

บทที่ 3

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการสร้างสรรค์

การวิเคราะห์ข้อมูล

ชุมชนเก่าริมน้ำ ย่านท่าหลวง เป็นชุมชนริมน้ำเล็กๆที่อยู่ในจังหวัดจันทบุรีที่มีความน่าสนใจ มีสถาปัตยกรรมบ้านเรือนที่มีอายุกว่า 100 ปี มีสถานที่ท่องเที่ยวอยู่มากมายภายในชุมชน ไม่ว่าจะเป็นร้านค้า ร้านขายของหรือจะเป็นโบสถ์คาทอลิกซึ่งเป็นจุดเด่นของชุมชนริมน้ำแห่งนี้

นอกจากนี้ยังมีประวัติความเป็นมาที่ยาวนาน และด้วยวัฒนธรรม สถาปัตยกรรมบ้านเรือนที่ได้สืบสานวัฒนธรรมที่มีมาอย่างยาวนานให้อยู่มาจนถึงปัจจุบัน เพื่อให้คนรุ่นหลังได้เห็นและสืบทอดต่อไป

วิเคราะห์ SWOT

	ของผู้จัดทำ	ของคู่แข่ง
จุดแข็ง (Strength)	<ul style="list-style-type: none">- หนังสือภาพถ่ายเชิงท่องเที่ยว เรื่อง ชุมชนเก่าริมน้ำ ย่านท่าหลวง เป็นหนังสือที่มีประโยชน์ทั้งผู้ที่ชอบถ่ายภาพ ชอบงานศิลปะและชอบการท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังสามารถเก็บสะสมได้- หนังสือมีเนื้อหาและรูปภาพที่สวยงาม และมีการเก็บรวบรวมข้อมูลของสถานที่ต่างๆภายในชุมชนริมน้ำแห่งนี้ด้วย	<ul style="list-style-type: none">- หนังสือเป็นที่รู้จักในกลุ่มของผู้คนที่ชอบถ่ายภาพและช่างภาพที่ถ่ายภาพในหนังสือก็มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในวงการถ่ายภาพ
จุดอ่อน (Weakness)	<ul style="list-style-type: none">- หนังสือเล่มนี้เป็นหนังสือที่วางจำหน่ายไม่ใช่หนังสือแจกฟรี	<ul style="list-style-type: none">- หนังสือมีเนื้อหาและรูปภาพที่สวยงามก็จริง แต่ไม่มีการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นเพียงหนังสือที่โชว์ภาพถ่ายเท่านั้น

<p>โอกาส (Opportunities)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - หนังสือถ่ายภาพเป็นหนังสือที่มีความน่าสนใจ ส่วนมากจะเป็นหนังสือที่รวบรวมสถานที่หลายสถานที่มารวมไว้ในเล่มเดียวกัน ในขณะที่นักท่องเที่ยวบางกลุ่มนั้นต้องการจะหาจุดแหล่งท่องเที่ยวเน้นเฉพาะจังหวัดนั้นๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดพิมพ์โดยสำนักพิมพ์ที่มีชื่อเสียง เป็นเหตุผลสนับสนุนให้ผู้บริโภคเลือกซื้อ
<p>อุปสรรค (Threat)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - หนังสือมีจำนวนไม่มาก ทำให้ผู้ที่สนใจเข้าถึงและหาซื้อได้ยาก - คนส่วนใหญ่มักจะใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นหาสถานที่ท่องเที่ยว - หนังสือมีต้นทุนการผลิตสูง หนังสือจึงมีราคาสูงขึ้นไปด้วย 	<ul style="list-style-type: none"> - ปัจจุบันหนังสือถ่ายภาพภายในท้องตลาดมีคู่แข่งเกิดขึ้นตลอดเวลา มีทั้งราคาไม่แพงจนไปถึงราคาแพงมาก และเจาะกลุ่มเป้าหมายใกล้เคียงกัน จึงต้องคิดแนวทางในการนำเสนอให้แตกต่างกันอยู่เสมอ

วิเคราะห์ 4'Ps

Product	: หนังสือภาพถ่ายหนังสือภาพถ่าย ชุมชนเก่าริมน้ำ ย่านท่าหลวง
Price	: 250 บาท
Place	: ร้านหนังสือชั้นนำทั่วไป
Promotion	: -

วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย

ทางกายภาพ

เพศ ชาย /หญิง

อายุ 30-40 ปี

การศึกษา ระดับปริญญาตรี,ปริญญาโท

รายได้ 20,000-30,000 บาท

สถานภาพ โสด,สมรสแล้ว

ภูมิลำเนา กรุงเทพฯและต่างจังหวัด

ทางจิตภาพ

ชอบศิลปะ

ชอบถ่ายภาพ

รักการท่องเที่ยว

ชอบสะสมหนังสือถ่ายภาพ

สนใจเมืองเก่า ประวัติศาสตร์

ชอบวัฒนธรรมเก่าๆ

วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย

จะให้ความสำคัญกับภาพถ่ายเป็นหลัก โดยเนื้อหาภายในจะมาจากประวัติสถานที่ต่างๆในชุมชนริมน้ำ ย่านท่าหลวงและภาพถ่ายจากสถานที่จริงทั้งหมดที่มีอยู่ภายในชุมชน และเป็นการถ่ายภาพเชิงท่องเที่ยว ภาพที่นำมาใช้ประกอบในหนังสือจะถูกคัดเลือกมาเป็นอย่างดีและตกแต่งสีของภาพให้เข้ากับคอนเซ็ปต์ของหนังสือ