

บรรณานุกรม

- กิติกร มีทรัพย์. (2543). ความหมายแห่งความรัก วิเคราะห์เชิงจิตวิทยา (พิมพ์ครั้งที่ 2).
กรุงเทพฯ: ศยาม.
- จริยา ริวสวรรค์ และ อัจฉรา โนมเฉลา. (2547). การสำรวจการใช้เครื่องมือการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- จิระพงศ์ เรืองกุล. (2558). อิทธิพลของการบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์และองค์การแห่งการเรียนรู้ที่มีต่อประสิทธิภาพองค์กร: กรณีศึกษาบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. รายงานการวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- เจษฎา นกน้อย. (2554). การจัดการความหลากหลายในองค์กร: ตัวแบบทางด้านทรัพยากรมนุษย์เพื่อความเท่าเทียมกันของผู้มีอัตลักษณ์หลากหลายทางเพศ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชีวรัตน์ สุขสวัสดิ์. (2550). ประสบการณ์ทางสังคมกับทัศนคติต่อความรักและความสัมพันธ์ทางเพศของผู้สูงอายุ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ชัชวาลย์ เรืองประพันธ์. (2539). สถิติพื้นฐาน (พิมพ์ครั้งที่ 2). ขอนแก่น: คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2558). รายชื่อบริษัทสมาชิกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ค้นเมื่อ 7 มกราคม 2558, จาก <http://www.set.or.th/set/commonslookup.do>
- นิสดารก์ เวชยานนท์. (2554). การบริหารทุนมนุษย์เชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มมูลค่า. กรุงเทพฯ: โกลเด็นท์ไทม์พริ้นติ้ง.
- บริษัท Bmart นามสมมติ. (2551). ระเบียบว่าด้วยเรื่องหลักเกณฑ์การปฏิบัติกรณีคู่รัก คู่สมรส และญาติพี่น้องของพนักงานที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตโดยตรงของบริษัท.
เอกสารอัดสำเนา
- เบญจจา ยอดดำเนิน - แอ็ดดิทิจ์ และ กาญจนา ตั้งชลทิพย์. (2552). การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ: การจัดการข้อมูล การตีความ และการหาความหมาย. กรุงเทพฯ: ซีโน พับลิช

ซึ่ง (ประเทศไทย).

ปัญญา ประดิษฐบาทุกา. (2557). *เรื่องราวของความรัก*. ค้นเมื่อ 15 มีนาคม 2558, จาก

<https://www.gotoknow.org/posts/561277>

พยอม วงศ์สารศรี. (2548). *องค์การและการจัดการ* (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์สุภา.

พยัต วุฒิรงค์. (2552). *ผลกระทบจากมุมมองด้านทรัพยากรและองค์การแห่งการเรียนรู้ต่อ*

ความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรมขององค์การที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

พระมหาสมปอง. (2548). *รักในที่ทำงานต้องดูกาลเทศะเป็นที่ตั้ง*. ค้นเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2558,

จาก http://www.dhammadelivery.com/goodcamp-detail.php?camp_id=186

พิชิต พิทักษ์เทพสมบัติ. (2548). *การสำรวจโดยการสุ่มตัวอย่าง: ทฤษฎีและปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ:

เสมาธรรม.

เพ็ญประภา ปริญญาพล. (2547). *จิตวิทยาของความรัก*. *รูสมิแล*, 25(2), 11-13.

ว. วชิรเมธี. (2553). *Love analysis มหัศจรรย์แห่งรัก vol. 1* (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ: เทน้า

เทท่า.

วันสนันท์ ทุมโนน้อย. (2553). *ความรักและความสัมพันธ์ระหว่างเพศที่ปรากฏในมิวสิควิดีโอ*

ไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วาริน เทพยายน. (2542). *ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะบุคลิกภาพ ความพึงพอใจใน*

ความสัมพันธ์กับรูปแบบความรักของคู่รัก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิทยา นาควัชระ. (2537). *เช็ทซ์และความรัก*. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาตนเองและนักบริหาร.

วิมลรัตน์ จักขุจินดา และ วิไล สุขศิริวงษ์. (2548). *การสำรวจบทบาทนักทรัพยากรมนุษย์ยุค*

ใหม่: ศึกษาเฉพาะบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. สารนิพนธ์

ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

ศิริชัย กาญจนวาสี. (2554). *ทฤษฎีการทดสอบแบบดั้งเดิม* (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ:

สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศิริลักษณ์ มุ่งขวัญา. (2545). *ความหมายของความรักในผู้ติดยาเสพติด*. วิทยานิพนธ์ปริญญา

มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล.

สมทรง ณ นคร และ วีรชัย ไควสุวรรณ. (2547). *หลักเกณฑ์สากลของจริยธรรมการวิจัยในคน*.

วารสารทันตะขอนแก่น, 7(1), 3-13.

สุจิตรา บุญยรัตพันธุ์. (2546). *ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับรัฐประศาสนศาสตร์* (พิมพ์ครั้งที่ 7).

กรุงเทพมหานคร: เสมาธรรม.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2554). *วิธีวิทยาการวิจัยเชิงคุณภาพยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: สามลดา.

สุมิตรา ตั้งสมรพงษ์. (2556). *ความน่าสนใจของบริษัทจดทะเบียนไทยในสายตานักลงทุนต่างประเทศ*. เอกสารงานวิจัยฉบับที่ 2/2556, สถาบันวิจัยเพื่อตลาดทุน.

Aguinis, H. (2009). *Performance Management* (2nd Ed.). NJ: Pearson Prentice Hall.

Analoui, F. (2007). *Strategic human resource management*. London: Thomson Learning.

Ariani, M. G., Ebrahimi, S. S., & Saeedi, A. (2011). *Managing workplace romance: A headache for human resource leader*. 3rd International Conference on Advanced Management Science, 19, 99- 103.

Babbie, E. (1990). *Survey research methods*. Belmont, CA: Wadsworth.

Baruch, Y., & Holtom, B. C. (2008). Survey response rate levels and trends in organizational research. *Human Relation*, 61(8), 1139-1161.

Berman, E. M., West, J. P. , & Richter Jr, M. N. (2002). Workplace relations: Friendship patterns and consequences (according to managers). *Public Administration Review*, 62(2), 217-230.

Beatrice, M. K., Webster, S. B., & Francesca, V. J. (2011). Love and other distractions: An analysis on workplace romance perceptions in the global economy. *Journal of Global of Business*, 1(1), 113-123.

Biggs, D., Matthewman, L., & Fultz, C. (2012). Romantic relationships in organizational settings: Attitudes on workplace romance in the UK and USA. *Gender in Management: An International Journal*, 27(4), 271-285.

Boyd, C. (2010). The debate over the prohibition of romance in the workplace. *Journal of Business Ethic*, 97, 325-338.

Brown, T., & Allgeier, E. R. (1995). Manager's perceptions of workplace romances: An interview study. *Journal of Business and Psychology*, 1(2), 169-176.

Byrne, D., & Neuman, J. H. (1992). The implications of attraction research for

- organizational issues. In K. Kelley (Ed.), *Issues, theory, and research in industrial-organizational psychology* (pp. 29-70). Amsterdam: Elsevier Science.
- Cicek, Olgun. (2014). The phenomena of workplace romance in 5 star hotels in North Cyprus. *An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 25(1), 136-139.
- Cole, N. (2009). Workplace romance: A justice analysis. *Journal of Business Psychology*, 24, 363-372.
- Cowan, R. L., & Horan, S. M. (2014). Why are you dating him? Contemporary motives for workplace romances. *Qualitative Research Reports in Communication*, 15(1), 9-16.
- Creswell, J. W. (2009). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications.
- Cropper, C. M. (1997 October 26). The unwritten code against fraternization: Companies prefer not to ask or tell. *New York Time*, 3, 14.
- DeCenzo, D.A., Robbins, S. P., & Verhulst, S. L. (2013). *Human resource management* (11th edition). NJ: John Wiley & Sons.
- De Vaus, D. A. (1986). *Surveys in social research*. London: George, Allen & Unwin.
- Dillman, D. A. (2000). *Mail and internet surveys: The tailored designed method* (2nd edition). New York: Wiley.
- Dillard, J. P, Hale, J. L., & Segrin, C. (1994). Close relationship in task environments: Perceptions of relational types, illicitness, and power. *Management Communication Quarterly*, 7, 227-255.
- Ferrin, D. L., Dirks, K. T., & Shah, P. P. (2006). Direct and indirect effects of third party relationships on interpersonal trust. *Journal of Applied Psychology*, 91(4), 870-833.
- Foley, S., & Powell, G. N. (1999). Not all is fair in love and work: Coworkers' preferences for and responses to managerial interventions regarding workplace romances. *Journal of Organizational Behavior*, 20(7), 1043-1056.

