

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง: การจัดการความรักความใคร่ในที่ทำงานขององค์การธุรกิจในประเทศไทย
ชื่อผู้วิจัย: นายจิระพงศ์ เรืองกุล
หน่วยงาน: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
ปีที่สำเร็จ: 2559

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจสภาพความรักความใคร่ในที่ทำงานขององค์การธุรกิจในประเทศไทย ศึกษาที่มา ผลกระทบ และการจัดการความรักความใคร่ในที่ทำงานขององค์การธุรกิจในประเทศไทย และนำเสนอตัวแบบการจัดการความรักความใคร่ในที่ทำงานสำหรับการเพิ่มพูนผลการปฏิบัติงานขององค์การ การวิจัยนี้เป็นการวิจัยแบบผลานวิธีการ โดยได้เก็บข้อมูลเชิงปริมาณจากกลุ่มตัวอย่างบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจำนวน 221 แห่ง วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และได้เก็บข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ให้ข้อมูลหลัก 2 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มผู้บริหารด้านทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทที่มีประสบการณ์ในการจัดการความรักความใคร่ในที่ทำงาน และ 2) พนักงานผู้ที่มีประสบการณ์ความรักความใคร่ในที่ทำงานรวม 24 คน ประกอบกับการวิจัยเอกสารเพิ่มเติม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า ความรักความใคร่ในที่ทำงานเป็นเรื่องที่พบได้โดยทั่วไปในองค์การธุรกิจในประเทศไทย เป็นความรักความใคร่แนวราบมากที่สุด มักเกิดขึ้นระหว่างพนักงานต่างแผนก องค์การธุรกิจในประเทศไทยส่วนใหญ่ไม่มีข้อห้ามพนักงานในเรื่องความรักความใคร่ในที่ทำงาน แต่บางองค์การมีการออกนโยบายเพื่อป้องกันการเกิดขึ้นของความรักความใคร่ในที่ทำงานไว้อย่างเข้มงวด ที่มาของความรักความใคร่ในที่ทำงาน ได้แก่ ความใกล้ชิด ทศนคติที่ใกล้เคียงและที่แตกต่างกันแต่เข้ากันได้ ตลอดจนสภาพแวดล้อมของงาน โดยมีแรงจูงใจที่นอกเหนือจากความรัก ได้แก่ พฤติกรรมทางเพศ เงิน และความก้าวหน้าในงาน ผลกระทบเชิงบวกของความรักความใคร่ในที่ทำงาน ได้แก่ การเกิดความสัมพันธ์ระยะยาวระหว่างคู่รัก การเพิ่มความสุขและแรงจูงใจในการทำงาน การเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารภายใน การเสริมสร้าง

การทำงานเป็นทีม และการเพิ่มความผูกพันและการมีส่วนร่วมในงาน ผลกระทบเชิงลบของความรักความใคร่ในที่ทำงาน ได้แก่ การมีผลการปฏิบัติงานที่ลดต่ำลง การกระทำผิดศีลธรรม การเกิดพฤติกรรมที่ไม่เป็นธรรม และการสูญเสียพนักงานที่มีความสามารถสูง การจัดการเมื่อมีความรักความใคร่เกิดขึ้นนั้นองค์กรควรมีจัดการไปตามแต่ละกรณี การป้องกันความเสี่ยงของความรักความใคร่ในที่ทำงาน การดำเนินการเพื่อสนับสนุนความรักความใคร่ในที่ทำงาน และการฝึกอบรมให้ความรู้และเสริมสร้างทัศนคติที่เหมาะสมเกี่ยวกับความรักความใคร่ในที่ทำงาน ตัวแบบการจัดการความรักความใคร่ในที่ทำงานขององค์การธุรกิจในประเทศไทย ได้แก่ 1) การจัดการที่มุ่งเน้นการควบคุม เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงของความรักความใคร่ในที่ทำงาน และ 2) การจัดการที่มุ่งเน้นความผูกพัน ใช้ประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากรักความใคร่ในที่ทำงาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ABSTRACT

Title: Managing workplace romance in private organization in Thailand
Researcher: Mr. Jirapong Ruanggoon
Organization: The Faculty of Management Science, Dhonburi Rajabhat
University
Year: 2016

The aims of this research were survey the workplace romance status of the private organization in Thailand, study the cause, effects and the operations associated with workplace romance of the private organization in Thailand, and propose the workplace romance management model for enhancing the organizational performance. The researchers conducted mixed methods research design, coupled between quantitative and qualitative research. Quantitative data collected from 221 companies listed on the Stock Exchange of Thailand. The data were analyzed by descriptive statistics. Qualitative data were collected from in-depth interview 24 participants from two group's key informant: 1) executive in human resources management, who had the experience to handle the workplace romance in the organization and 2) employees who have experienced workplace romance. Document research was added. Data were analyzed by content analysis.

The results showed that the workplace romance is generally found in Thailand business organization. Lateral romances are most common type of romance. Workplace romance often occurs between employees of different departments. The findings also indicated that the organization does not banned employees who have the romance at work. However, some organizations have a rigorous policy, written order to prohibit the risk of the love affair at work. The causes of workplace romance are close proximity,

attitude similarity and attitude different but compatible, and work environment. The motives of romance were loving, sexual behavior, and job advancement. Workplace romance cause a positive impact on employee; long-term relationships, increases the joy of life in the workplace, and increase the motivation to work. The positive impacts of workplace romance on the organization include making communications better, strengthen teamwork, and increase engagement and work involvement. In another hand, the love affair in the workplace has caused a negative impact; lower performance, immoral unfair behavior, and the loss of talented employees. Organization always managed workplace romance case by case. Workplace romance policy was used to prohibit the risk of the love affair. On the other side, the organization has support the workplace romance, trained and fosters the right attitude about workplace romance. The workplace romance management model proposed in this research reflects that workplace romance management of private organization in Thailand has two types: 1) control-oriented that prevents and reduces the risk of workplace romance, and 2) commitment-oriented that takes the benefits of romance that happened at work.