

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(ง)
กิตติกรรมประกาศ	(จ)
สารบัญ	(ฉ)
สารบัญภาพประกอบ	(ซ)
บทที่	
1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหาจากการศึกษาค้นคว้า	3
วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
ขอบเขตของการศึกษา	3
กลุ่มเป้าหมาย	3
วิธีการศึกษาและขั้นตอนการดำเนินงาน	4
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่	
2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
ความเป็นมาของจังหวัดสุพรรณบุรี	5
ความเป็นมาของตลาดเก้าห้อง	6
แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับกล้องถ่ายภาพ	6
แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับการจัดแสง	19
แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับถ่ายเพื่อการโฆษณา	27
แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับการปรับแต่งภาพโดยใช้โปรแกรม	30
แนวคิดและทฤษฎีสี	37
แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์	39
ระบบกริด	45
ความหมายของ Photobook	47
บทที่	
3 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการสร้างสรรค์	
การวิเคราะห์ตามหลัก SWOT	48
วิเคราะห์ตามหลัก 4P	48
วิเคราะห์หนังสือเกี่ยวกับภาพถ่าย	50

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 อภิปรายการสร้างสรรค์	
ชื่องาน	53
ข้อมูลเบื้องต้น	53
ปัญหาจากการค้นคว้า	54
วัตถุประสงค์ของโครงการ	54
ขอบเขตของการศึกษา	54
กลุ่มเป้าหมาย	55
เหตุผลสนับสนุน	55
อารมณ์ ความรู้สึก	56
ปริมาณงาน	56
ผลที่คาดหวัง	56
Thumbnail Sketch	58
Comprehensive Layout	63
ผลงานรอบ 50%	69
ผลงานรอบ 80%	77
ผลงานรอบ 100%	94
บทที่	
5 สรุปผลโครงการและข้อเสนอแนะ	
สรุปผลของโครงการ	103
ปัญหาในการสร้างสรรค์โครงการ	103
ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	103
บรรณานุกรม	104
ประวัติผู้เขียน	105

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบที่	หน้า
ภาพที่ 2-1 ตัวกลิ้ง	8
ภาพที่ 2-2 เล่นสกีรุ่นต่าง ๆ	9
ภาพที่ 2-3 ช่องมองภาพแบบเล็งแล้วถ่าย	9
ภาพที่ 2-4 ช่องมองภาพแบบจอ LCD	10
ภาพที่ 2-5 แบตเตอรี่	10
ภาพที่ 2-6 หน่วยความจำ	11
ภาพที่ 2-7 ปุ่มควบคุมการทำงาน	11
ภาพที่ 2-8 ชัตเตอร์	12
ภาพที่ 2-9 โหมดถ่ายภาพแบบต่าง ๆ	12
ภาพที่ 2-10 โหมด Scene ถ่ายภาพมาโคร	15
ภาพที่ 2-11 โหมดถ่ายภาพ P	16
ภาพที่ 2-12 โหมดถ่ายภาพ A	17
ภาพที่ 2-13 การถ่ายภาพบุคคลโดยใช้โหมดถ่ายภาพ A	18
ภาพที่ 2-14 การถ่ายภาพน้ำตกให้สายน้ำนุ่มนวล	19
ภาพที่ 2-15 การถ่ายภาพน้ำตกให้สายน้ำดูเชียวกราด	19
ภาพที่ 2-16 แสงธรรมชาติ	20
ภาพที่ 2-17 แสงประดิษฐ์	20
ภาพที่ 2-18 ทิศทางแสงตามแนวราบหรือแนวนอน	22
ภาพที่ 2-19 ทิศทางของแสงตามแนวตั้ง	22
ภาพที่ 2-20 การถ่ายภาพบุคคลโดยใช้ไฟดวงเดียว	23
ภาพที่ 2-21 ตัวอย่างภาพที่ได้จากการจัดไฟดวงเดียว	23
ภาพที่ 2-22 การถ่ายภาพบุคคลโดยใช้ไฟสองดวง	24
ภาพที่ 2-23 ตัวอย่างภาพที่ได้จากการจัดไฟสองดวง	24
ภาพที่ 2-24 การถ่ายภาพบุคคลโดยใช้ไฟสามดวง	25
ภาพที่ 2-25 ตัวอย่างภาพที่ได้จากการจัดไฟสามดวง	25
ภาพที่ 2-26 การถ่ายภาพบุคคลโดยใช้ไฟสี่ดวง	26
ภาพที่ 2-27 ตัวอย่างภาพที่ได้จากการจัดไฟสี่ดวง	26
ภาพที่ 2-28 การถ่ายภาพประเภทแสดงตัวสินค้า	28
ภาพที่ 2-29 การถ่ายภาพโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับตัวบุคคล หรือมีแบบอยู่ในภาพด้วย	29
ภาพที่ 2-30 Adobe Light room CC	30
ภาพที่ 2-31 รูปโทนร้อน	32
ภาพที่ 2-32 รูปโทนเย็น	32

สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพประกอบที่ (ต่อ)	หน้า
ภาพที่ 2-33 ที่ลด Tint	33
ภาพที่ 2-34 ที่เพิ่ม Tint	33
ภาพที่ 2-35 ที่ลด Exposure	34
ภาพที่ 2-36 ที่เพิ่ม Exposure	34
ภาพที่ 2-37 ที่ลด Contrast	35
ภาพที่ 2-38 ที่เพิ่ม Contrast	35
ภาพที่ 2-39 ที่ลด Clarity	36
ภาพที่ 2-40 ที่เพิ่ม Clarity	36
ภาพที่ 2-41 วรรณะสี	38
ภาพที่ 2-42 เทคนิคการใช้สีในวงจรรสี	38
ภาพที่ 2-43 การออกแบบระบบกริด	45
ภาพที่ 2-44 ตัวอย่างการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์โดยใช้ระบบกริด	46
ภาพที่ 3-1 หนังสือภาพ กรุงเก่าเมื่อกาลก่อน ภาพถ่าย 100 ปี พระนครศรีอยุธยา	50
ภาพที่ 3-2 หนังสือภาพ “Memory of Nepal”	51
ภาพที่ 3-3 หนังสือภาพ "Humans of New York : ชีวิต / ความฝัน / นิวยอร์ก"	52
ภาพที่ 4-1 แบบร่างหนังสือภาพถ่าย วิถีชุมชนตลาดเก่าห้องสุพรรณบุรี	58
ภาพที่ 4-2 แบบร่างหนังสือภาพถ่าย วิถีชุมชนตลาดเก่าห้องสุพรรณบุรี	59
ภาพที่ 4-3 แบบร่างหนังสือภาพถ่าย วิถีชุมชนตลาดเก่าห้องสุพรรณบุรี	60
ภาพที่ 4-4 แบบร่างที่คั่นหนังสือ	61
ภาพที่ 4-5 แบบร่างที่คั่นหนังสือ	62
ภาพที่ 4-6 Comprehensive Layout	64
ภาพที่ 4-7 Comprehensive Layout	65
ภาพที่ 4-8 Comprehensive Layout	66
ภาพที่ 4-9 Comprehensive Layout	67
ภาพที่ 4-10 Comprehensive Layout	68
ภาพที่ 4-11 ผลงานรอบ 50%	70
ภาพที่ 4-12 ผลงานรอบ 50%	71
ภาพที่ 4-13 ผลงานรอบ 50%	72
ภาพที่ 4-14 ผลงานรอบ 50%	73
ภาพที่ 4-15 ผลงานรอบ 50%	74
ภาพที่ 4-16 ผลงานรอบ 50%	75

สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพประกอบที่ (ต่อ)	หน้า
ภาพที่ 4-17 ผลงานรอบ 50%	76
ภาพที่ 4-18 ผลงานรอบ 80%	78
ภาพที่ 4-19 ผลงานรอบ 80%	79
ภาพที่ 4-20 ผลงานรอบ 80%	80
ภาพที่ 4-21 ผลงานรอบ 80%	81
ภาพที่ 4-22 ผลงานรอบ 80%	82
ภาพที่ 4-23 ผลงานรอบ 80%	83
ภาพที่ 4-24 ผลงานรอบ 80%	84
ภาพที่ 4-25 ผลงานรอบ 80%	85
ภาพที่ 4-26 ผลงานรอบ 80%	86
ภาพที่ 4-27 ผลงานรอบ 80%	87
ภาพที่ 4-28 ผลงานรอบ 80%	88
ภาพที่ 4-29 ผลงานรอบ 80%	89
ภาพที่ 4-30 ผลงานรอบ 80%	90
ภาพที่ 4-31 ผลงานรอบ 80%	91
ภาพที่ 4-32 ผลงานรอบ 80%	92
ภาพที่ 4-33 ผลงานรอบ 80%	93
ภาพที่ 4-34 ผลงานรอบ 100%	95
ภาพที่ 4-35 ผลงานรอบ 100%	96
ภาพที่ 4-36 ผลงานรอบ 100%	97
ภาพที่ 4-37 ผลงานรอบ 100%	98
ภาพที่ 4-38 ผลงานรอบ 100%	99
ภาพที่ 4-39 ผลงานรอบ 100%	100
ภาพที่ 4-40 ผลงานรอบ 100%	101
ภาพที่ 4-41 ผลงานรอบ 100%	102