

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ค
กิตติกรรมประกาศ	ง
สารบัญ	จ
บทที่	
1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์	2
ขอบเขตของการศึกษา	2
กลุ่มเป้าหมาย	2
วิธีการศึกษาและขั้นตอนการดำเนินงาน	3
ผลที่คาดหวัง	3
บทที่	
2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
ประวัติความเป็นมา	4
แหล่งท่องเที่ยวด้านธรรมชาติและโบราณสถานที่สวยงาม	5
เทคนิคการถ่ายภาพเบื้องต้น	6
มุมมองภาพ	11
ระบบการวัดแสง	13
โหมดถ่ายภาพ 13 หมวด	14
11 ข้อ สำหรับการถ่าย Landscape	17
องค์ประกอบศิลปะ	19
สี	28
ส่วนประกอบของหนังสือ	29
องค์ประกอบและการจัดวางองค์ประกอบของหนังสือ	35

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า	
2	วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
	สิ่งที่ต้องนึกถึงก่อนผลิตสิ่งพิมพ์	40
	สิ่งสำคัญในการใช้ layout	42
	กริด (grid)	42
	ระบบกริดสำหรับการออกแบบหนังสือ	44
	การพิมพ์ระบบออฟเซต	44
	กระดาษพิมพ์	46
	มาตรฐานรหัสชุด A	46
	มาตรฐานของขนาดกระดาษ ISO 216	47
	มาตรฐานขนาดกระดาษ ANSI	47
	ระบบหน่วยก	48
	ขนาดหนังสือ	48
	เนื้อในหนังสือ	49
	พิมพ์ออฟเซ็ท 4 สี	49
	ปกหนังสือ	49
	พิมพ์ 4 สี หรือ สีพิเศษ	4 9
	ระบบพิมพ์	49
	การทำสำเร็จ	49
	การแปรรูป	50
	วิธีการทำเล่มที่ใช้กัน	51
	การจัดงานแสดงสินค้า (display)	52
	วัตถุประสงค์และประโยชน์ของการจัดแสดงสินค้า	52
	ข้อดีของการจัดแสดงสินค้า	52
	กระบวนการส่งเสริมการขายด้วยการจัดแสดงสินค้า	53

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่	
2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
ที่คั่นหนังสือ	53
ขนาดที่คั่นหนังสือมาตรฐาน	53
โปรแกรมที่ใช้ในการออกแบบ	54
บทที่	
3 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการสร้างสรรค์	
การวิเคราะห์ตามหลัก SWOT	56
วิเคราะห์ตามหลัก 4P	57
วิเคราะห์หนังสือที่เกี่ยวกับภาพถ่าย	58
บทที่	
4 อภิปรายการสร้างสรรค์	
ชื่องาน	60
ข้อมูลเบื้องต้น	60
ปัญหาจากการศึกษาค้นคว้า	60
วัตถุประสงค์	60
กลุ่มเป้าหมาย	61
แนวความคิด	61

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 อภิปรายการสร้างสรรค์	
เหตุผลสนับสนุน	61
อารมณ์ ความรู้สึก	61
วิธีการนำเสนอ	61
ปริมาณงาน	62
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	62
thumbnail sketch	63
comprehensive layout	69
ผลงานรอบ 50%	74
ผลงานรอบ 80%	81
ผลงานรอบ 100%	93
5 สรุปผลโครงการและข้อเสนอแนะ	
สรุปผลของโครงการ	105
ปัญหาในการสร้างสรรค์โครงการ	105
ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	105
บรรณานุกรม	
ประวัติผู้เขียน	107