

### บทที่ 3

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

Title	ออกแบบตัวพิมพ์อักษรไทย สไตล์โมเดิร์น โหม่งแพรวา
Problem	ไม่มีฟอนต์ที่แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ของชาวภูเก็ต ฟอนต์มีข้อจำกัด ไม่เหมาะสมกับการนำไปใช้งานในด้านกรออกแบบที่ต้องการความเป็นเอกลักษณ์ ฟอนต์ภาษาไทยมีความจำเจ ไม่หลากหลาย
Objective	เพื่อให้เกิดฟอนต์ไทยรูปแบบใหม่ที่บ่งบอกถึงความเป็นเอกลักษณ์ของชาวภูเก็ต ออกแบบฟอนต์เพื่อให้เหมาะสมกับการนำไปใช้ควบคู่กับการออกแบบ เพื่อให้เกิดความหลากหลายในการนำฟอนต์ไปใช้งานในด้านต่างๆ
Traget	ชาย-หญิง อายุ 20-30 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี มีคอมพิวเตอร์ใช้ อาชีพ นักศึกษา และอาชีพที่เกี่ยวข้องกับทางการออกแบบต่างๆ เป็นหลัก รายได้ประมาณ 10,000-25,000 บาท/เดือน สถานภาพ โสด สมรส อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร
จิตภาพ	เป็นคนให้ความสำคัญกับงานออกแบบ หาฟอนต์ใหม่มาตอบสนองการใช้งาน เป็นคนชอบอ่านหนังสือ และชอบความหลากหลาย

การวิเคราะห์กลุ่มบริษัทและผู้ผลิตแบบตัวพิมพ์อักษรไทย

ปัจจุบันมีกลุ่มบริษัทและผู้ผลิตแบบตัวพิมพ์อักษรไทย ที่มีอยู่ได้มีการพัฒนาฟอนต์ให้ตอบสนองต่อการใช้งานมากขึ้น ซึ่งทั้งแจกให้ดาวน์โหลดฟรี และฟอนต์ที่ต้องเสียเงิน มีตระกูลต่างๆ ดังนี้

1. ฟอนต์แห่งชาติ
2. ฟอนต์เพื่อชาติ
3. ฟอนต์จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา
4. ฟอนต์ตระกูล BSRU
5. ฟอนต์ตระกูล DB
6. ฟอนต์ตระกูล DS
7. ฟอนต์ตระกูล DSE
8. ฟอนต์ตระกูล DSN/DSU
9. ฟอนต์ตระกูล JS
10. ฟอนต์ตระกูล PSL
11. ฟอนต์ตระกูล SV
12. ฟอนต์ตระกูล KS
13. ฟอนต์ตระกูล UPC
14. ฟอนต์จากเว็บ f0nt.com

ฟอนต์ไทยที่นิยมในปัจจุบัน

1. ค่าย DB ผู้ถือลิขสิทธิ์ คือ บริษัท ดีพี ดีไซน์ จำกัด
2. ค่าย PSL ผู้ถือลิขสิทธิ์ คือ บริษัท พี เอส แอล สมาร์ทเล็ตเตอร์ จำกัด
3. ค่าย Cadson Demak Distribution ผู้ถือลิขสิทธิ์ คือ บริษัท คัดสรร ดีมาก จำกัด
4. เขียมไท้ (SiamType) ผู้ถือลิขสิทธิ์ กลุ่มนักร้องแบบอิสระ
5. ฟอนต์จากทางบ้านทั่วไป รวบรวมไว้ผ่านทาง [www.f0nt.com](http://www.f0nt.com)

## วิเคราะห์ SWOT

### จุดแข็ง (Strength)

จุดแข็งหรือข้อได้เปรียบของตัวพิมพ์อักษรไทย สไตล์โมเดิร์น ไหมแพรวา คือ ทำให้เกิดฟอนต์ไทยแบบใหม่ที่สามารถสร้างบทบาทและคุณค่าของตัวหนังสือเพิ่มขึ้น เป็นทางเลือกใหม่ให้แก่นักออกแบบ และผู้ใช้ฟอนต์ทั่วไปนำไปใช้ให้เกิดความหลากหลายเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นฟอนต์ที่มีความโดดเด่นที่ผสมผสานระหว่างเอกลักษณ์ของผ้าไหมแพรวาของชาวภูไทนับเป็นภูมิปัญญาไทยอันล้ำค่ากับความทันสมัยใหม่เข้าด้วยกัน ทำให้เกิดรูปแบบของฟอนต์ที่แตกต่าง งดงาม และทรงคุณค่า ควรค่าแก่การรักษาไว้ให้คงเป็นเอกลักษณ์ของลวดลายอันวิจิตรพิสดารของผ้าไหมแพรวาที่เป็นราชินีแห่งไหม

### จุดอ่อน (Weaknesses)

ฟอนต์ในปัจจุบันมีความหลากหลายมากขึ้นแต่ยังคงจำกัดในรูปแบบที่จำเจ ตัวเลือกในการนำฟอนต์มาใช้ในงานออกแบบมีน้อย และยังไม่มียุคฟอนต์ที่แสดงถึง วัฒนธรรมอันทรงคุณค่าที่เป็นเอกลักษณ์ของชาวภูไท รวมทั้งการใช้งานของฟอนต์มีข้อจำกัด ทำให้รูปแบบการใช้งานมีความไม่เหมาะสมและมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์

### โอกาส (Opportunity)

ปัจจุบันมีนักออกแบบรุ่นใหม่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งรูปแบบของการสื่อสารโดยการใช้ตัวอักษรมีบทบาทและความสำคัญเป็นอันดับต้นๆ ในการออกแบบที่ต้องการจะสื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ สามารถจดจำได้และทำให้เกิดความเข้าใจตรงกัน การสร้างสรรค์ผ่านสื่อต่างๆ มีช่องทางที่หลากหลายทำให้เข้าถึงสื่อเพิ่มมากขึ้น และเป็นช่องทางในการพัฒนาการออกแบบฟอนต์ให้มีความหลากหลาย น่าสนใจเพิ่มมากขึ้น

### ปัญหา (Theat)

ปัจจุบันปัญหาที่เกี่ยวกับฟอนต์มีลักษณะที่คล้ายๆ กัน คือไม่ได้พัฒนาฟอนต์ที่มีอยู่แล้วให้สามารถใช้งานร่วมกับระบบปฏิบัติการใหม่ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะเกิดปัญหารรณยุคตลอยอยู่ห่างจากตัวอักษรมากกว่าปกติเรียกว่าสละสลวย หรือสละสลวย ปัญหาเรื่องการนำฟอนต์มาใช้งานที่ไม่เหมาะสม รวมทั้งฟอนต์ภาษาไทยที่แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ที่แท้จริงยังมีน้อย ดังนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้ มาใช้ในการออกแบบตัวพิมพ์อักษรไทย สไตล์โมเดิร์น ไหมแพรวา ให้มีความทันสมัย สร้างคุณค่าที่เป็นเอกลักษณ์ของชาวภูไท ให้น่าสนใจมากกว่าฟอนต์อื่นๆ