

บทที่ 3

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการสร้างสรรค์

การวิเคราะห์ข้อมูล

ดาหลาบาติกมีเอกลักษณ์ในเรื่องขั้นตอนการทำผ้าบาติกแบบโบราณดั้งเดิม จึงควรค่าแก่การอนุรักษ์เอาไว้ ให้คนรุ่นหลังได้สืบทอดภูมิปัญญาเก่าแก่

นอกจากนี้ยังมีประวัติความเป็นมาที่ยาวนาน และด้วยวิธีการทำผ้าบาติกที่พิถีพิถัน คนจังหวัดกระบี่ จึงได้มีการสืบสานและยกย่องดาหลาบาติก ให้เป็นสถานที่แห่งการเรียนรู้อีกด้วย

| การวิเคราะห์ SWOT | ของผู้จัดทำ | ของคู่แข่ง |
|-------------------|--|----------------------------|
| จุดแข็ง | ดาหลาบาติกเป็นสินค้าโอท็อปที่ผลิตสินค้าเพื่อส่งออกต่างประเทศ - มีสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ รัตบกลุ่มเป้าหมายค่อนข้างจะมีฐานะ | สินค้ามีราคาถูกจำหน่ายง่าย |
| จุดอ่อน | ของผู้จัดทำ - เป็นสินค้าที่มีราคาสูงแต่ตราสัญลักษณ์เดิมนั้นยังไม่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย - ลายของผ้าที่ได้แต่ละผืนใช้เวลานาน | ลายของผ้ามีรูปแบบเหมือนกัน |

| โอกาสโอกาส | ของผู้จัดทำ | ของคู่แข่ง |
|------------|---|---|
| | สินค้าจากกลุ่มดาหลาบาติ นั้นมีความเป็นเอกลักษณ์ เป็นการทาลายของผ้าจากแม่พิมพ์ลายที่เป็นการทาลายผ้าแบบโบราณและมีแม่พิมพ์มากกว่า 200 ลาย และผ้าที่ได้จึงมีลายและรูปแบบต่างจากผ้าบาติกของคู่แข่ง | สินค้าที่ได้นั้นมีลายที่เป็นแบบเดียวกันจึงทำได้หลายๆผืนหลายๆลาย |
| อุปสรรค | ของผู้จัดทำ | ของคู่แข่ง |
| | - การทำผ้าแต่ละผืนนั้นจะใช้เวลาเร็วหรือช้าขึ้นอยู่กับสภาพอากาศเพราะแหล่งผลิตนั้นอยู่จังหวัดที่อยู่ในภาคใต้ของประเทศไทย มีราคาสูง และการออกแบบตราสัญลักษณ์ยากต่อการเดินทางเพื่อเก็บข้อมูล | ผ้าบาติกส่วนใหญ่จะผลิตตามสภาพแวดล้อมและความเป็นอยู่ของท้องถิ่นลายของผ้าจึงมีรูปแบบคล้ายๆกัน |



ภาพที่ 12 ภาพถ่ายสินค้าดาหลาบาติก

วิเคราะห์ 4'Ps

Product : ผ้าบาติกจากกลุ่ม ดาหลาบาทิก

Price : 500 – 100,00บาท

Place : ร้านขายผ้าจากกลุ่มดาหลาบาทิก จังหวัดกระบี่

Promotion : -

วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย

ทางกายภาพ

เพศ – ชาย , หญิง

อายุ – 30 - 35 ปี

การศึกษา – ระดับปริญญาตรี , ปริญญาโท

รายได้ – 20,000 - 30,000 บาท

สถานภาพ – โสด , สมรสแล้ว

ภูมิลำเนา – กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

ทางจิตภาพ

- สนใจประวัติศาสตร์การแต่งกายของแต่ละชนชาติ
- มีความรู้ความสนใจในเรื่องการทอผ้า
- สนใจในเรื่องการแต่งกาย

วิเคราะห์การออกแบบ

การออกแบบอัตลักษณ์องค์กรจะออกแบบโลโก้ของกลุ่มดาหลาบาทิก รวมถึงการออกแบบสื่อต่างเพื่อที่จะทำให้องค์กรมีความน่าสนใจเป็นที่รู้จักมากขึ้น