

บทที่ 3

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่องานสร้างสรรค์

การวิเคราะห์ข้อมูล

แมวไทยโบราณนั้นเป็นแมวประจำชาติไทยที่มีอายุยาวนาน อยู่คู่กับประวัติศาสตร์ไทยมาโดยตลอดแต่ในปัจจุบันกลับเหลือข้อมูลเพียงไม่มาก ด้วยความที่ข้อมูลนั้นหาดูได้ยากทำให้คนรุ่นใหม่ที่ไม่รู้ถึงการมีอยู่ของแมวไทยโบราณมากนัก ทำให้การที่หนังสือภาพประกอบที่ออกแบบให้เข้าใจง่าย น่าอ่านและทำให้เห็นถึงข้อมูลและรูปลักษณะที่แท้จริงของแมวไทยแต่ละสายพันธุ์ ให้คนรุ่นใหม่ได้ศึกษาและช่วยกันอนุรักษ์แมวไทยต่อไป

วิเคราะห์การตลาด (SWOT)

Strengths (จุดเด่น)

ในปัจจุบันนั้นยังไม่มีหนังสือที่ให้ความรู้เกี่ยวกับแมวไทยที่เป็นในรูปแบบของหนังสือภาพประกอบและเป็นการทำให้แมวไทยที่สูญพันธุ์ไปแล้วจากนามพรรณม ออกมาเป็นรูปพรรณม

Weakness (จุดด้อย)

ด้วยการที่ยังไม่มีหนังสือภาพประกอบที่เกี่ยวกับแมวไทยมาก่อนทำให้อาจจะมีจุดบกพร่องในด้านข้อมูลและความน่าสนใจ

Opportunities (โอกาส)

หนังสือเล่มนี้จะเป็นการเปิดโลกของแมวไทยทำให้คนรู้จักเรื่องราวความเป็นมาและความน่ารักของแมวไทยมากขึ้นพร้อมทั้งได้ความรู้เกี่ยวกับแมวไทย

Threats(อุปสรรค)

เนื่องจากคนไทยนั้นอ่านหนังสือกันน้อยทำให้การทำหนังสือภาพประกอบจึงอาจจะทำให้มีคนสนใจเพียงผู้ที่สนใจเรื่องเกี่ยวกับแมวจริงๆ

วิเคราะห์ 4 P

Product	:	หนังสือภาพประกอบแมวไทย
Price	:	289 บาท
Place	:	ศูนย์อนุรักษ์แมวไทย,ร้านหนังสือ
Promotion	:	-

วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มวัยกลางคนที่เริ่มทำงานอยู่ลำพังมีฐานะการเงินตั้งแต่ 9000 – 15000 บาทและต้องการจะเลี้ยงสัตว์และมีพื้นที่ในการเลี้ยงน้อย จึงเลือกที่จะเลี้ยงแล้วและมีความสนใจในเรื่องเกี่ยวกับแมวไทย

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

วิเคราะห์คู่แข่ง

ในปัจจุบันมีหนังสือที่ให้ความรู้เกี่ยวกับแมวอยู่ก่อนแล้วและหนังสือเล่มนั้นเน้นการใช้ภาพของแมวจริง ๆ และให้ข้อมูลการเลี้ยงแมวไทยซึ่งการทำหนังสือที่มีเนื้อหาเดียวกันทำให้เกิดการแข่งขันในกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

วิเคราะห์คู่แข่ง (คู่มือสำหรับการเลี้ยง แมวไทย)

หนังสือ แมวไทย เป็นหนังสือคู่มือสำหรับการเลี้ยงแมวไทย ว่าแมวไทยนั้นมีกี่สายพันธุ์มีลักษณะอย่างไรและแมวไทยมีที่มาอย่างไรและด้วยเนื้อหาในเล่มนั้นเน้นการใช้ภาพและภาษาที่เป็นทางการนั้นทำให้หนังสือเล่มนี้มีเนื้อหาที่ลึกซึ้งกว่าในเรื่องการดูแล เพราะเลี้ยงแมวสายพันธุ์ต่างๆ

Strengths (จุดเด่น)

หนังสือแมวไทยเป็นหนังสือที่มีภาพประกอบมากมีเนื้อหาที่ละเอียดและเหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการที่จะศึกษาเพื่อเพราะพันธุ์มากกว่าเลี้ยงเล่นเพราะฉนั้นกลุ่มเป้าหมายก็จะต่างกันแต่ก็จะหาซื้อได้ง่ายเพราะหาซื้อได้ตามร้านค้าทั่วไป

Weakness (จุดด้อย)

หนังสือเล่มนี้มีการออกแบบที่ไม่ทันสมัยและเป็นหนังสือที่มีแต่รูปภาพและไม่ครบถ้วนในเรื่องของรูปลักษณะแมวทั้ง 23 สายพันธุ์ในหนังสือมีภาพแมวเพียง 4 สายพันธุ์เท่านั้น

Opportunities (โอกาส)

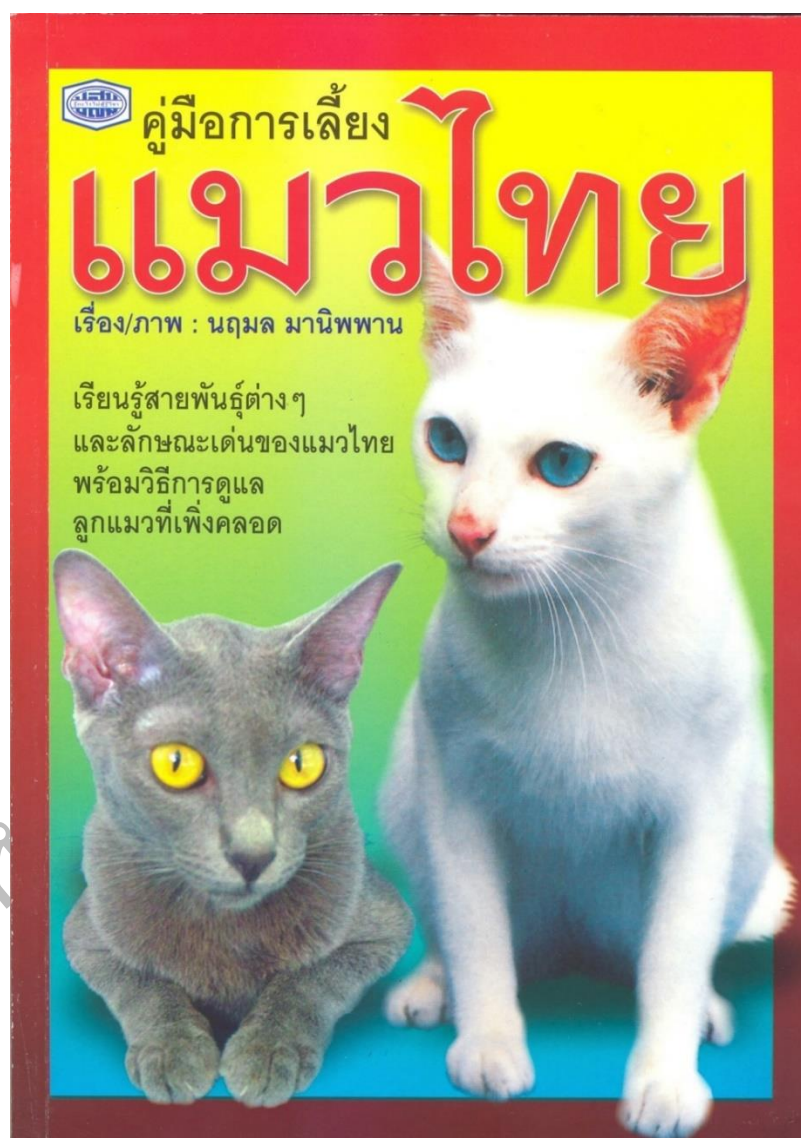
หนังสือเล่มนี้เปิดโอกาสให้คนได้เห็นถึงรูปลักษณะเกี่ยวกับแมวไทยและวิธีการเลี้ยงทำให้มีคนสนใจในแมวไทยมากขึ้น

Threats(อุปสรรค)

เพราะในปัจจุบันมีแมวต่างประเทศมากมายพร้อมทั้งหนังสือที่ให้ความรู้เกี่ยวกับแมวต่างประเทศจึงไม่ใช่เรื่องง่ายที่จะทำการแข่งขันกับต่างชาติ

วิเคราะห์ 4 P

Product	:	หนังสือแมวไทย
Price	:	135 บาท
Place	:	ร้านหนังสือ,B2S
Promotion	:	ร้านหนังสือ,แผงหนังสือ,B2S



ภาพที่ 57 หนังสือคู่มือเลี้ยงแมวไทย

วิเคราะห์สื่อที่เผยแพร่ คู่มือการเลี้ยงแมวไทย

ในปัจจุบันสื่อที่เคยเผยแพร่ในรูปแบบหนังสือนั้น เป็นการนำเรื่องราวของแมวไทยโบราณมาเขียนเป็นบทความ และบทกลอนที่เหมือนที่มีขายอยู่ทั่วไปและมีเพียงรูปภาพที่มีเพียงแมวไทยโบราณเพียง 4 สายพันธุ์ และไม่มีจุดเด่นหรือข้อแตกต่าง ไม่มีการให้ข้อมูลเชิงลึกไม่ว่าจะเป็นรูปร่างลักษณะหน้าตาของแมวไทยทั้ง 23 สายพันธุ์ว่าแต่ละสายพันธุ์นั้นแตกต่างกันอย่างไร ทำให้ขาดความน่าสนใจ และเนื้อหาที่ไม่ครบถ้วน

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี