	=	ค่า t จากการคำนวณ
	\bar{x}_1	=	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
	\bar{x}_2	=	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 2
	s_1^2	=	ความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
	s_2^2	=	ความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 2
	n_1	=	จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ 1
	n_2	=	จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ 2

4. การวิเคราะห์ความแปรปรวน (analysis of variance) (Best and Kahn, 1998, p.406)

$$\text{สูตร} \quad F = \frac{MS_b}{MS_w}$$

เมื่อ	F	=	อัตราส่วนของความแปรปรวน (variance ratio)
	MS_b	=	ค่าเฉลี่ยความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม
	MS_w	=	ค่าเฉลี่ยความแปรปรวนภายในกลุ่ม