- Fowler, F. F. (1984). *Survey research methods*. Beverly Hills, CA: SAGE.
- Freaney, S. A. (2004). When office love goes bad. *Workforce Management*, February, 36-40.
- Haavio-Mannila, E., Kauppinen-Toropainen, K., & Kandolin, I. (1988). The effect of sex composition of the workplace on friendship, romance, and sex at work. *Women and Work*, 3, 123-137.
- Heathfield, S. M. (2014). *Tips about dating, sex, and romance at work*. Humanresource.about.com, October 23, 2014.
- Horan, S. M., & Chory, R. M. (2011). Understanding work/life blending: Credibility implications for those who date at work. *Communication Studies*, 62(5), 563-580.
- Horan, S. M., & Chory, R. M. (2009). When love and work mix: Perceptions of peers in workplace romances. *Western Journal of Communication*, 73(4), 349-369.
- Hubbell, A. P., Chory-Assad, R. M., & Medved, C. E. (2005). Motivating factors: Perception of justice and their relationship with managerial and organizational trust. *Communication Studies*, 56, 47-70.
- Kakabadse, A., & Kakabadse, N. (2004). *Intimacy: International survey of the sex lives of people at work*, Palgrave Macmillan: Hampshire.
- Karl, K. A., & Sutton, C. L. (2000). An examination of the perceived fairness of workplace romance policies. *Journal of Business and Psychology*, 14(3), 429-442.
- Kiser, S. B., Coley, T., Ford, M., & Moore, E. (2006). Coffee, tea, or me? Romance and sexual harassment in the workplace. *Southern Business Review*, 31(2), 35-49.
- Kolesnikove, J., & Analoui, F. (2013). Managing human resource romance at work: towards a "considerate" approach. *Journal of Management Development*, 32(1), 36-56.
- Lee, J. A. (1973). *The colors of love: An exploration of the ways of loving*. Toronto: New Press.
- Liberman, B. E., & Okimoto, T. G. (2008). Information regarding social-sexual behavior

- as antecedent to perceptions of ineffectiveness in the workplace. *Journal of Applied Social Psychology*, 38(11), 2787-2820.
- Lickey, N. C., Berry, G. B., & Whelan-Berry, K. S. (2009). Responding to workplace romance: A proactive and pragmatic approach. *The Journal of Business Inquiry*, 8(1), 100-119.
- Mainiero, L. A. (1986). A review and analysis of power dynamics in organizational romances. *Academy of Management Review*, 11(4), 750-762.
- Mainiero, L. A. (1989). *Office romance: love, power, and sex in the workplace*. New York: Rawson Associates.
- Mainiero, A. A., & Jones, K. J. (2013). Workplace romance 2.0: Developing a communication ethics model to address potential sexual harassment from inappropriate social media contacts between coworkers. *Journal of Business Ethics*, 114, 367-379.
- Michelson, G., Hurvy, R., & Grunauer, C. (2010). Workplace romance and HRM: A private matter or organizational concern? *International Journal of Employment Studies*, 18(2), 117-149.
- Miles, M. B. & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis* (2nded.). London: Sage.
- Moen, P., & Sweet, S. (2002). Two careers, one employer: Couples working for the same corporation. *Journal of Vocational Behavior*, 61(3), 466-483.
- Morgan, L. M., & Davidson, M. J. (2008). Sexual dynamics in mentoring relationships- A critical review. *British Journal of Management*, 19 (1), 120-129.
- Neuman, W. L. (2006). *Social research method: Qualitative and quantitative approaches* (6th edition). Boston: Pearson International Edition.
- O' Leary-Kelly, A. M., Bowes-Speery, L., Bates, C. A., & Lean, E. R. (2009). Sexual harassment at work: A decade (plus) of progress. *Journal of Management*, 35(3), 503-536.
- Park, M. (2006). *2006 Workplace romance: Poll findings*. Alexandria, VA: Society for

Human Resource Management.

- Pierce, C. A., & Aguinis, H. (2001). A framework for investigating the link between workplace and sexual harassment in organizations. *Group and Organization Management, 26*(2), 206-229.
- Pierce, C. A., & Aguinis, H. (2003). Romantic relationships in organizations: A test of a model of formation and impact factors. *Management Research, 1*(2), 161–169.
- Pierce, C. A., & Aguinis, H. (2005). Legal standards, ethical standards, and responses to social-sexual conduct at work. *Journal of Organizational Behavior, 26*(6), 727–732.
- Pierce, C. A. & Aguinis, H. (2009). Moving beyond a legal- centric approach to managing workplace romances: Organizationally sensible recommendations for HR leaders. *Human Resource Management, 48*(3), 447-464.
- Pierce, C. A., Aguinis, H., & Adams, S. K. R. (2000). Effects of a dissolved workplace romance and rater characteristics on responses to a sexual harassment accusation. *Academy of Management Journal, 43*(5), 869–880.
- Pierce, C. A., Byrne, D., & Aguinis, H. (1996). Attraction in organizations: a model of workplace romance. *Journal of Organizational Behavior, 17*(1), 5-32.
- Pierce, C. A., Muslin, I. S., Dudley, C. M., & Aguinis, H. (2008). From charm to harm: A content-analytic review of sexual harassment court cases involving workplace romance. *Management Research, 6*(1), 27–45.
- Powell, G. N. (2001). Workplace romances between senior-level executives and lower-level employees: An issue of work disruption and gender. *Human Relations, 54*(11), 1519–1544.
- Powell, G. N., & Foley, S. (1998). Something to talk about: Romantic relationships in organizational settings. *Journal of Management, 24*(3), 421–448.
- Powers, D. M. (1999). Consensual workplace relationships: The stereotypes, policies, and challenge. *Compensation & Benefits Management, 15*(3), 20-32.
- Quinn, R. E. (1977). Coping with cupid: The formation, impact, and management of

- romantic relationships in organizations. *Administrative Science Quarterly*, 22, 30-45.
- Roth, P. L. & BeVier, C. A. (1998). Response rates in HRM/OB survey research: Norms and correlates, 1990–1994. *Journal of Management Studies*, 24, 97–117.
- Saunders, M. N. K., & Tosey, P. (2015). *Handbook of research method on human resource development*. Northampton: Edward Elgar Pub.
- Schaefer, C. M., & Tudor, T. R. (2001). Managing workplace romance. *S.A.M. Advanced Management Journal*, 66(3), 4-10.
- Schein, E. H. (2010). *Organizational culture and leadership* (4th edition). San Francisco: Josey- Bass.
- Schuler, R., & Jackson, S. (1987). Linking competitive strategies and human resource management practices. *Academy of Management Executive*, 1(3), 207-219.
- Schwartz, R. M., & Storm, L. M. (2000). Romance at the workplace: The issues, the law, and some suggestions. *Journal of Individual Employment Rights*, 9(2), 139-151.
- Scott, A. M. (2008). When cupid strikes in the office. *Employee Benefit Plan Review*, 62(8), 26-27.
- Society for Human Resource Management (SHRM). (2013). *Survey finding from the SHRM on workplace romance*. Available at [www.shrm.org/Research/Survey Findings/Articles/Pages/SHRM-Workplace-Romance-Findings.aspx](http://www.shrm.org/Research/Survey-Findings/Articles/Pages/SHRM-Workplace-Romance-Findings.aspx) (accessed March 15, 2015)
- Sternberg, R. J. (1998). *Cupid's arrow: The course of love through time*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Storey, J. (2007). *Human resource management: A critical text*. London: Thomson Learning.
- The Press and Journal. (2012). *The real price of office romance*. September 2011, available at www.pressandjournal.co.uk/Article.aspx/3000124 (accessed March 10, 2015)

- Tyler, K. (2008). Sign in the name of love. *HR Magazine*, 53(2), 41-43.
- Welch, J. (1998). Zippergate arouses move into libido management. *People Magazine*, 4(19), 13.
- Werbel, J. D., & Hames, D. S. (1996). Anti-nepotism reconsidered: The case of husband and wife employment. *Group and Organization Management*, 21(3), 365–379.
- Wilson, R. J., Filosa, C., & Fennel, A. (2003). Romantic relationships at work: Does privacy trump the dating police? *Defense Counsel Journal*, 70(1), 78-88.

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี