

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล และการแปลความหมาย จึงกำหนดสัญลักษณ์ และอักษรย่อทางสถิติที่ใช้ดังนี้

สัญลักษณ์และอักษรย่อทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

N	หมายถึง จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม
(\bar{x})	หมายถึง ค่าเฉลี่ย
S.D.	หมายถึง ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
t	หมายถึง การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย
F	หมายถึง การวิเคราะห์ความแปรปรวน
SS	หมายถึง ผลรวมของคะแนนเบี่ยงเบนยกกำลังสอง (Sum of Squares)
MS	หมายถึง ค่าคะแนนเฉลี่ยของผลบวกกำลังสองของคะแนน (Mean of Squares)
df	หมายถึง ระดับขั้นของความเป็นอิสระ (Degree of Freedom)
Sig.	หมายถึง ระดับนัยสำคัญทางสถิติจากการทดสอบที่โปรแกรมสำเร็จรูปคำนวณ

ได้ใช้ในการสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้นำเสนอผลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยโดยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามมีลักษณะเป็นข้อคำถามปลายปิด จำนวน 4 ข้อ ซึ่งถามเกี่ยวกับ เพศ อายุ คณะที่สังกัด รายได้ของนักศึกษา ทำการวิเคราะห์โดยใช้ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับชมการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 5 ข้อ ได้แก่ ช่องทางในการชม ระยะเวลาในการชมในแต่ละวัน เหตุผลในการเลือกรับชม ปัจจัยในการเลือกรับชม บทบาทการแสดงของตัวละครที่ชื่นชอบ เป็นคำถามปลายปิดทำการวิเคราะห์โดยใช้ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการเลียนแบบพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างจากการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ จำนวน 20 ข้อ เป็นคำถามปลายปิด ประเภตมาตรประมาณค่า (rating scale) 5 ระดับของ ลิเคิร์ต (Likert) ทำการวิเคราะห์โดยใช้ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทำการทดสอบสมมติฐานใช้การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย t test วิเคราะห์ความแปรปรวน F test ความแปรปรวนทางเดียว (One-way analysis of variance หรือ ANOVA) การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยรายคู่ด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณ ใช้การทดสอบแบบ LSD โดยความหมายของการทดสอบสมมติฐานเมื่อค่า Significance (Sig.) น้อยกว่า 0.05 หมายความว่า ตัวแปรนั้นมีผลต่อตัวแปรตาม ซึ่งเป็นการยอมรับสมมติฐานการวิจัย แต่ถ้าค่า

Significance (Sig.) ที่ได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 หมายความว่า ตัวแปรอิสระไม่มีผลต่อตัวแปรตามเป็นการปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	214	71.33
หญิง	86	28.67
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 300 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย 214 คน คิดเป็นร้อยละ 71.33 และเพศหญิง 86 คน คิดเป็นร้อยละ 28.67

ตาราง 4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 18 ปี	72	24.00
18 ปี	91	30.33
19 ปี	41	13.67
20 ปี	27	9.00
21 ปี	33	11.00
มากกว่า 21 ปี	36	12.00
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 300 คน ส่วนใหญ่อายุ 18 ปี จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 30.33 รองลงมาได้แก่ อายุต่ำกว่า 18 ปี จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 24.00 อายุ 19 ปี จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 13.67 อายุมากกว่า 21 ปี จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 อายุ 21 ปี จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 11 อายุ 20 ปี จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00 ตามลำดับ

ตาราง 4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคณะที่สังกัด

คณะที่สังกัด	จำนวน	ร้อยละ
คณะครุศาสตร์	49	16.33
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	22	7.33
คณะวิทยาการจัดการ	154	51.33
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	58	19.33
โครงการจัดตั้งคณะวิศวกรรมศาสตร์	17	5.68
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่า จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 300 คน ส่วนใหญ่สังกัดคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 51.33 รองลงมาได้แก่ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 19.33 คณะครุศาสตร์ จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 16.33 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 7.33 โครงการจัดตั้งคณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 5.68 ตามลำดับ

ตาราง 4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ของนักศึกษา

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 4,000 บาท	3	1.00
4,000 – 5,000 บาท	29	9.66
5,001 – 6,000 บาท	41	13.66
6,001 – 7,000 บาท	26	8.66
7,001 – 8,000 บาท	92	30.66
มากกว่า 8,000 บาท	109	36.36
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่า จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 300 คน ส่วนใหญ่รายได้มากกว่า 8,000 บาท จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 36.36 รองลงมาได้แก่ รายได้ 7,001 – 8,000 บาท จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 30.66 รายได้ 5,001 – 6,000 บาท จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 13.66 รายได้ 4,000– 5,000 บาท จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 9.66 รายได้ 6,001–7,000 บาท จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 8.66 รายได้ น้อยกว่า 4,000 บาท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมกาเปิดรับชมสื่อละครโทรทัศน์

ตาราง 4.5 จำนวนและร้อยละของช่องทางที่รับชมสื่อละครโทรทัศน์

ช่องทางที่รับชมสื่อละครโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	87	29.00
แอปพลิเคชันโทรศัพท์มือถือ	141	47.00
คอมพิวเตอร์	72	24.00
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่า จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 300 คน ส่วนใหญ่รับชมสื่อละครโทรทัศน์ผ่านแอปพลิเคชันโทรศัพท์มือถือ จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 47.00 รองลงมา รับชมสื่อละครโทรทัศน์ผ่านโทรทัศน์ จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 29.00 และ รับชมสื่อละครโทรทัศน์ผ่านคอมพิวเตอร์น้อยที่สุด จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 24.00

ตาราง 4.6 จำนวนและร้อยละของระยะเวลาในการรับชมสื่อละครโทรทัศน์

ระยะเวลาในการรับชมสื่อละครโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 2 ชั่วโมง	87	29.00
1 ชั่วโมงครึ่ง – 2 ชั่วโมง	51	17.00
1 ชั่วโมง – 1 ชั่วโมงครึ่ง	94	31.33
ครึ่งชั่วโมง – 1 ชั่วโมง	37	12.33
น้อยกว่าครึ่งชั่วโมง	31	10.34
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.6 พบว่า จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 300 คน ส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการรับชมสื่อละครโทรทัศน์ 1 ชั่วโมง – 1 ชั่วโมงครึ่ง จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 31.33 รองลงมา ใช้ระยะเวลาในการรับชมสื่อละครโทรทัศน์มากกว่า 2 ชั่วโมง จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 29.00 ใช้ระยะเวลาในการรับชมสื่อละครโทรทัศน์ 1 ชั่วโมงครึ่ง – 2 ชั่วโมง จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 ใช้ระยะเวลาในการรับชมสื่อละครโทรทัศน์ ครึ่งชั่วโมง – 1 ชั่วโมง จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 12.33 ส่วน ใช้ระยะเวลาในการรับชมสื่อละครโทรทัศน์น้อยกว่าครึ่งชั่วโมงมีน้อยที่สุด จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 10.34 ตามลำดับ

ตาราง 4.7 จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่รับชมสื่อละครโทรทัศน์

เหตุผลที่รับชมสื่อละครโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อพักผ่อนคลายเครียด	92	30.67
เพื่อนำประเด็นจากละครไปสนทนาต่อ	116	38.67
เพื่อเปิดเป็นเพื่อนเวลาทำกิจกรรมอื่นๆ	8	2.67
เพื่อใช้เวลาว่าง	44	14.67
เพื่อดูดาราที่ท่านชื่นชอบ	40	13.32
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.7 พบว่า จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 300 คน ส่วนใหญ่มีเหตุผลที่รับชมสื่อละครโทรทัศน์เพื่อนำประเด็นจากละครไปสนทนาต่อ มากที่สุด จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 38.67 รองลงมา เพื่อพักผ่อนคลายเครียด จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 30.67 เพื่อใช้เวลาว่าง จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 14.67 ส่วนเพื่อดูดาราที่ท่านชื่นชอบ และเพื่อเปิดเป็นเพื่อนเวลาทำกิจกรรมอื่นๆ มีน้อยที่สุด จำนวน 40 คน และ 8 คน คิดเป็นร้อยละ 13.32 และ 2.67 ตามลำดับ

ตาราง 4.8 จำนวนและร้อยละของปัจจัยในการเลือกชมสื่อละครโทรทัศน์

ปัจจัยในการเลือกชมสื่อละครโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
สถานที่ถ่ายทำ / เทคนิคพิเศษ	22	7.33
ดารานำแสดง	98	32.67
เนื้อหาละคร / บทละครโทรทัศน์	131	43.67
ผู้กำกับการแสดง / บริษัทผู้ผลิต	4	1.34
เพลงประกอบละคร	45	15.00
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.8 พบว่า จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 300 คน ส่วนใหญ่มีปัจจัยในการเลือกชมสื่อละครโทรทัศน์ที่เนื้อหาละคร / บทละครโทรทัศน์ มากที่สุด จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 43.67 รองลงมา คือ ดารานำแสดง จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 32.67 เพลงประกอบละคร จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 สถานที่ถ่ายทำ / เทคนิคพิเศษ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 7.33 ส่วนผู้กำกับการแสดง / บริษัทผู้ผลิต มีน้อยที่สุดจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.34 ตามลำดับ

ตาราง 4.9 จำนวนและร้อยละของบทบาทการแสดงของตัวละครที่ชื่นชอบ

บทบาทการแสดงของตัวละครที่ชื่นชอบ	จำนวน	ร้อยละ
การแต่งกาย การแต่งหน้าของตัวละคร	73	24.33
ความมีเสน่ห์ของตัวละคร	72	24.00
ความทะเยอทะยาน	24	8.00
ความมั่นใจในตัวเอง	31	10.33
พฤติกรรมกรรมการแสดงออก	14	4.67
การแสดงออกทางเพศของตัวละคร	47	15.67
รูปร่างและบุคลิกของตัวละคร	24	8.00
การวางตัว และมารยาททางสังคม	15	5.00
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.9 พบว่า จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 300 คน ส่วนใหญ่มีบทบาทการแสดงของตัวละครที่ชื่นชอบ คือ การแต่งกาย การแต่งหน้าของตัวละคร จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 24.33 รองลงมา คือ ความมีเสน่ห์ของตัวละคร จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 24.00 การแสดงออกทางเพศของตัวละคร จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 15.67 ความมั่นใจในตัวเอง จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 10.33 ความทะเยอทะยานและรูปร่างและบุคลิกของตัวละครเท่ากันที่จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 ส่วน การวางตัวและมารยาททางสังคม จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 และพฤติกรรมการแสดงออกมีน้อยที่สุด จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 4.67 ตามลำดับ

ตาราง 4.10 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเลียนแบบพฤติกรรมต่างๆ จากบทบาทการแสดงของตัวละครจากการเปิดรับชมละครโทรทัศน์

พฤติกรรมต่างๆ จากละครโทรทัศน์ที่เลียนแบบ	ระดับการเลียนแบบพฤติกรรม		
	\bar{x}	S.D.	ความหมาย
1 แพนชั้นการแต่งกาย	2.54	1.18	ปานกลาง
2 เข้าวัด ทำบุญ ให้ทาน	2.79	1.12	ปานกลาง
3 ความอิจฉาริษยา	1.32	1.14	น้อย
4 การแต่งหน้า ทำผมตามนักแสดง	3.21	1.11	ปานกลาง
5 พุดจาด้วยคำคมสอนใจ	3.18	1.24	ปานกลาง
6 ร้องไห้ทุกครั้งเวลาสำนึกผิด	2.77	1.16	ปานกลาง
7 การอ่อนน้อมถ่อมตน	2.98	1.21	ปานกลาง
8 รู้จักผิด และกล่าวขอโทษเมื่อผิด	2.64	1.27	ปานกลาง
9 การรักษาวินัยในด้านต่างๆ	2.53	1.19	ปานกลาง
10 ความมั่นใจในตัวเอง	2.97	1.23	ปานกลาง
11 สูบบุหรี่ ดื่มเหล้า การพนัน	1.72	1.04	น้อย
12 วางแผนกลั่นแกล้งคนที่ไม่ชอบเมื่อมีโอกาส	1.47	1.06	น้อย
13 เคารพบิดา มารดา ครู อาจารย์ ญาติผู้ใหญ่	2.68	1.21	ปานกลาง
14 พุดจาให้ร้ายบุคคลที่คุณไม่ชอบ	1.21	1.03	น้อย
15 การเก็บหอมรอมริบ	2.67	1.19	ปานกลาง
16 ออกกำลังเพื่อให้หุ่นดีแบบนักแสดง	3.19	1.27	ปานกลาง
17 แกล้งเพื่อนเพื่อความสนุกสนาน	2.88	1.17	ปานกลาง
18 รักศักดิ์ศรีในตัวเอง	2.71	1.26	ปานกลาง
19 แสดงออกทางเพศอย่างชัดเจน	2.76	1.24	ปานกลาง
20 รับประทานอาหารอย่างมีมารยาท	2.44	1.21	น้อย
ค่าเฉลี่ย	2.53	1.18	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับการเลียนแบบพฤติกรรมต่างๆ จากบทบาทการแสดงของตัวละครจากการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ในภาพรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง ($\bar{x} = 2.53$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีระดับการเลียนแบบพฤติกรรมมากที่สุด คือ การแต่งหน้า ทำผมตามนักแสดง ($\bar{x} = 3.21$) รองลงมา คือ ออกกำลังเพื่อให้หุ่นดีแบบนักแสดง ($\bar{x} = 3.19$) พุดจาด้วยคำคมสอนใจ ($\bar{x} = 3.18$) การอ่อนน้อมถ่อมตน ($\bar{x} = 2.98$) ความมั่นใจในตัวเอง ($\bar{x} = 2.97$) แกล้งเพื่อน

เพื่อความสนุกสนาน ($\bar{x} = 2.88$) เข้าวัด ทำบุญ ให้ทาน ($\bar{x} = 2.79$) ร้องไห้ทุกครั้งเวลาสำนึกผิด ($\bar{x} = 2.77$) แสดงออกทางเพศอย่างชัดเจน ($\bar{x} = 2.76$) รักศักดิ์ศรีในตัวเอง ($\bar{x} = 2.71$) เคารพบิดามารดา ครู อาจารย์ ญาติผู้ใหญ่ ($\bar{x} = 2.68$) การเก็บหอมรอมริบ ($\bar{x} = 2.67$) รู้จักผิด และกล่าวขอโทษเมื่อผิด ($\bar{x} = 2.64$) แพ้ชั้นการแต่งกาย ($\bar{x} = 2.54$) การรักษาวินัยในด้านต่างๆ ($\bar{x} = 2.53$) รับประทานอาหารอย่างมีมารยาท ($\bar{x} = 2.44$) สูบบุหรี่ ดื่มเหล้า การพนัน ($\bar{x} = 1.72$) วางแผนล้มล้างคนที่ไม่ชอบเมื่อมีโอกาส ($\bar{x} = 1.47$) ความอิจฉาริษยา ($\bar{x} = 1.32$) พุดจาให้ร้ายบุคคลที่คุณไม่ชอบ ($\bar{x} = 1.21$)

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการทดสอบสมมติฐาน

การทดสอบสมมติฐานการวิจัยเรื่อง บทบาทตัวละครในละครโทรทัศน์ที่มีผลต่อพฤติกรรม การเลียนแบบของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ ผู้วิจัยตั้งสมมติฐานแบบไม่มีทิศทาง (non-directional hypothesis) เป็นสมมติฐานหลัก 2 ข้อ ได้แก่ 1) ลักษณะประชากรที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครแตกต่างกัน 2) พฤติกรรมการเปิดรับชมละครโทรทัศน์แตกต่างกัน จะมีผลต่อการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (t test) ความแปรปรวนทางเดียว (One-way analysis of variance หรือ ANOVA) การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยรายคู่ด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณ ใช้การทดสอบแบบ LSD โดยความหมายของการทดสอบสมมติฐานเมื่อค่า Significance (Sig.) น้อยกว่า 0.05 หมายความว่า ตัวแปรนั้นมีผลต่อตัวแปรตาม ซึ่งเป็นการยอมรับสมมติฐานการวิจัย แต่ถ้าค่า Significance (Sig.) ที่ได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 หมายความว่า ตัวแปรอิสระไม่มีผลต่อตัวแปรตามเป็นการปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานข้อที่ 1

สมมติฐานข้อที่ 1 ได้แก่ ลักษณะประชากรที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครแตกต่างกัน

ตัวแปรลักษณะประชากรที่นำมาใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ เพศ อายุ คณะที่สังกัด รายได้ของนักศึกษา

สมมติฐานย่อย 1.1 เพศที่แตกต่างกันจะมีผลต่อการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครแตกต่างกัน

H0: เพศที่แตกต่างกันจะมีผลต่อการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครไม่แตกต่างกัน

H1: เพศที่ต่างกันจะมีผลต่อการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.11 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครจำแนกตามเพศ

เพศ	N	\bar{x}	S.D.	t	Sig.
ชาย	214	3.09	0.57	0.41	0.65
หญิง	86	3.01	0.51		

*ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.11 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครจำแนกตามเพศ โดยใช้สถิติวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย พบว่า ค่า Sig. มีค่า 0.63 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน หมายความว่า เพศแตกต่างกันมีผลต่อการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

สมมติฐานย่อย 1.2 อายุที่ต่างกันจะมีผลต่อการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครแตกต่างกัน

H0: อายุที่ต่างกันจะมีผลต่อการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครไม่แตกต่างกัน

H1: อายุที่ต่างกันจะมีผลต่อการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.12 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครจำแนกตามอายุ

อายุ	N	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
ต่ำกว่า 18 ปี	72	3.08	0.58	1.01	0.29
18 ปี	91	3.04	0.54		
19 ปี	41	3.07	0.49		
20 ปี	27	3.19	0.52		
21 ปี	33	3.11	0.47		

มากกว่า 21 ปี

36

3.07

0.48

*ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.12 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครจำแนกตามอายุ โดยใช้สถิติวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย พบว่า ค่า Sig. มีค่า 0.29 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน หมายความว่า อายุแตกต่างกันมีผลต่อการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

สมมติฐานย่อย 1.3 คณะที่สังกัดที่แตกต่างกันจะมีผลต่อการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครแตกต่างกัน

H0: คณะที่สังกัดที่แตกต่างกันจะมีผลต่อการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครไม่แตกต่างกัน

H1: คณะที่สังกัดที่แตกต่างกันจะมีผลต่อการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.13 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครจำแนกตามคณะที่สังกัด

คณะที่สังกัด	N	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
คณะครุศาสตร์	49	3.04	0.51	2.12	0.32
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	22	3.16	0.44		
คณะวิทยาการจัดการ	154	3.02	0.54		
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	58	3.05	0.53		
โครงการจัดตั้งคณะวิศวกรรมศาสตร์	17	3.04	0.52		

*ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.13 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครจำแนกตามคณะที่สังกัด โดยใช้สถิติวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย พบว่า ค่า Sig. มีค่า 0.32 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน หมายความว่า คณะที่สังกัดแตกต่างกันมีผลต่อการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

สมมติฐานย่อย 1.4 รายได้ของนักศึกษาที่แตกต่างกันจะมีผลต่อการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครแตกต่างกัน

H0: รายได้ของนักศึกษาที่แตกต่างกันจะมีผลต่อการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครไม่แตกต่างกัน

H1: รายได้ของนักศึกษาที่แตกต่างกันจะมีผลต่อการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.14 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครจำแนกตามรายได้ของนักศึกษา

รายได้ของนักศึกษา	N	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
น้อยกว่า 4,000 บาท	3	3.07	0.46	1.18	0.33
4,000 – 5,000 บาท	29	2.98	0.52		
5,001 – 6,000 บาท	41	3.13	0.51		
6,001 – 7,000 บาท	26	3.09	0.60		
7,001 – 8,000 บาท	92	3.06	0.51		
มากกว่า 8,000 บาท	109	2.89	0.56		

*ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.14 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครจำแนกตามรายได้ของนักศึกษา โดยใช้สถิติวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย พบว่า ค่า Sig. มีค่า 0.33 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน หมายความว่า รายได้ของนักศึกษาแตกต่างกันมีผลต่อการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2

สมมติฐานข้อที่ 2 ได้แก่ พฤติกรรมการเปิดรับชมละครโทรทัศน์แตกต่างกัน จะมีผลต่อการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครแตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.1 ช่องทางการรับชมละครโทรทัศน์แตกต่างกัน จะมีผลต่อการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครแตกต่างกัน

H0: ช่องทางการรับชมละครโทรทัศน์แตกต่างกันจะมีผลต่อการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครไม่แตกต่างกัน

H1: ช่องทางการรับชมละครโทรทัศน์แตกต่างกันจะมีผลต่อการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.15 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครจำแนกตามช่องทางการรับชมละครโทรทัศน์

ช่องทางการรับชม	N	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
โทรทัศน์	87	3.03	0.48	0.93	0.49
แอปพลิเคชันโทรศัพท์มือถือ	141	3.07	0.54		
คอมพิวเตอร์	72	3.18	0.59		

*ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.15 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครจำแนกตามช่องทางการรับชมละครโทรทัศน์ โดยใช้สถิติวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย พบว่า ค่า Sig. มีค่า 0.49 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน หมายความว่า ช่องทางการรับชมละครโทรทัศน์แตกต่างกันมีผลต่อการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

สมมติฐานย่อย 2.2 ระยะเวลาในการรับชมละครโทรทัศน์แตกต่างกัน จะมีผลต่อการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครแตกต่างกัน

H0: ระยะเวลาในการรับชมละครโทรทัศน์แตกต่างกันจะมีผลต่อการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครไม่แตกต่างกัน

H1: ระยะเวลาในการรับชมละครโทรทัศน์แตกต่างกันจะมีผลต่อการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.16 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครจำแนกตามระยะเวลาในการรับชมละครโทรทัศน์

ระยะเวลาในการรับชม	N	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
มากกว่า 2 ชั่วโมง	87	3.02	0.57	0.40	0.76
1 ชั่วโมงครึ่ง – 2 ชั่วโมง	51	3.04	0.50		
1 ชั่วโมง – 1 ชั่วโมงครึ่ง	94	2.98	0.58		
ครึ่งชั่วโมง – 1 ชั่วโมง	37	3.02	0.44		
น้อยกว่าครึ่งชั่วโมง	31	3.01	0.56		

*ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.16 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครจำแนกตามระยะเวลาในการรับชมละครโทรทัศน์ โดยใช้สถิติวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย พบว่า ค่า Sig. มีค่า 0.76 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน หมายความว่า ระยะเวลาในการรับชมละครโทรทัศน์แตกต่างกันมีผลต่อการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

สมมติฐานย่อย 2.3 เหตุผลในการรับชมละครโทรทัศน์แตกต่างกัน จะมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครแตกต่างกัน

H0: เหตุผลในการรับชมละครโทรทัศน์แตกต่างกันจะมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครไม่แตกต่างกัน

H1: เหตุผลในการรับชมละครโทรทัศน์แตกต่างกันจะมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.16 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครจำแนกตามเหตุผลในการรับชมละครโทรทัศน์

เหตุผลในการรับชม	N	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
เพื่อพักผ่อนคลายเครียด	92	3.24	0.51	0.69	0.20
เพื่อนำประเด็นจากละครไปสนทนาต่อ	116	2.94	0.44		
เพื่อเปิดเป็นเพื่อนเวลาทำกิจกรรมอื่นๆ	8	3.31	0.50		
เพื่อใช้เวลาว่าง	44	3.04	0.41		
เพื่อดูดาราที่ท่านชื่นชอบ	40	3.09	0.48		

*ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.16 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครจำแนกตามเหตุผลในการรับชมละครโทรทัศน์ โดยใช้สถิติวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย พบว่า ค่า Sig. มีค่า 0.20 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน หมายความว่าเหตุผลในการรับชมละครโทรทัศน์แตกต่างกันมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

สมมติฐานย่อย 2.4 ปัจจัยในการเลือกชมละครโทรทัศน์แตกต่างกัน จะมีผลต่อการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครแตกต่างกัน

H0: ปัจจัยในการเลือกชมละครโทรทัศน์แตกต่างกันจะมีผลต่อการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครไม่แตกต่างกัน

H1: ปัจจัยในการเลือกชมละครโทรทัศน์แตกต่างกันจะมีผลต่อการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.17 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครจำแนกตามปัจจัยในการเลือกชมละครโทรทัศน์

ปัจจัยในการเลือกชม	N	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
สถานที่ถ่ายทำ / เทคนิคพิเศษ	22	3.21	0.54	0.68	0.57
ดารานำแสดง	98	3.04	0.47		
เนื้อหาละคร / บทละครโทรทัศน์	131	3.10	0.49		
ผู้กำกับการแสดง / บริษัทผู้ผลิต	4	2.91	0.48		
เพลงประกอบละคร	45	3.01	0.51		

*ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.17 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครจำแนกตามปัจจัยในการเลือกชมละครโทรทัศน์ โดยใช้สถิติวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย พบว่า ค่า Sig. มีค่า 0.57 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน หมายความว่า ปัจจัยในการเลือกชมละครโทรทัศน์แตกต่างกันมีผลต่อการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

สมมติฐานย่อย 2.5 บทบาทการแสดงของตัวละครที่ชื่นชอบแตกต่างกัน จะมีผลต่อการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครแตกต่างกัน

H0: บทบาทการแสดงของตัวละครที่ชื่นชอบแตกต่างกันจะมีผลต่อการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครไม่แตกต่างกัน

H1: บทบาทการแสดงของตัวละครที่ชื่นชอบแตกต่างกันจะมีผลต่อการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.18 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครจำแนกตามบทบาทการแสดงของตัวละครที่ชื่นชอบ

บทบาทการแสดงของตัวละคร	N	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
การแต่งกาย การแต่งหน้าของตัวละคร	73	3.13	0.58	3.37	0.41
ความมีเสน่ห์ของตัวละคร	72	3.04	0.54		
ความทะเยอทะยาน	24	3.09	0.53		
ความมั่นใจในตัวเอง	31	3.06	0.50		
พฤติกรรมการแสดงออก	14	2.94	0.49		
การแสดงออกทางเพศของตัวละคร	47	2.88	0.47		
รูปร่างและบุคลิกของตัวละคร	24	3.05	0.57		
การวางตัว และมารยาททางสังคม	15	3.01	0.47		

*ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.18 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครจำแนกตามบทบาทการแสดงของตัวละครที่ชื่นชอบ โดยใช้สถิติวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย พบว่า ค่า Sig. มีค่า 0.41 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน หมายความว่า บทบาทการแสดงของตัวละครที่ชื่นชอบแตกต่างกันมีผลต่อการเลียนแบบด้านพฤติกรรมจากบทบาทการแสดงของตัวละครแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05