

**ชื่อการค้นคว้าอิสระ** การเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี กรุงเทพมหานคร  
**ผู้วิจัย** นายกิตติศักดิ์ ลำปะละ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี  
อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ดร.จรรยา รุกขพันธ์ 2) ดร.จันทวัลย์ สุนสวัสดิ์ ปีการศึกษา 2560 จำนวน 85 หน้า  
คำสำคัญ การเลือกซื้อสินค้า อินเทอร์เน็ต

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี กรุงเทพมหานคร และ 2) เปรียบเทียบการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี กรุงเทพมหานคร จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี กรุงเทพมหานคร (ภาคปกติ) จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยโดยใช้ค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวน

ผลการวิจัยพบว่า 1) นักศึกษามีความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการขาย และ 2) ผลการเปรียบเทียบการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี กรุงเทพมหานคร จำแนกตาม อายุ ชั้นปีที่ศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่าไม่แตกต่างกัน เมื่อจำแนกตามเพศ และคณะที่ศึกษา พบว่า มีความคิดเห็นแตกต่างกัน และพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด นักศึกษามีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และด้านราคา พบว่า นักศึกษามีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1..... 2.....

**Independent study title:** Internet Shopping of Dhonburi Rajabhat University Students, Bangkok  
**Researcher:** Mr.Kittisak Lampala. Degree: Master of Business Administration. Dhonburi Rajabhat University. Independent study advisors: 1) Dr. Jariya Rukkhaphan 2) Dr. Chantawan Soonsawad. Academic year: 2017. 85 pp. Keywords: shopping, internet

### Abstract

The objectives of this research were to: 1) investigate the internet shopping of Dhonburi Rajabhat University Students, Bangkok, and 2) compare the internet shopping of Dhonburi Rajabhat University Students, Bangkok classified by personal factors. The samples were 400 students of Dhonburi Rajabhat University (regular program). The instrument used was a questionnaire. Data were analyzed by frequency, percentage, means, standard deviation, t-test and analysis of variance.

The results of this research showed that: 1) the overall opinion of students on internet shopping was at a high level. Considering each aspect, it was found that all aspects were at high levels namely product, price, place and promotion, and 2) the comparison of internet shopping of students classified by age, year of studying, and monthly income showed that there were no differences. However, there were differences among groups with different gender and faculty. Considering each aspect, it was found that there were statistically significant differences at .01 in students' opinions on product, place and promotion. In addition, there was a statistically significant difference at .05 in the students' opinions on price.

Student's signature.....

Independent study advisor' signatures 1..... 2.....