

**ชื่อการค้นคว้าอิสระ** ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานกับความผูกพันต่อองค์กร ของพนักงาน  
ธนาคารกสิกรไทย สำนักงานเขตพื้นที่บริการและการขายเขต 16

**ผู้วิจัย** นางสาวธัญลักษณ์ จันทน์มัย ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
ธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ดร.นพวรรณ วิเศษสินธุ์ 2) ดร.จันทวัลย์ สุนสวัสดิ์ ปีการศึกษา 2560  
จำนวน 97 หน้า คำสำคัญ แรงจูงใจในการปฏิบัติงาน ความผูกพัน พนักงานธนาคารกสิกรไทย  
สำนักงานเขตพื้นที่บริการและการขายเขต 16

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานธนาคารกสิกรไทย  
สำนักงานเขตพื้นที่บริการและการขายเขต 16 2) ศึกษาความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานธนาคารกสิกรไทย  
สำนักงานเขตพื้นที่บริการและการขายเขต 16 และ 3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานกับ  
ความผูกพันขององค์กรของพนักงานธนาคารกสิกรไทย สำนักงานเขตพื้นที่บริการและการขายเขต 16 กลุ่มตัวอย่าง  
ที่ใช้ในการวิจัย คือ พนักงานธนาคารกสิกรไทย สำนักงานเขตพื้นที่บริการและการขายเขต 16 จำนวน 78 คน  
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม ได้ค่าความเชื่อมั่น .95 ดำเนินเก็บข้อมูลโดยวิธีสะดวก วิเคราะห์ข้อมูล  
โดยใช้ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย โดยใช้สถิติทดสอบ  
ค่าที และค่าเอฟ การวิเคราะห์ความแปรปรวน และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เชิงเส้นของเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า 1) แรงจูงใจในการปฏิบัติงานในภาพรวมอยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน  
พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน ด้านความยุติธรรมต่อสังคมอยู่ในระดับดี รองลงมาคือ ด้าน  
ขอบเขตความสำเร็จที่มีประสิทธิภาพ และด้านค่าที่รับรู้จากรางวัลภายในและรางวัลภายนอกอยู่ในระดับน้อยที่สุด  
2) ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานธนาคารกสิกรไทย สำนักงานเขตพื้นที่บริการและการขายเขต 16  
ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กร ด้าน  
ความเต็มใจที่จะใช้ความพยายามอย่างเต็มกำลังความสามารถ เพื่อประโยชน์ขององค์กร มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด  
รองลงมาคือ ด้านความต้องการที่จะคงอยู่เป็นสมาชิกภาพขององค์กรต่อไป และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ  
ด้านความเชื่อมั่นและยอมรับในเป้าหมายและค่านิยมขององค์กร และ 3) ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจใน  
การปฏิบัติงานกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานธนาคารกสิกรไทย สำนักงานเขตพื้นที่บริการและการขาย  
เขต 16 ในภาพรวมมีความสัมพันธ์กันในระดับค่อนข้างสูง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์  
สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.701

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1..... 2.....

**Independent study title:** Relationship between Motivation in Work and Organization  
Commitment of Employees in Kasikorn Bank Regional Office of  
Sales and Services Area 16

**Researcher:** Miss Tanyalax Janmuy. Degree: Master of Business Administration. Dhonburi Rajabhat  
University. Independent study advisors: 1) Dr. Noppawan Wisedsind 2) Dr. Chantawan  
Soonsawad. Academic year: 2017. 97 pp. Keywords: motivation, commitment,  
Kasikorn Bank employees, regional office of sales and services area 16

### Abstract

The objectives of this research were to: 1) investigate the motivation in work of employees in Kasikorn Bank Regional Office of Sales and Services Area 16, 2) investigate the organization commitment of employees in Kasikorn Bank Regional Office of Sales and Services Area 16, and 3) explore the relationship between motivation in work and the organization commitment of employees in Kasikorn Bank Regional Office of Sales and Services Area 16. The samples were 78 employees in Kasikorn Bank Regional Office of Sales and Services Area 16. The instrument used was a questionnaire. Data were collected by means of convenience sampling with .95 reliability. Data were analyzed by frequency, percentage, means, standard deviation, t-test, f-test, and analysis of variance and Pearson correlation coefficient.

The results of this research showed that: 1) the overall motivation in work of employees was at high levels. Considering each aspect, it was found that the motivation in work of employees in social justice was at the highest level, followed by motivation in work of employees in efficient success while motivation in work of employees in acknowledgement from external and internal rewards was at the lowest level; 2) the overall organization commitment of employees in Kasikorn Bank Regional Office of Sales and Services Area 16 was at high levels. Considering each aspect, it was found that the willingness of putting effort for organizational benefit aspect was at the highest level, followed by willingness to remain as organizational membership while confidence and acceptance of organizational goals and value was at the lowest level; and 3) the overall relationship between motivation in work and the organization commitment of employees in Kasikorn Bank Regional Office of Sales and Services Area 16 showed the moderately high relationship and appeared in the same direction with Correlation Coefficient (r) of 0.701.

Student's signature.....

Independent study advisor' signatures 1..... 2.....