

บรรณานุกรม

- กัตัญญู หิรัญญสมบุรณ์. (2557). **การจัดการการบริการ Service management**. กรุงเทพมหานคร: ม.ป.ท.
- กนกพร สุรณ์สุกุล. (2558). **บทบาทการให้บริการของสำนักงานบัญชีในมุมมองของบัญชีบริหาร**. โครงการวิจัย คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, กระทรวงพาณิชย์. (2558). **ประกาศ หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการรับรองคุณภาพสำนักงานบัญชี พ.ศ. 2558**. กรุงเทพมหานคร: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า.
- _____. (2561). **การรับรองสำนักงานบัญชีคุณภาพ**. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 7 กรกฎาคม 2561, จาก [http://www.dbd.go.th/ewt_news.php?nid=2813 &filename=law](http://www.dbd.go.th/ewt_news.php?nid=2813&filename=law).
- _____. (2561). **พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2543**. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 7 กรกฎาคม 2561, จาก http://www.dbd.go.th/ewt_news.php?nid=1078.
- _____. (2561). **สรุปสาระสำคัญของพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547**. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 17 กรกฎาคม 2561, จาก <http://www.dbd.go.th/mainsite/index.php?id=689>.
- จันทิมา อุ่มชูวัฒนา. (2554). **ปัจจัยที่ใช้พิจารณารับงานทำบัญชีของสำนักงานทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร**. งานวิจัยปริญญาบัตรชั้นมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จิตตินันท์ เดชะคุปต์ และคณะ. (2555). **การพัฒนาองค์ความรู้และสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ครอบครัวศึกษา: ครอบครัวแบบพอเพียง ระยะที่ 2**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- จิตตินันท์ นันทโพบูลย์. (2555). **ศิลปะการให้บริการ**. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2553). **การตลาดบริการ**. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- _____. (2556). **การตลาดบริการ ฉบับปรับปรุงเพิ่มเติม**. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ชูชัย สมितिไกร. (2554). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เชาวลีย์ พงศ์ผาติโรจน์ และคณะ. (2559). **หลักการบัญชี 1**. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ตรีเพ็ชร อ้าเมือง และคณะ. (2556). **คู่มือ-เทคนิคการให้บริการด้วยใจ**. นครปฐม: มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ทรงพล ทองวิจิตร. (2555). **ความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการของบริษัท ทรงพล การบัญชีและกฎหมาย จำกัด**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา. (2557). **การตลาดบริการ: แนวคิดและกลยุทธ์**. กรุงเทพมหานคร: แอคทีฟ พริ้นท์.
- นพรัตน์ ภูมิวุฒิสาร. (2558). **การจัดการการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นภวรรณ คณานุกรณ์. (2556). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: ซีวีแอลการพิมพ์.

- นันทนา ศรีพระนาม. (2557). ผลกระทบของความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานการบัญชีที่มีต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าของสำนักงานบัญชีในเขตภาคเหนือ. วิทยานิพนธ์ปริญญาบัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- นันทสารี สุขโต และคณะ. (2555). หลักการตลาด Marketing on introduction. กรุงเทพมหานคร: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- บริษัท ริชไลน์ การบัญชีและวิซ่า. (2561). ข้อมูลทั่วไปบริษัท ริชไลน์ การบัญชีและวิซ่า จำกัด. กรุงเทพมหานคร: ริชไลน์ การบัญชีและวิซ่า.
- บัวแก้ว ถาวรบุรณทรัพย์. (2560). คุณภาพการบริการของสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา. วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. (2553). จิตวิทยาการบริหารงานบุคคล. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.
- ปาริชาติ มณีมัย และคณะ. (2559). การควบคุมคุณภาพและปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพการปฏิบัติงานของสำนักงานบัญชีขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย. วารสารการจัดการสมัยใหม่, 13 (2), 117-128.
- พฤษภา แก้วสาร. (2558). การตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของบริษัทจำกัดในจังหวัดสุราษฎร์ธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.
- เพ็ญธิดา พงษ์ธานี. (2552). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพการบริการของสำนักงานบัญชีในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ฤดี หลิมไพโรจน์. (2557). การตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ศรุต จิตต์คานนท์. (2557). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความไว้วางใจในการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2555). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ท้อป.
- สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์. (2561). ข้อบังคับสภาวิชาชีพบัญชี (ฉบับที่ 19) เรื่อง จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2553. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 10 กรกฎาคม 2561, จาก http://fap.or.th.a33.readyplanet.net/images/column_1359010374.
- สภาวิชาชีพบัญชี. (2561). พระราชบัญญัติวิชาชีพการบัญชี พ.ศ. 2547. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 19 กรกฎาคม 2561, จาก <http://www.buncheeaudit.com/SapaBunchee.htm>.
- สมิต สัจฉกร. (2556). ศิลปะการให้บริการ. กรุงเทพมหานคร: สายธาร.
- แสงดาว เผือกผูด. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการนิติบุคคลในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์. ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด.
- อรจันทร์ ศิริโชติ. (2556). การตลาดบริการ (Service marketing). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยทักษิณ.

- อารีรัตน์ พันธุ์โพธิ์โรจน์. (2558). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานสอบบัญชีของบริษัท แอคโสมออดิท จำกัด**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- Best, J. W. (1977). **Research in education**. 3rd ed. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Best, J. W. and Kahn, J. V. (1998). **Research in education**. 8th ed.. Singapore: Allyn and Bacon.
- Buzzle, R. D., and Bradlcy, T. G. (1985). Market Share-A Key to Profitability. **Harvard Business Review**, **53**, 123-124.
- Hanks, L., Line, N. & Kim, W. G. (2017). The impact of the social servicescape, density, and restaurant type on perceptions of interpersonal service quality. **International Journal of Hospitality Management**, **61**, 35-44.
- Kasiri, L. A., Guan-Cheng, K. T., Sambasivan, M., & Sidin, S. M. (2017). Intergation of standardization and customization: Impact on service quality, customer satisfaction, and loyalty. **Journal of Retailing and Consumer Service**, **38**, 91-97.
- Kotler. P. (1944). **Marketing Management**. Ninth Ed., Inernation ED., U.S.A.: Prentice-Hall.
- Kotler, P., & Aramstrong, G. (2002). **Principle of Marketing: an analysis of management function**. 5th ed. New York: McGraw-Hill.
- Krejcie, R. V. and Morgan, E. W. (1970). **Educational and psychological measurement**. New York: McGraw-Hill.
- Millet, L. D. (2012). **Management in the publics service: The quest for effective performance**. New York: McGraw-Hill.
- Parasuaman, A., Zeithaml. V. A. & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A Multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. **Journal of Retailing**, **64** (1), 12-40.
- _____. (1990). **Delivering quality service: Balancing customer perception and expectations**. New York: Free Press.
- _____. (2013). A Conceptual Model of Service Quality and its Implications for Future Research. **Journal of Marketing**, **49**, 41-50.
- Zeithaml, V. A. & Berry, L. L. (1996). The behavioral consequences of service quality. **Journal of marketing**, **60** (2), 31-46.
- Zeithaml, V. A. & Bitner, M. J. (2000). **Services Marketing: Integrating customer focus across the firm**. 3rd ed. New York: McGraw-Hall Irwin.