

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ	i
Abstract	iii
กิตติกรรมประกาศ	v
สารบัญ	vi
สารบัญตาราง	viii
สารบัญภาพ	ix
บทที่ 1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของการวิจัย	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย	4
ประโยชน์ที่ได้รับ	5
นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
แนวคิดเกี่ยวกับชุมชนและการพัฒนาชุมชน	6
ชุมชนเข้มแข็ง	11
การพัฒนาสู่ชุมชนยั่งยืน	19
กรอบแนวคิดการวิจัย	23
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	26
การออกแบบการวิจัย	26
ขั้นตอนการวิจัย	28
การรวบรวมข้อมูล	29
การวิเคราะห์ข้อมูล	34
จริยธรรมในการวิจัย	37
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	39
บริบทของชุมชนที่มีความสัมพันธ์กับความเข้มแข็งของชุมชนพูนป่าเพ็ญ	39
คุณลักษณะและปัจจัยที่มีผลต่อความเข้มแข็งของชุมชนพูนป่าเพ็ญ	61
กลยุทธ์การพัฒนาชุมชนพูนป่าเพ็ญไปสู่ชุมชนยั่งยืน	74

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	97
สรุปผลการวิจัย	97
อภิปรายผลการวิจัย	102
ข้อเสนอแนะ	110
บรรณานุกรม	115
ประวัติการศึกษาและการทำงาน	121

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
2.1 คุณลักษณะของชุมชนเข้มแข็ง	15
2.2 ปัจจัยของการพัฒนาสู่ชุมชนเข้มแข็ง	16
3.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูลหลักที่ให้สัมภาษณ์	30
3.2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูลหลักที่เข้าร่วมสนทนากลุ่ม	32
3.3 คำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์และสนทนากลุ่มคุณลักษณะของชุมชนเข้มแข็ง	32
3.4 คำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์และสนทนากลุ่มปัจจัยที่ทำให้ชุมชนเข้มแข็ง	33
4.1 การศึกษาของคนในชุมชนพุน้ำเปียญ	40
4.2 ลักษณะของสวนและการจัดจำหน่ายของเกษตรกรคนเมืองพุน้ำเปียญ	44
4.3 ผลกระทบของกลุ่มแม่บ้านพุน้ำเปียญ	46
4.4 ความหมายอันเป็นมงคลของขนมที่ผลิตในบ้านขนมไทยพุน้ำเปียญ	57
4.5 กลุ่มเยาวชนชุมชนพุน้ำเปียญและกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม	58
4.6 กิจกรรมหรือโครงการสะท้อนความสามารถในการพึ่งตนเองชุมชนพุน้ำเปียญ	63
4.7 พื้นที่สุขภาวะสำหรับเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชนพุน้ำเปียญ	68
4.8 วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์การพัฒนาชุมชนพุน้ำเปียญ สู่ชุมชนยั่งยืน	85
4.9 โครงการและตัวชี้วัดความสำเร็จเพื่อการบรรลุกลยุทธ์สร้างกิจกรรม การพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง	86
4.10 โครงการและตัวชี้วัดความสำเร็จเพื่อการบรรลุกลยุทธ์สานต่อการอนุรักษ์ พื้นที่เกษตรปลูกจิตสำนึกผู้เข้ามาใหม่	88
4.11 โครงการและตัวชี้วัดความสำเร็จเพื่อการบรรลุกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ ชุมชนเชิงรุก	90
4.12 โครงการและตัวชี้วัดความสำเร็จเพื่อการบรรลุกลยุทธ์พัฒนาการตลาด ผลิตภัณฑ์ชุมชน	92
4.13 โครงการและตัวชี้วัดความสำเร็จเพื่อการบรรลุกลยุทธ์พัฒนาเยาวชน และสร้างกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่สานต่อภารกิจ	93
4.14 โครงการและตัวชี้วัดความสำเร็จเพื่อการบรรลุกลยุทธ์การสร้างเครือข่าย ภายนอกเพื่อการพัฒนาชุมชนเพิ่มเติม	95

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
2.1 กรอบแนวคิดการวิจัย	25
3.1 องค์ประกอบการออกแบบการวิจัยกลยุทธ์การพัฒนาชุมชนเข้มแข็ง สู่ชุมชนยั่งยืน: กรณีศึกษาชุมชนพูนป่าเพ็ญ เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร	26
3.2 ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ	35
4.1 แผนที่จากกูเกิ้ลแมพแสดงที่ตั้งของชุมชนพูนป่าเพ็ญ	41
4.2 พื้นที่ที่ทำการชุมชน	42
4.3 ตัวอย่างสวนผัก พืชล้มลุก และสวนภายในชุมชนพูนป่าเพ็ญ	43
4.4 ตัวอย่างกล้วยไม้ภายในสวนธงชัยกล้วยไม้งาม	45
4.5 ความครึกครื้นของตลาดคลองบางเชือกหนังปี พ.ศ. 2552	50
4.6 ตลาดคลองบางเชือกหนังในปัจจุบัน	51
4.7 ชาวบ้านในชุมชนกำลังซื้อของจากเรือร้านค้า	53
4.8 คลองลำประโดงภายในชุมชนพูนป่าเพ็ญ	54
4.9 แหล่งเรียนรู้บ้านคนคลอง	55
4.10 แหล่งเรียนรู้ภายในชุมชนพูนป่าเพ็ญ	61
4.11 สถานที่ต้นทางพื้นที่การแสดงผลงานและฝึกซ้อมการแสดงของเยาวชน	66
4.12 กระบวนการเครือข่ายชุมชนเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน	70
4.13 กระบวนการพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งโดยผู้นำธรรมชาติ	72
4.14 กระบวนการของความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจแบบพึ่งตนเองชุมชนพูนป่าเพ็ญ	73
5.1 กลยุทธ์เพื่อพัฒนาชุมชนพูนป่าเพ็ญไปสู่ชุมชนยั่งยืน	101
5.2 บุรณาการระบบย่อยในชุมชนพูนป่าเพ็ญเพื่อพัฒนาชุมชนยั่งยืน	107