

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ	
<b>Abstract</b>	
กิตติกรรมประกาศ	
สารบัญ	(1)
สารบัญตาราง	(3)
สารบัญภาพ	(4)
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
ที่มาและความสำคัญของการวิจัย	1
คำถามการวิจัย	4
วัตถุประสงค์การวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย	5
ประโยชน์ที่ได้รับ	5
นิยามศัพท์	6
<b>บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>7</b>
แนวคิดเกี่ยวกับความรักความใคร่ในที่ทำงาน	7
ที่มาและผลกระทบของความรักความใคร่ในที่ทำงาน	11
การจัดการความรักความใคร่ในที่ทำงาน	16
กรอบแนวคิดการวิจัย	22
<b>บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย</b>	<b>24</b>
การออกแบบการวิจัย	24
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	24
เครื่องมือวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพ	26
การรวบรวมข้อมูล	35

## สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
การวิเคราะห์ข้อมูล	36
จริยธรรมในการวิจัย	37
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	<b>38</b>
ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่างและผู้ให้ข้อมูลหลัก	38
สภาพทั่วไปของความรักความใคร่ในที่ทำงาน	43
ที่มาของความรักความใคร่ในที่ทำงาน	49
ผลกระทบของความรักความใคร่ในที่ทำงาน	57
การจัดการความรักความใคร่ในที่ทำงาน	76
ตัวแบบการจัดการความรักความใคร่ในที่ทำงาน	92
<b>บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	<b>97</b>
สรุปผลการวิจัย	97
อภิปรายผลการวิจัย	100
ข้อเสนอแนะ	110
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>113</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>122</b>
แบบสอบถามที่ใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัย	122
<b>ประวัติการศึกษาและการทำงาน</b>	<b>130</b>

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
3.1 รายการชีวิต มาตรฐาน และผลงานนักวิชาการที่นำมาอ้างอิง เพื่อวัดตัวแปรความรักความใคร่ในที่ทำงาน	27
3.2 รายการข้อคำถามหลักที่ใช้ในการสัมภาษณ์	32
3.3 ค่า IOC จากการพิจารณาแบบสอบถามของผู้เชี่ยวชาญในแต่ละตัวแปร	34
3.4 ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบักของตัวแปรที่มีมาตรฐานแบบลิเคิร์ต	35
3.5 การแปรความหมายค่าเฉลี่ยของตัวแปร	36
4.1 ตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยตามประเภทของอุตสาหกรรม	38
4.2 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม	39
4.3 ข้อมูลพื้นฐานกลุ่มผู้บริหารที่ให้สัมภาษณ์	40
4.4 ข้อมูลพื้นฐานกลุ่มพนักงานผู้มีความรักความใคร่ในที่ทำงานที่ให้สัมภาษณ์	42
4.5 ร้อยละของความรักความใคร่ในที่ทำงานขององค์กรธุรกิจในประเทศไทย	43
4.6 ร้อยละความรักความใคร่ในที่ทำงานที่เกิดขึ้นในองค์กรธุรกิจในประเทศไทย จำแนกตามประเภท	45
4.7 ร้อยละความรักความใคร่ในที่ทำงานที่เกิดขึ้นในแผนกเดียวกัน ต่างแผนก โครงการเดียวกัน และที่เกิดขึ้นกับพนักงานของบริษัทคู่ค้า	46
4.8 ร้อยละของข้อห้าม/ข้อจำกัดที่เกี่ยวข้องกับความรักความใคร่ในที่ทำงาน	47
4.9 ร้อยละของที่มาอันเป็นบ่อเกิดของความรักความใคร่ในที่ทำงาน	50
4.10 ความรักความใคร่ในที่ทำงานจำแนกตามวัฒนธรรมองค์กร (221 แห่ง)	57
4.11 ผลการสำรวจผลกระทบเชิงลบของความรักความใคร่ในที่ทำงาน	59
4.12 ผลการสำรวจผลกระทบเชิงบวกของความรักความใคร่ในที่ทำงาน	70
4.13 วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับความรักความใคร่ในที่ทำงาน	76
4.14 การดำเนินการภายหลังจากทราบว่ามีความรักความใคร่เกิดขึ้นในที่ทำงาน	79
4.15 การดำเนินการเพื่อสนับสนุนความรักความใคร่ในที่ทำงาน	81
4.16 ร้อยละของการกำหนดนโยบายความรักความใคร่ในที่ทำงาน (221 องค์กร)	84
5.1 ที่มาและผลกระทบของความรักความใคร่ในที่ทำงาน	98

## สารบัญญภาพ

ภาพ	หน้า
2.1 แนวทางการจัดการความรักความใคร่ในที่ทำงาน	17
2.2 กรอบแนวคิดการวิจัย	23
4.1 ตัวแบบการจัดการความรักความใคร่ในที่ทำงานเพื่อเพิ่มพูนผลการปฏิบัติงาน	92

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี