

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานธนาคารกสิกรไทย สำนักงานเขตพื้นที่บริการและการขายเขต 16 เป็นการวิจัยเชิงปริมาณใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) เป็นเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลจากบุคลากรผู้ปฏิบัติงานอยู่ในธนาคารกสิกรไทย สำนักงานเขตพื้นที่บริการและการขายเขต 16 โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยตามลำดับขั้นตอนดังนี้

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นประชากรซึ่งเป็นพนักงานธนาคารกสิกรไทย สำนักงานเขตพื้นที่บริการและการขายเขต 16 จำนวนทั้งสิ้น 97 คน (ที่มา: ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ธนาคารกสิกรไทย สำนักงานเขตพื้นที่บริการและการขายเขต 16)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยผู้วิจัยได้มาโดยใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple random sampling) คือ เป็นการสุ่มตัวอย่างโดยถือว่าทุก ๆ สมาชิกในประชากรมีโอกาสจะถูกเลือกเท่า ๆ กัน โดยมีรายชื่อประชากรทั้งหมดและมีการให้เลขกำกับโดยใช้วิธีการจับสลากจากรายชื่อประชากรทั้งหมดจำนวนทั้งสิ้น 97 คน และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คำนวณจากสูตร ทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane, 1970, p.580) ดังต่อไปนี้

สูตร ทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane, 1970, p.580)

$$\text{จากสูตร } n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยที่

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนประชากรทั้งหมดที่ใช้ในการวิจัย

e = ความคลาดเคลื่อนสูงสุดที่ยอมรับได้ของกลุ่มตัวอย่างมีค่าเท่ากับ 0.05 หรือ มีความเชื่อมั่นที่ 95 %

เมื่อแทนค่าประชากรในสูตร จะได้ผลลัพธ์ดังนี้

$$\begin{aligned}n &= \frac{97}{1 + 97(0.05)^2} \\ &= 78.07 \text{ คน}\end{aligned}$$

จากการคำนวณตามสูตรกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ 78.07 คน ดังนั้นกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยทั้งหมด คือ จำนวน 78 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างขึ้นมาจากการศึกษาแนวความคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งเป็นแบบสอบถามออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจในการปฏิบัติงานเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการทบทวน แนวคิด ทฤษฎี ของ พอร์ทเทอร์-ลอร์เลอร์ โดยแบบสอบถามสร้างขึ้นตามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating scale) สร้างตามมาตรวัดของลิเคิร์ท (Likert scale) ประเมินคำตอบ โดยให้เลือกตอบได้เพียงคำตอบเดียว และลักษณะของข้อคำถามประกอบด้วยข้อความที่เป็นเชิงบวกและเชิงลบ มีข้อคำถามทั้งหมดจำนวน 12 ข้อ แบ่งออกเป็น 3 กระจบบนการ ดังนี้

1. ค่าที่รับรู้จากรางวัลภายในและรางวัลภายนอก (จำนวน 4 ข้อ (ข้อ 1-4))
2. ขอบเขตความสำเร็จของงานที่มีประสิทธิภาพ (จำนวน 4 ข้อ (ข้อ 5-8))
3. ความยุติธรรมที่รับรู้ได้จากการได้รับรางวัล (จำนวน 4 ข้อ (ข้อ 9-12))

คะแนนเฉลี่ย		ระดับ
4.21-5.00	หมายถึง	ดีมาก
3.41-4.20	หมายถึง	ดี
2.61-3.40	หมายถึง	พอใช้
1.81-2.60	หมายถึง	ไม่ดี
1.00-1.80	หมายถึง	ไม่ดีย่างยิ่ง

การแปลความหมาย เกณฑ์การวัดระดับแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน ของพนักงานธนาคาร
กสิกรไทย สำนักงานเขตพื้นที่บริการและการขายเขต 16 ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.21-5.00	หมายถึง	แรงจูงใจในการปฏิบัติงานอยู่ในระดับดีมาก
คะแนนเฉลี่ย 3.41-4.20	หมายถึง	แรงจูงใจในการปฏิบัติงานอยู่ในระดับดี
คะแนนเฉลี่ย 2.61-3.40	หมายถึง	แรงจูงใจในการปฏิบัติงานในระดับพอใช้
คะแนนเฉลี่ย 1.81-2.60	หมายถึง	แรงจูงใจในการปฏิบัติงานในระดับไม่ดี
คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.80	หมายถึง	แรงจูงใจในการปฏิบัติงานในระดับไม่ดีย่างยิ่ง

ความผูกพันต่อองค์กร

คะแนนเฉลี่ย		ระดับ
4.21-5.00	หมายถึง	มากที่สุด
3.41-4.20	หมายถึง	มาก
2.61-3.40	หมายถึง	ปานกลาง
1.81-2.60	หมายถึง	น้อย
1.00-1.80	หมายถึง	น้อยที่สุด

