

บรรณานุกรม

- กชกร เป้าสุวรรณ และคณะ. (2550). ความพึงพอใจต่อการศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ศูนย์จังหวัดสุโขทัย. กรุงเทพมหานคร: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- กรมการขนส่งทางบก. (2560). แผนยุทธศาสตร์กรมการขนส่งทางบก พ.ศ. 2559-2564 ฉบับทบทวน ปี พ.ศ.2560. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 11 พฤศจิกายน 2560, จาก <https://www.dlt.go.th/th/strategic-plan/>.
- _____. (2560). ประกาศกรมการขนส่งทางบก เรื่อง กำหนดคุณลักษณะของเครื่องบันทึกข้อมูลการเดินทาง (GPS) และกำหนดประเภทและลักษณะของรถที่ใช้ในการขนส่งที่ต้องติดตั้งเครื่องบันทึกข้อมูลการเดินทางของรถ. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 11 ธันวาคม 2560, จาก https://www.dlt.go.th/th/announce/view.php?_did=1396.
- กุลปรียา นกดี. (2558). การยอมรับเทคโนโลยี GPS Tracking ของบริษัท พี.ที.ทรานส์ เอ็กซ์เพรส จำกัด. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- จุฬามาศ ภูโสภา. (2558). ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้โดยสารที่ใช้บริการรถโดยสารด่วนพิเศษ (BRT). จุลนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- จันทิมา ทองทิพย์. (2552). ปัจจัยด้านคุณลักษณะของสินค้าเทคโนโลยีที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องจีพีเอสนำทางในรถยนต์ของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารเทคโนโลยี วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จิตตินันท์ นันทไพบูลย์. (2551). จิตวิทยาบริการ. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- เจียมใจ กองสุตใจ. (2555). ความพึงพอใจต่อระบบ GPS ในการขนส่งสินค้า: กรณีศึกษา โรงงานขนมจีนสามกองจังหวัดภูเก็ต. สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2553). การตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- _____. (2556). การตลาดบริการ ฉบับปรับปรุงเพิ่มเติม. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

- วินัดดา แสงสว่างดี. (2558). ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด.
- วิเชียร วงศ์ณิชาสกุล และคณะ. (2554). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2555). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: ทิออป.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2552). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร: Dimond in Business world.
- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศศาสตร์กรุงเทพมหานคร. (2559). **การทำงานรังวัด**. [ออนไลน์] . ค้นเมื่อ 15 ธันวาคม 2559, จาก <http://www.scitu.net/gcom/?p=911>
- สรชัย พิศาลบุตร. (2551). **การวิจัยตลาด**. กรุงเทพมหานคร: วิทย์พัฒน์.
- สรไกร ปัญญาสาครชัย. (2552). **ผลสำเร็จในการนำเทคโนโลยี GPS มาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มคุณภาพการบริการขนส่งสินค้าและบริการทางถนน**. การค้นคว้าอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารเทคโนโลยี วิทยาลัยนวัตกรรมมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สมิต สัจฉกร. (2555). **ศิลปะการให้บริการ**. กรุงเทพมหานคร: สายธาร.
- อรจันทร์ ศิริโชติ. (2556). **การตลาดบริการ**. สงขลา: นำศิลป์โฆษณา.
- อภิวิชญ์ กัมมารังกูร. (2559). **ความพึงพอใจที่มีต่อระบบติดตามรถ (GPS Tracking) ของผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรม มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อารีญา เชื้อชาติ. (2559). **ความพึงพอใจของลูกค้าต่อคุณภาพการให้บริการของ บริษัท ชะอำ โพลีซี จำกัด**. ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด.
- อุทัย หิรัญโต. (2551). **เทคนิคการบริหาร**. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์.
- Best, J. W. (1977). **Research in education**. 3rd ed. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Best & Khan, J. V. (1993). **Research in education**. 7th ed. Boston: Allyn and Bacon.
- Kotlet, P. (2016). **Marketing Management**. 11th ed. Upper Sanddle River, NJ: Prentice Hall.
- Maslow, A. (1970). **Motivation and Personnality**. New York: Harper and Row.
- Yamane, Taro. (1973). **Statistic: an introductory analysis**. 2^{sn} ed. Tokyo: John Weatherhill.