

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(7)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพ	(11)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
สมมติฐานของการวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความเสี่ยง	7
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเหล็กไทย	28
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	34
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	41
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	41
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	41
วิธีการรวบรวมข้อมูล	42
การวิเคราะห์ข้อมูล	42
เกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ย	43
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	43

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	47
สัญลักษณ์ทางสถิติ	47
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนองค์กร	48
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์การบริหารความเสี่ยงของผู้ประกอบ การจำหน่ายเหล็กและเหล็กกล้าในกรุงเทพมหานคร	50
ตอนที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐาน	56
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	65
สรุปผลการวิจัย	65
อภิปรายผล	69
ข้อเสนอแนะ	73
บรรณานุกรม	75
ภาคผนวก	79
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	83
ภาคผนวก ข ค่าความเชื่อมั่น	91
ภาคผนวก ค ตารางรายชื่อผู้ให้ข้อมูลสำคัญ	129
รูปถ่ายขณะทำการสัมภาษณ์	131
ประวัติผู้วิจัย	135

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	แสดงความเสี่ยงทางการเงินและความเสี่ยงที่ไม่ใช่ทางการเงิน	15
2.2	แสดงตัวอย่างความเสี่ยงทางการเงินและความเสี่ยงที่ไม่ใช่ทางการเงิน	16
2.3	แสดงโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงเชิงปริมาณ	19
2.4	แสดงโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงเชิงคุณภาพ	20
2.5	แสดงตัวอย่างการจัดระดับความเสี่ยง	21
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลส่วนองค์กรของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบธุรกิจ ขนาดของธุรกิจ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ รายได้ผลประกอบการต่อปี และจำนวนพนักงานในปัจจุบัน	48
4.2	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงของผู้ประกอบการจำหน่ายเหล็กและเหล็กกล้าในกรุงเทพมหานคร ในภาพรวมและรายด้าน	50
4.3	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงของผู้ประกอบการจำหน่ายเหล็กและเหล็กกล้าในกรุงเทพมหานคร ด้านการสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูง	51
4.4	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงของผู้ประกอบการจำหน่ายเหล็กและเหล็กกล้าในกรุงเทพมหานคร ด้านการใช้ค่าให้เกิดความเข้าใจแบบเดียวกัน	51
4.5	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงของผู้ประกอบการจำหน่ายเหล็กและเหล็กกล้าในกรุงเทพมหานคร ด้านปฏิบัติตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง	52
4.6	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงของผู้ประกอบการจำหน่ายเหล็กและเหล็กกล้าในกรุงเทพมหานคร ด้านกระบวนการในการบริหารความเปลี่ยนแปลง	53
4.7	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงของผู้ประกอบการจำหน่ายเหล็กและเหล็กกล้าในกรุงเทพมหานคร ด้านการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	54
4.8	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงของผู้ประกอบการจำหน่ายเหล็กและเหล็กกล้าในกรุงเทพมหานคร ด้านการวัดผลการบริหารความเสี่ยง	54

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.9	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงของผู้ประกอบการจำหน่ายเหล็กและเหล็กกล้าในกรุงเทพมหานคร ด้านการฝึกอบรมและกลไกด้านทรัพยากรบุคคล	55
4.10	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงของผู้ประกอบการจำหน่ายเหล็กและเหล็กกล้าในกรุงเทพมหานคร ด้านการติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง	56
4.11	แสดงการเปรียบเทียบปัจจัยการบริหารความเสี่ยงของผู้ประกอบการจำหน่ายเหล็กและเหล็กกล้าในกรุงเทพมหานครในภาพรวมและรายด้าน จำแนกตามรูปแบบธุรกิจ	57
4.12	แสดงการเปรียบเทียบปัจจัยการบริหารความเสี่ยงของผู้ประกอบการจำหน่ายเหล็กและเหล็กกล้าในกรุงเทพมหานคร ในภาพรวมและรายด้าน จำแนกตามขนาดของธุรกิจ	57
4.13	แสดงการเปรียบเทียบปัจจัยการบริหารความเสี่ยงของผู้ประกอบการจำหน่ายเหล็กและเหล็กกล้าในกรุงเทพมหานคร ในภาพรวมและรายด้าน จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ	59
4.14	แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ของปัจจัยการบริหารความเสี่ยงของผู้ประกอบการจำหน่ายเหล็กและเหล็กกล้าในกรุงเทพมหานคร ด้านการฝึกอบรมและกลไกด้านทรัพยากรบุคคล จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ	60
4.15	แสดงการเปรียบเทียบปัจจัยการบริหารความเสี่ยงของผู้ประกอบการจำหน่ายเหล็กและเหล็กกล้าในกรุงเทพมหานคร ในภาพรวมและรายด้าน จำแนกตามรายได้ผลประกอบการต่อปี	61
4.16	แสดงการเปรียบเทียบปัจจัยการบริหารความเสี่ยงของผู้ประกอบการจำหน่ายเหล็กและเหล็กกล้าในกรุงเทพมหานคร ในภาพรวมและรายด้าน จำแนกตามจำนวนพนักงานในปัจจุบัน	62
4.17	แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ของปัจจัยการบริหารความเสี่ยงของผู้ประกอบการจำหน่ายเหล็กและเหล็กกล้าในกรุงเทพมหานคร ด้านการสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูง จำแนกตามจำนวนพนักงานในปัจจุบัน	63

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
2.1	แสดงการกำหนดวัตถุประสงค์แบบ SMART	12
2.2	แสดงประเภทของความเสี่ยง	13
2.3	แสดงระดับความเสี่ยงใน Portfolio	18
2.4	กราฟแสดงปริมาณการผลิต นำเข้า ส่งออก บริโภค สินค้าหลักของไทย ตั้งแต่ปี 1997–2016	30
2.5	กราฟแสดงการบริโภคหลักในอุตสาหกรรมต่อเนื่องของประเทศไทย	31
2.6	โครงสร้างอุตสาหกรรมหลัก	32