

บรรณานุกรม

- เกศรา จันทร์จรัสสุข. (2555). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าและใช้บริการในห้างเทสโก้ โลตัส ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- _____. (2556). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ฉัตยาพร เสมอใจ และ มัทนียา สมมิ. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: เอ็กเซเปอร์เน็ท.
- ชูชัย สมितिไกร. (2554). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐวาท อินทร์สุวรรณ. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. นครราชสีมา: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.
- ณัฐกิตติ์ อินทร์สุวรรณ. (2550). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค**. นครราชสีมา: ภาควิชาการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.
- ปณิศา มีจินดา. (2553). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร.
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. (2547). **การจัดการการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโด ไชนา.
- ธีรวรรณ วงศ์เนาวรัตน์. (2559). **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าของลูกค้าร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างขนาดใหญ่ ในจังหวัดนครราชสีมา**. ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.
- นารีรัตน์ พักเพ็ญบุญ. (2554). **ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคในศูนย์จำหน่าย เอส บี ดีไซด์ สแควร์ ในกรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- นุชนาฏ สุทธิลักษณ์. (2553). **กลยุทธ์ทางการตลาด (Marketing strategies)**. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 15 กุมภาพันธ์ 2561, จาก <https://www.idis.ru.ac.th/report/index.php?topic=226.0>
- บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน). (2560). **ข้อมูลเกี่ยวกับสยามแม็คโคร**. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 20 มีนาคม 2560, จาก https://www.siammakro.co.th/about_structure.php
- _____. (2560). **ความรู้เกี่ยวกับการจัดการร้านค้าปลีก**. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 20 กรกฎาคม 2560, จาก. http://www.siammakro.co.th/mail/food_MRA_know.php.

- บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน). (2560). **นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ**. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 20 ตุลาคม 2560, http://capital.sec.or.th/webapp/corp_fin/datafile/69/2015/042900046901022015-05-19T1006_Business_Policy.PDF?ts=1470934908.
- ยงยุทธ พุพงษ์ศิริพันธ์. (2560). **กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า**. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 24 กันยายน 2560, จาก <http://www.stou.ac.th/stouonline/lom/data/sms/market/Unit6/Subm1/U611-1.htm>.
- วิเชียร วิทย์อุดม. (2556). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: ธนรัชการพิมพ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2546). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร.
- _____. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)**. กรุงเทพมหานคร: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- _____. (2552). **กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา**. กรุงเทพมหานคร: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2550). **การจัดการและพฤติกรรมองค์กร**. กรุงเทพมหานคร: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สิทธิ์ ชีรสรณ์. (2552). **การสื่อสารทางการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุธินี แซ่เฮง. (2554). **พฤติกรรมผู้บริโภคจากร้านจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคราคาเดียวของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการตลาด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- สุดาดวง เรืองรุจิ. (2543). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: ยงพลเทรดดิ้ง.
- สุดาพร ภูณทลบุตร. (2549). **หลักการตลาด (สมัยใหม่)**. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุปัญญา ไชยชาญ. (2543). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์.
- สุวิมล แม้นจริง. (2552). **การจัดการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: เอช เอ็นกรุ๊ป.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- _____. (2546). **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- _____. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับมาตรฐาน**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- _____. (2551). **พฤติกรรมผู้บริโภคและกลยุทธ์การตลาด**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- อุไรรัตน์ บุตรศรี. (2554). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า จากบริษัทสยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) สาขาศรีสะเกษ**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- Best, J. W. (1977). **Research in education**. 3rd ed. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Best, J. W. and Kahn, J. V. (1998). **Research in education**. 8th ed. Singapore: Allyn and Bacon.
- Blackwell, R. D., Miniard, P. W., Eagle, J. F. (2006). **Consumer behavior**. 10th ed. Canada: Thomson South-Western.
- Boone, M. H. & Kurtz, D. L. (1989). **Contemporary marketing**. 6th ed. Hinsdale: The Dryden Press.
- Hoyer, W. D. & MacInnis, D. J. (2010). **Consumer behavior**. Boston: Houghton Mifflin.
- Kolter. (2000). **Marketing management**. New Jersey: Prentice-Hall.
- Kotler, P. P. (2003). **Marketing management**. 11th ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- _____. (2003). **Marketing management**. 11th ed. New Jersey: Prentice-Hall.
- Krejcie, R. V. and Morgan, E. W. (1970). **Educational and psychological measurement**. New York: McGraw-Hill.
- McCarthy, E. J. & Perrault, W. D. (1990). **Basic marketing: A Managerial approach**. 10th ed. Homewood, Illinois: Van Hoffmann.
- _____. (1985). **Essentials of marketing**. Illinois: Richare D.Irwin.
- Millett. (1954). **Management in the public service**. New Youk: McGraw-Hill
- Solomon, M. R. (2013). **Consumer behavior: Buying, having, and beint**. 8th ed. New Jersey: Prentice-Hall.
- Staton & Futrell. (1987). **Fundamentals of marketing**. 8th ed. New Youk: McGraw-Hill.