

### บทที่ 3

## วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสร้างสรรค์

วิเคราะห์ข้อมูลมาจากการตลอด SWOT ของโครงการออกแบบหนังสือนิทานภาพประกอบสำหรับเด็ก เรื่อง โหลปลาที่ว่างเปล่า

การวิเคราะห์ SWOT เป็นวิธีการหรือเครื่องมือในการวิเคราะห์ทางการตลาดเพื่อการวางแผนในการกำหนดกลยุทธ์ และ นำไปใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ

### วิเคราะห์หลักการเริ่มต้นของการทำโครงการ

หนังสือภาพประกอบนิทาน เรื่อง โหลปลาที่ว่างเปล่า สำหรับเด็กก่อนวัยเรียน 7 – 9 ปี เป็นหนังสือนิทานที่สนุกสนาน เนื้อเรื่องมีคติสอนใจ ให้ผู้อ่านได้เรียนรู้และมีความรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเอง เพราะเด็กในช่วงวัยจะเริ่มแสดงออกทางอารมณ์ที่ชัดเจนขึ้น จำเป็นต้องรับมือและหาวิธีปรับพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ของเด็กให้เหมาะสม

รู้จักสังเกต เรียนรู้ และถามผู้รู้เพื่อหาความรู้เพื่อหาความรู้เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงที่เลี้ยง มีส่วนร่วมในการช่วยดูแลช่วยให้อาหาร เปลี่ยนน้ำ ทำความสะอาดกรงเป็นประจำสม่ำเสมอ ควรเรียนรู้ที่จะเล่นกับสัตว์อย่างปลอดภัยและถูกวิธี ควรรู้ว่าสัตว์ชนิดนั้น ๆ ชอบหรือไม่ชอบอะไร

### วิเคราะห์ SWOT

#### จุดแข็ง (S = Strength )

ภาพในหนังสือนิทานมีความน่ารักมีสีสันสดใส รูปเล่มมีความทนทานเก็บไว้ได้นาน และปัจจุบันหนังสือนิทานที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการส่งเสริมให้ หน้าที่ความรับผิดชอบ และ ปัญหาของการเลี้ยงสัตว์ ข้อดีและข้อเสียของการมีสัตว์เลี้ยงยังมีน้อย

#### จุดอ่อน (W = Weaknesses )

เนื่องจากปกและรูปเล่มมีความทนทานทำให้ราคาสูง

### โอกาส (Q = Opportunities )

สีสันของภาพเป็นสีที่สดใสและเนื้อหาเข้าใจง่าย จึงเป็นการเข้าถึงเด็กในวัยกลุ่มเป้าหมายได้ไม่ยาก หนังสือนิทานล้วนแล้วมีประโยชน์แก่เด็กทั้งสิ้น

### อุปสรรค (T= Threat )

ปัจจุบันเด็กไทยอ่านหนังสือน้อยลง เนื่องจากเด็กในปัจจุบันหันไปดูทีวี เล่นเกมคอมพิวเตอร์ และ  
 พวเกมมือถือ แท็บเล็ต ซึ่งเป็นของใกล้ตัวและหาเรียนได้ง่าย และ เศรษฐกิจประเทศ ทำให้ผู้คน  
 ประหยัด

### วิเคราะห์ 4

Product	: หนังสือนิทานภาพประกอบสำหรับเด็ก เรื่องไหลปลา ที่วางปลาวา
Price	: 140 บาท
Place	: ร้านหนังสือB2S ร้านหนังสือนายอินทร์
Promotion	: -

### วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย

#### กลุ่มเป้าหมาย

อายุ 7 – 9 ปีสามารถที่เลือกหนังสือที่เหมาะสมกับตนเองได้ แต่ยังไม่พร้อมที่จะตัดสินใจเลือกซื้อ  
 สินค้าได้ การตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าเองได้ การตัดสินใจจะตกอยู่ผู้ปกครองของเด็ก ๆ จะเป็นผู้  
 พิจารณา

#### กลุ่มเป้าหมายรอง

เพศ ชาย – หญิง วัยทำงาน อายุ 35 – 40 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี  
 รายได้ต่อเดือน 25,000 – 40,000 บาท แต่งงาน มีบุตรแล้ว อาศัยอยู่ใน กรุงเทพฯ และ ต่างจังหวัด  
 หนังสือเสริมทักษะในด้าน ความรับผิดชอบแล้วหน้าที่ มีจิตใจเมตตา

## วิเคราะห์คู่แข่ง

### หนังสือนิทานที่มีหาเกี่ยวกับสัตว์



ภาพที่ 59

หนังสือ ชุด ป๋องแป๋ง. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2562

จาก <http://www.pongpang.net>

### วิเคราะห์ SWOT

- จุดแข็ง (S = Strength) : หนังสือมีสีสันสวยงาม
- จุดอ่อน (W = Weaknesses) : รูปเล่มปกธรรมดาทำให้หนังสือไม่ทนทาน
- โอกาส (Q = Opportunities) : หนังสือมีราคาถูก มีเรื่องราวและเนื้อหาให้เรียกเยอะ
- อุปสรรค (T = Threat) : ปัจจุบันเด็กไทยอ่านหนังสือน้อยลง เนื่องจากเด็กในปัจจุบันหันไปดู

ทีวีเล่นเกมพวกเกมมือถือ แท็บเล็ต หาได้ง่าย

### วิเคราะห์ 4

- Product : หนังสือนิทานคำกลอน ป๋องแป๋ง
- Price : 85 บาท
- Place : ร้านหนังสือB2S ร้านหนังสือนายอินทร์ ร้านค้าออนไลน์
- Promotion : -