



การศึกษาส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกซื้อสินค้า
ของห้างสรรพสินค้าแม็คโครสาขาจรัญสนิทวงศ์ กรุงเทพมหานคร

นายณัฐพล เมืองเจริญ

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

โครงการบัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

พ.ศ. 2561

การศึกษาส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกซื้อสินค้า
ของห้างสรรพสินค้าแม็คโครสาขาจรัญสนิทวงศ์ กรุงเทพมหานคร

นายณัฐพล เมืองเจริญ

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

โครงการบัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

พ.ศ. 2561

The Study Of Marketing Mix Affecting Decision
Of Siammakro Department Store
Charan Sanit Wong Brance, BangKok

Mr. Nattapon Muangcharoen

Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
The Degree Master of Business Administration
Graduate School
Dhonburi Rajabhat University
2018