

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบหนังสือส่งเสริมการท่องเที่ยว “วัดพระธาตุลำปางหลวง”
ในด้าน

1. เพื่อออกแบบหนังสือส่งเสริมการท่องเที่ยว “วัดพระธาตุลำปางหลวง” จากข้อมูลเชิงพื้นที่
2. เพื่อกำหนดเส้นทางรถม้าเพื่อการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลนครลำปาง จากแผนที่ทาง

ศิลปวัฒนธรรม

ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. การศึกษาข้อมูลเบื้องต้น

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบหนังสือส่งเสริมการท่องเที่ยว “วัดพระธาตุลำปางหลวง” และการกำหนดเส้นทางรถม้าเพื่อการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลนครลำปาง จากแผนที่ทางศิลปวัฒนธรรมโดยทำการศึกษาจาก

1.1 ศึกษาค้นคว้าจากหนังสือ ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1.2 การศึกษาข้อมูลภาคสนาม เพื่อศึกษาวิถีชีวิตและศิลปวัฒนธรรมบริเวณรอบวัดพระธาตุลำปางหลวง และเส้นทางรถม้าในเขตเทศบาลนครลำปาง เป็นข้อมูลพื้นฐานในการสร้างหนังสือส่งเสริมการท่องเที่ยว มีขั้นตอนดำเนินการดังนี้คือ

1.2.1 ผู้วิจัยศึกษาและสำรวจเอกสารงานของชุมชนวัดพระธาตุลำปางหลวง และเส้นทางรถม้าเพื่อการท่องเที่ยวที่มีอยู่

1.2.2 ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามโดยการสัมภาษณ์และสังเกต

1.2.3 ผู้วิจัยวิเคราะห์วิวัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงชุมชนรอบวัดพระธาตุลำปางหลวง รวมถึงเส้นทางรถม้าจากอดีตจนถึงปัจจุบัน

2. การกำหนดกลุ่มตัวอย่างประชากร

2.1 การออกแบบหนังสือส่งเสริมการท่องเที่ยว “วัดพระธาตุลำปางหลวง” จากข้อมูลเชิงพื้นที่ การเก็บข้อมูลการวิจัยจากการสัมภาษณ์ประชาชนในชุมชนซึ่งเป็นผู้สูงอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไปโดยมุ่งใช้ประเด็นคำถามปลายเปิด ได้แก่ ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้านที่อยู่รอบวัดพระธาตุลำปางหลวง และหลักฐานทางโบราณสถานและโบราณวัตถุที่พบในชุมชน โดยนำข้อมูลที่ได้อาวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อสรุปเป็นองค์ความรู้ในหนังสือส่งเสริมการท่องเที่ยว

2.2 การกำหนดเส้นทางรถม้าเพื่อการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลนครลำปาง จากแผนที่ทางศิลปวัฒนธรรม กำหนดกลุ่มตัวอย่างประชากรโดยใช้ตัวแทนผู้ประกอบการรถม้าจาก 4 สถานีรถม้าในเขตเทศบาลนครลำปางได้แก่ สถานีรถม้าบริเวณหน้าโรงแรมลำปางเวียงทอง สถานีรถม้าบริเวณข้างมิวเซียมลำปาง สถานีรถม้าบริเวณหน้าโรงเรียนเทศบาล 4 และสถานีรถม้าบริเวณหน้าตลาดอัศวิน ในการเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวในแต่ละจุด จากถนนเส้นหลักแบ่งตามระยะทางที่เหมาะสมในการวิ่งบริการรถม้า และเหมาะสมกับสถานีรถม้าที่กระจายอยู่ในตัวเมืองลำปางทั้ง 4 สถานีเพื่อใช้เป็นจุดเริ่มต้นเส้นทางท่องเที่ยว นำ

ข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อสรุปเป็นองค์ความรู้ในหนังสือส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อจากเรื่องราวของวัดพระธาตุลำปางหลวงในส่วนแรก

3. การออกแบบหนังสือส่งเสริมการท่องเที่ยว

ในด้านการออกแบบหนังสือส่งเสริมการท่องเที่ยวนั้น แบ่งได้เป็น 3 ขั้นตอนดังนี้คือ

3.1 ก่อนออกแบบ (pre production) การศึกษาข้อมูล – ร่างแบบ

3.1.1 ข้อมูลจากเอกสารเกี่ยวกับวัดพระธาตุลำปางหลวงในด้านประวัติความเป็นมา ลักษณะโครงสร้างทางสถาปัตยกรรม ลวดลายจิตรกรรมฝาผนังอันเป็นเอกลักษณ์ ตลอดจนวิถีชีวิตของชุมชน โดยรอบวัดพระธาตุลำปางหลวง เชื่อมโยงกับเนื้อหาของจังหวัดลำปางทั้งประวัติความเป็นมา ลักษณะทางกายภาพ แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญรวมถึงเรื่องราวของรถม้าลำปาง ทั้งประวัติความเป็นมา ลักษณะของรถม้า และเส้นทางท่องเที่ยวโดยรถม้าในเขตเทศบาลนครลำปาง

3.1.2 ศึกษาตัวอย่างจากกรณีศึกษา

3.1.3 วิเคราะห์ข้อมูลที่มีผลต่อการออกแบบจากกรณีศึกษา

3.2 การออกแบบและการพัฒนาการผลิต (production)

3.2.1 กำหนดแนวทางในการออกแบบหนังสือส่งเสริมการท่องเที่ยวเช่น ขนาด จำนวนหน้า ประเภทของกระดาษ การจัดวาง รูปภาพ รูปแบบตัวหนังสือ เป็นต้น

3.2.2 การพัฒนาแบบร่างหนังสือ

3.3 ขั้นตอนการผลิต (post production)

3.3.1 การสร้างต้นแบบหนังสือส่งเสริมการท่องเที่ยวและการทดลองพิมพ์

3.3.2 การผลิตหนังสือตามสายงานการผลิต