

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ มี วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการ (1) เพื่อศึกษาการรับรู้วัฒนธรรมองค์กรที่มีผลต่อความผูกพันกับองค์กร (2) เปรียบเทียบระดับการรับรู้วัฒนธรรมองค์กรที่มีผลต่อความผูกพันกับองค์กร โดยดำเนินการ ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ด้านประชากร ในที่นี้คือ ข้าราชการสถาบันวิชาการทหารบกชั้นสูง จำนวน 395 ราย (ข้อมูล ณ มิ.ย.51)

โดยวิธีการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ตามตารางของ Krejcie และ Morgan (1970, p.608) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 196 คน

#### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถาม จำนวน 1 ชุด สำหรับข้าราชการสถาบันวิชาการทหารบกชั้นสูง ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากโครงสร้างเนื้อหาในงานวิจัย เรื่องวัฒนธรรมองค์กรที่มีผลต่อความผูกพันกับองค์กร

แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ตอนมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้จัดทำเป็นแบบสอบถาม (checklist) จำนวน 7 ข้อ เพื่อตรวจสอบสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ เพศ

อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศทางทหาร รายได้ต่อเดือน และระยะเวลาในการปฏิบัติงาน

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามการรับรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์การ ผู้วิจัยได้จัดทำเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (rating scale) 5 อันดับ ตามแบบของลิเคอร์ท (Likert) จำนวน 20 ข้อ ในแต่ละด้าน คือ

- |                                 |                  |
|---------------------------------|------------------|
| (1) ความเหลื่อมล้ำของอำนาจ      | จำนวนคำถาม 4 ข้อ |
| (2) การหลีกเลี่ยงความไม่แน่นอน  | จำนวนคำถาม 3 ข้อ |
| (3) ความเป็นกลุ่มนิยม           | จำนวนคำถาม 4 ข้อ |
| (4) การมีอิสระในการทำงาน        | จำนวนคำถาม 6 ข้อ |
| (5) การมีส่วนร่วมในการบริหารงาน | จำนวนคำถาม 3 ข้อ |

โดยผู้วิจัยกำหนดน้ำหนักของคะแนนออกเป็น 5 อันดับ ดังนี้

คะแนน	ความหมาย
5	รับรู้มากที่สุด
4	รับรู้มาก
3	รับรู้ปานกลาง
2	รับรู้น้อย
1	รับรู้น้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามการรับรู้เกี่ยวกับความผูกพันกับองค์การ ผู้วิจัยได้จัดทำเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (rating scale) 5 อันดับ ตามแบบของลิเคอร์ท (Likert) จำนวน 7 ข้อ ประกอบด้วยความผูกพันกับองค์การ

โดยผู้วิจัยกำหนดน้ำหนักของคะแนนออกเป็น 5 อันดับ ดังนี้

คะแนน	ความหมาย
5	รับรู้มากที่สุด
4	รับรู้มาก
3	รับรู้ปานกลาง
2	รับรู้น้อย
1	รับรู้น้อยที่สุด

2. วิธีการพัฒนาและทดสอบเครื่องมือ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ มีลำดับขั้นตอนในการพัฒนาเครื่องมือ ดังนี้

- 2.1 ศึกษาโครงสร้าง หลักการทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.2 กำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย
- 2.3 นำเครื่องมือ และนำไปเสนออาจารย์ที่ปรึกษา
- 2.4 นำเครื่องมือไปทดลองใช้ (try out) กับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นข้าราชการสถาบัน  
วิชาการทหารบกชั้นสูง ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจริง จำนวน 30 คน และนำมาหาค่าความเชื่อมั่น  
(reliability) ด้วยวิธีการของครอนบาค (Cronbach's coefficient alpha) ได้ค่าแอลฟา ( $\alpha$ ) = 0.874
- 2.5 ปรับปรุง แก้ไขเครื่องมือแล้วนำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างจริง

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

เมื่อทำการสร้างเครื่องมือวิจัย โดยผ่านการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือตามวิธีการที่  
กล่าวในข้อ 2 ผู้วิจัยได้นำไปดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

1. ผู้วิจัยจัดเลขทะเบียนคุมแบบสอบถามที่ให้ข้าราชการสถาบันวิชาการทหารบกชั้นสูง  
นำส่งและขอรับคืนด้วยตนเองด้วยตัวเอง ซึ่งได้แบบสอบถามกลับคืนมาครบ 196 ฉบับ คิดเป็น  
ร้อยละ 100

2. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามและทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม  
สำเร็จรูป ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ดังนี้

- 2.1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามของข้าราชการสถาบันวิชาการทหารบกชั้นสูง  
ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และหาร้อยละ  
(Percentage)

- 2.2 ข้อมูลการรับรู้วัฒนธรรมองค์กรที่มีผลต่อความผูกพันกับองค์กรของ สถาบัน  
วิชาการทหารบกชั้นสูง

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) แปล  
ความหมาย โดยคิดเป็นเกณฑ์ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ย ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2535 : 111)

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.51 – 5.00	มากที่สุด
3.51 – 4.50	มาก
2.51 – 3.50	ปานกลาง
1.51 – 2.50	น้อย
1.00 – 1.50	น้อยที่สุด

2.3 วิเคราะห์ความแตกต่าง และความแปรปรวนทางเดียว (ONE WAY ANOVA) โดยใช้ค่า t-test และค่า F-test เพื่อทดสอบสมมติฐานที่ว่า การรับรู้วัฒนธรรมองค์การที่มีผลต่อความผูกพันกับองค์การของ สถาบันวิชาการทหารบกชั้นสูงจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์แตกต่างกัน

2.4 วิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ โดยใช้สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson correlation coefficient) เพื่อทดสอบสมมติฐานที่ว่า การรับรู้วัฒนธรรมองค์การที่มีผลต่อความผูกพันกับองค์การ

## สรุปผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เมื่อมีการวิเคราะห์ข้อมูลแล้ว ผู้วิจัยได้ปฏิบัติคือ

1. นำเสนอข้อมูลในรูปแบบของรายงานการวิจัย
2. นำเสนอโดยการเขียนเป็นความเรียงประกอบ

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี