

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ภาคผนวก

แบบสอบถามที่ใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัย

แบบสอบถาม

การจัดการความรักความใคร่ในที่ทำงานขององค์การธุรกิจในประเทศไทย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยต้องทราบถึงสภาพทั่วไป ที่มา ผลกระทบ และการจัดการความรักความใคร่ในที่ทำงานขององค์การธุรกิจในประเทศไทย เพื่อพัฒนาตัวแบบการจัดการความรักความใคร่ในที่ทำงาน จึงใคร่ขอขอบพระคุณท่าน ด้วยความจริงใจที่กรุณาสละเวลาอันมีค่าในการตอบและส่งกลับแบบสอบถามฉบับนี้ด้วยความรวดเร็ว

นิยาม ความรักความใคร่ในที่ทำงาน (workplace romance) หมายถึง ความสัมพันธ์ระหว่างคนสองคนที่เป็นสมาชิกในองค์การเดียวกันในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมทางเพศ ซึ่งรับรู้ได้โดยบุคคลที่สามเป็นความสัมพันธ์ที่รวมไปถึงการจีบและการแต่งงานในระหว่างที่ได้รับการว่าจ้างให้ทำงานอยู่ในองค์การ

แบบสอบถามมีทั้งหมด 6 หน้า แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบและของบริษัท

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความรักความใคร่ในที่ทำงาน

ผู้วิจัยขอรับรองว่า ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในแบบสอบถามนี้จะใช้เพื่อการศึกษาวิจัยทางวิชาการ นำเสนอในภาพรวมของธุรกิจในประเทศไทย ไม่เผยแพร่ชื่อบริษัทและผู้ให้ข้อมูล ข้อมูลจะถูกเก็บไว้เป็นความลับที่สุดหากท่านมีคำถามหรือสงสัยในคำถามของแบบสอบถามนี้ กรุณาได้ชี้แนะผู้วิจัยไว้ในส่วนสุดท้าย หากท่านต้องการผลการศึกษา โปรดระบุชื่อที่อยู่เพื่อผู้วิจัยจะได้จัดส่งเอกสารสรุปผลการวิจัยให้เมื่อการวิจัยได้เสร็จสิ้น หากมีคำถามใดที่ท่านไม่สะดวกในการให้ข้อมูลขอให้วางเว้นเอาไว้ และถ้ามีคำถามข้อใดที่ท่านไม่ทราบตัวเลข คำตอบที่แน่นอน ขอความกรุณาใช้วิธีการประมาณโดยอยู่บนพื้นฐานข้อเท็จจริงมากที่สุด

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์จิระพงศ์ เรืองกุล)

คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

Mobile: 084-1057651, E-mail: jack.dj37@hotmail.com

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบและบริษัท

กรุณาตอบแบบสอบถามโดยทำเครื่องหมาย (/) ลงในช่องว่างหน้าข้อความหรือเติมข้อความ

1. เพศ ชาย หญิง 2. อายุ _____ ปี
3. สถานภาพ โสด สมรส หย่าร้าง อื่นๆ ระบุ _____
4. ระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี ปริญญาโท
 ปริญญาเอก อื่นๆ ระบุ _____
5. ตำแหน่งปัจจุบัน _____ 6. ระยะเวลาการทำงานกับบริษัทนี้ _____ ปี
7. บริษัทของท่านเป็นบริษัทที่อยู่ในกลุ่มใด

<input type="checkbox"/> MAI industry	<input type="checkbox"/> อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	<input type="checkbox"/> บริการ
<input type="checkbox"/> ธุรกิจการเงิน	<input type="checkbox"/> สินค้าอุปโภคบริโภค	<input type="checkbox"/> เทคโนโลยี
<input type="checkbox"/> ทรัพยากร	<input type="checkbox"/> เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	<input type="checkbox"/> สินค้าอุตสาหกรรม
8. อายุของบริษัท _____ ปี
9. จำนวนพนักงานที่ทำงานเต็มเวลา _____ คน
10. บริษัทของท่านมีวัฒนธรรมองค์กรแบบใด

<input type="checkbox"/> อนุรักษ์นิยม ยึดถือประเพณีธรรมเนียมปฏิบัติแบบเดิมๆ เข้มงวดกฎระเบียบ
<input type="checkbox"/> เสรีนิยม เปิดกว้าง มุ่งเน้นการปฏิบัติ มีความเป็นพลวัต ยืดหยุ่น

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความรักความใคร่ในที่ทำงาน

11. ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา มีเรื่องราวความรักในที่ทำงานเกิดขึ้นหรือไม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> มีเกิดขึ้นระหว่างพนักงานระดับเดียวกัน
<input type="checkbox"/> มีเกิดขึ้นระหว่างหัวหน้างานกับลูกน้อง
<input type="checkbox"/> มีเกิดขึ้นระหว่างผู้บริหารกับพนักงาน
<input type="checkbox"/> มีเกิดขึ้นระหว่างพนักงานในแผนกเดียวกัน
<input type="checkbox"/> มีเกิดขึ้นระหว่างพนักงานต่างแผนก
<input type="checkbox"/> มีเกิดขึ้นระหว่างพนักงานโครงการเดียวกัน
<input type="checkbox"/> มีเกิดขึ้นระหว่างพนักงานกับพนักงานบริษัทคู่ค้า
<input type="checkbox"/> มีเกิดขึ้นระหว่างพนักงานที่มีคู่สมรสแล้ว
<input type="checkbox"/> มีเกิดขึ้นระหว่างพนักงานที่มีความหลากหลายรสนิยมทางเพศ เช่น เกย์ เลสเบียน
<input type="checkbox"/> ไม่มี

12. ความรักความใคร่ในที่ทำงานของพนักงานในบริษัทของท่านเกิดขึ้นจากสาเหตุใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ระยะเวลาการทำงานอยู่ในบริษัทที่ยาวนาน
- การจัดที่นั่งในที่ทำงานใกล้เคียงกัน
- การเข้ารับการฝึกอบรมด้วยกัน
- การเป็นที่ปรึกษา เป็นพี่เลี้ยงกันในที่ทำงาน
- การเดินทางไปติดต่อธุรกิจด้วยกัน
- เจอกันโดยบังเอิญในลิฟต์หรือโรงอาหาร
- มีทัศนคติที่ใกล้เคียงกัน
- ลักษณะงานที่ต้องทำงานเป็นทีม
- ความมีอิสระในงาน (job autonomy)
- อื่นๆ

13. ผลกระทบเชิงบวกของความรักความใคร่ในที่ทำงานที่เกิดขึ้นกับบริษัทของท่าน	เป็นจริงที่สุด	เป็นจริง	ค่อนข้างเป็นจริง	ไม่เป็นจริง	ไม่เป็นจริงที่สุด
1. ทำให้เกิดความสัมพันธ์ระยะยาวถึงขั้นแต่งงานกัน					
2. ช่วยเสริมสร้างการทำงานเป็นทีม					
3. ทำให้พนักงานมีความสุขในการใช้ชีวิตในที่ทำงานมากขึ้น					
4. ทำให้การสื่อสารภายในบริษัทดีขึ้น					
5. ทำให้การประสานงานภายในบริษัทดีขึ้น					
6. ทำให้แรงจูงใจในการทำงานของพนักงานเพิ่มสูงขึ้น					
7. ช่วยสร้างการมีส่วนร่วมในงาน (job involvement)					
8. ช่วยเพิ่มความผูกพันของพนักงาน					
9. ทำให้พนักงานคุณนั้นมีความสร้างสรรค์สร้างในการทำงานเพิ่มขึ้น					
10. ผลกระทบเชิงบวกอื่นๆ (ระบุ)					

14. ผลกระทบเชิงลบของความรักความใคร่ในที่ทำงานที่เกิดขึ้นกับบริษัทของท่าน	เป็นจริงที่สุด	เป็นจริง	ค่อนข้างเป็นจริง	ไม่เป็นจริง	ไม่เป็นจริงที่สุด
1. พนักงานใช้เวลาอยู่กับคู่รักจนมากเกินไปจนจะสนใจงาน					
2. ชูชบิพินินทากันจนสร้างความเสียหายในการทำงาน					
3. เป็นบ่อนทำลายความสัมพันธ์ในที่ทำงานเมื่อความสัมพันธ์ของคู่รักจบลง					
4. ทำให้เกิดปัญหาในการประสานงานการทำงานร่วมกัน					
5. ทำให้เกิดปัญหาเรื่องชู้สาว					
6. ประสิทธิภาพการทำงานลดต่ำลง					
7. ทำให้ภาพลักษณ์ของบริษัทเสียหาย					
8. กระทบต่อความก้าวหน้าในอาชีพของพนักงาน					
9. มีการเอื้อประโยชน์ในเรื่องการมอบหมายงานพิเศษให้กับคู่ความสัมพันธ์					
10. มีการเอื้อประโยชน์เรื่องการขึ้นเงินเดือนให้กับคู่ความสัมพันธ์					
11. ทำให้เกิดความลำเอียง เล่นพรรคเล่นพวก					
12. มีการเอื้อประโยชน์ในเรื่องการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่งให้กับคู่ความสัมพันธ์					
13. เกิดภัยคุกคามทางเพศในที่ทำงาน					
14. ผลการปฏิบัติงานขององค์กรลดต่ำลง					
15. ผลกระทบเชิงลบอื่นๆ (ระบุ)					

15. ภายหลังจากทราบว่า มีเรื่องราวของความรักความใคร่ในที่ทำงานเกิดขึ้น ท่านได้ดำเนินการอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- จับตาดูสถานการณ์
- เผื่อดูพฤติกรรมที่เป็นปัญหา
- คอยติดตามความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นกับเพื่อนร่วมงานอื่น
- คอยติดตามผลการปฏิบัติงานว่าลดลงหรือเพิ่มขึ้น
- สนับสนุนความสัมพันธ์ (เช่น อนุญาตให้ลาหยุดพร้อมกันได้)

- อื่น (ระบุ).....
- ไม่มีการดำเนินการใดๆ

16. บริษัทของท่านมีการดำเนินการจัดการความรักความใคร่ในที่ทำงานต่อไปนี้หรือไม่

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้ชีวิตคู่ในที่ทำงาน
- ตำหนิ
- ตักเตือน
- ลดตำแหน่ง
- โอนย้าย
- เลิกจ้าง
- ดำเนินการตามแต่ละกรณี (case by case)
- การดำเนินการอื่นๆ (ระบุ)
- ไม่ได้มีการดำเนินการใดๆ

17. บริษัทของท่านมีการกำหนดนโยบาย/กฎ/ระเบียบ เกี่ยวกับความรักความใคร่ในที่ทำงานหรือไม่

- มีและเป็นลายลักษณ์อักษร
- มีแต่ไม่ได้เป็นลายลักษณ์อักษร
- ไม่มี

18. บริษัทของท่านมีข้อห้าม/ข้อจำกัดที่เกี่ยวข้องกับความรักความใคร่ในที่ทำงานต่อไปนี้หรือไม่

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ห้ามหัวหน้างานกับลูกน้องมีความรักความใคร่ในที่ทำงาน
- ห้ามพนักงานในบริษัทมีความรักความใคร่ในที่ทำงาน
- ห้ามพนักงานในแผนกเดียวกันมีความรักความใคร่ในที่ทำงาน
- ห้ามพนักงานที่ทำงานในโครงการ (project) เดียวกันมีความรักความใคร่ในที่ทำงาน
- ห้ามแสดงออกซึ่งความเสนหา (affection) ในที่ทำงาน
- ปฏิเสธการจ้างงานสำหรับผู้สมัครที่เป็นแฟน/สามีภรรยา
- อื่นๆ (ระบุ)
- ไม่มีข้อห้าม หรือ ข้อจำกัดใดๆ

19. บริษัทของท่านมีนโยบาย/การดำเนินงานเพื่อส่งเสริมความรักความใคร่ในที่ทำงานหรือไม่

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้ชีวิตในที่ทำงาน
- อนุญาตให้ลาหยุดพร้อมกันได้
- อำนวยความสะดวกด้านสถานที่สำหรับจัดงานแต่งงานของพนักงานภายในบริษัท
- รางวัลตอบแทนสำหรับพนักงานคู่รักที่แต่งงานกัน
- จัดงานสังสรรค์รื่นเริงเพื่อให้พนักงานได้มาพบปะกัน
- อื่นๆ (ระบุ)
- ไม่มีนโยบาย/การดำเนินงานเพื่อส่งเสริมความรักความใคร่ในที่ทำงานใดๆ

20. ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดการความรักความใคร่ในที่ทำงาน

.....

.....

.....

.....

.....

ท่านยินดีให้ผู้วิจัยเข้าสัมภาษณ์เก็บข้อมูลเพิ่มเติมหรือไม่

- ไม่สะดวก
- ยินดีโดยสามารถติดต่อได้ที่
- ต้องการผลการวิจัย โดยจัดส่งได้ที่

ชื่อ-สกุล

บริษัท

ที่อยู่

โทรศัพท์ อีเมลล์

กรุณาส่ง

อาจารย์จิระพงศ์ เรืองกุน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

172 ถ. อีสรภาพ แขวงวัดกัลยาณ์

เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ประวัติการศึกษาและการทำงาน

ชื่อ - นามสกุล: นายจิระพงศ์ เรืองกุล

ประวัติการศึกษา: พ.ศ. 2547 วทบ. (รังสีเทคนิค) เกียรตินิยมอันดับสอง
มหาวิทยาลัยมหิดล
พ.ศ. 2547 ศศบ. (รัฐศาสตร์) เกียรตินิยมอันดับสอง
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
พ.ศ. 2551 รปม. (การจัดการทุนมนุษย์) เกียรตินิยม
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ปัจจุบันกำลังศึกษา รปด. (การบริหารทรัพยากร
มนุษย์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ตำแหน่งปัจจุบัน: ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

สาขาวิชาการที่สนใจ: การบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์

งานวิจัยที่แล้วเสร็จ: 1) กลไกเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างระบบผลการ
ปฏิบัติงานสูงกับผลการปฏิบัติงานโรงพยาบาล
2) อิทธิพลของการบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์
และองค์การแห่งการเรียนรู้ที่มีต่อประสิทธิภาพองค์กร:
กรณีศึกษา บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย

หน่วยงาน: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
172 ถ.อิสรภาพ แขวงวัดกัลยาณ์
เขตธนบุรี กทม. 10600