การแปลความหมาย เกณฑ์การวัดระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานธนาคารกสิกร
ไทย สำนักงานเขตพื้นที่บริการและการขายเขต 16 ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.21-5.00	หมายถึง	ความผูกพันต่อองค์กรอยู่ในระดับมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย 3.41-4.20	หมายถึง	ความผูกพันต่อองค์กรอยู่ในระดับมาก
คะแนนเฉลี่ย 2.61-3.40	หมายถึง	ความผูกพันต่อองค์กรอยู่ในระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย 1.81-2.60	หมายถึง	ความผูกพันต่อองค์กรอยู่ในระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.80	หมายถึง	ความผูกพันต่อองค์กรอยู่ในระดับน้อยที่สุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยนี้จะเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรที่เป็นพนักงานธนาคารกสิกรไทย สำนักงานเขตพื้นที่บริการและการขายเขต 16 ซึ่งจะใช้แบบสอบถามและขอความร่วมมือกับกลุ่มตัวอย่างเพื่อให้ได้ข้อมูลตามความเป็นจริง โดยมีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

1. ผู้วิจัยทำหนังสืออนุญาตแจกแบบสอบถามจากผู้อำนวยการเขตธนาคารกสิกรไทย สำนักงานเขตพื้นที่บริการและการขายเขต 16 เพื่อขออนุญาตให้เข้าทำการเก็บข้อมูลและให้บุคลากรกลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถาม
2. เข้าทำการเก็บข้อมูล โดยแจกแบบสอบถามให้พนักงานกลุ่มตัวอย่างในธนาคารกสิกรไทย สำนักงานเขตพื้นที่บริการและการขายเขต 16 โดยวิธีสะดวก จำนวน 78 ชุด ให้พนักงานธนาคารกสิกรไทย สำนักงานเขตพื้นที่บริการและการขายเขต 16 ตอบแบบสอบถาม
3. เก็บรวบรวมแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยเป็นผู้รวบรวมแบบสอบถามด้วยตนเองให้ครบตามจำนวน 78 ชุด และทำการตรวจสอบความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อมูล หากคำตอบที่ได้รับในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน จะส่งแบบสอบถามชุดเดิมไปให้ผู้ตอบคนเดิมอีกครั้งเพื่อเติมข้อมูลให้ครบถ้วน สมบูรณ์
4. ดำเนินการลงรหัส โดยกำหนดหมายเลขสำหรับแบบสอบถามทุกราย กำหนดรหัสข้อมูลคำตอบ และลงรหัสในกระดาษคำตอบ เพื่อเตรียมวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์แล้ว ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

1. ตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้องของข้อมูลในแบบสอบถามทุกฉบับ
2. นำมาลงรหัสตามคู่มือลงรหัสที่สร้างขึ้น
3. ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อประมวลผลค่าสถิติต่าง ๆ การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม กำหนดระดับความมีนัยสำคัญระดับ 0.05 โดยกำหนดการวิเคราะห์ข้อมูลใช้รูปแบบตาราง โดยใช้สถิติอย่างง่ายเปรียบเทียบเป็นค่าร้อยละ (Percentage of frequency) คำนวณหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) รายด้านและโดยรวม

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้จากการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามโดยใช้สถิติเชิงบรรยาย (Descriptive statistics) ซึ่งวิเคราะห์จากค่าแจกแจงความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percent)

2. วิเคราะห์การมุ่งใจในการปฏิบัติงานกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานธนาคารกสิกรไทย สำนักงานเขตพื้นที่บริการและการขายเขต 16 โดยใช้สถิติ คำนวณหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

3. สถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน

การทดสอบความสัมพันธ์ (Correlation) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานธนาคารกสิกรไทย สำนักงานเขตพื้นที่บริการและการขายเขต 16 โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เชิงเส้นของเพียร์สัน (Correlation, Pearson's Product Moment Coefficient, r) ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์จะมีค่าระหว่าง $-1 \leq r \leq +1$ โดยกำหนดเกณฑ์การอธิบายขนาดความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ดังนี้

ค่า r มีค่า ± 0.80 ขึ้นไป แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันสูง-สูงมาก

ค่า r มีค่า $\pm 0.60-0.79$ แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันค่อนข้างสูง

ค่า r มีค่า $\pm 0.40-0.59$ แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันปานกลาง

ค่า r มีค่า $\pm 0.20-0.39$ แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันค่อนข้างต่ำ

ค่า r มีค่า $\pm 0.00-0.19$ แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันต่ำ-ต่ำมาก