

## บรรณานุกรม

- กวีศักดิ์ ประสิทธิ์ธนาพร. (2557). **ปัจจัยคุณค่าตราสินค้า และคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อความภักดีในการเลือกซื้อเครื่องวัดความดันโลหิตของร้านขายยาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- กองควบคุมเครื่องมือแพทย์. (2558). **หลักเกณฑ์การจัดประเภทเครื่องมือแพทย์ตามความเสี่ยง**. กรุงเทพมหานคร: ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.
- กันยารัตน์ มิ่งแก้ว. (2557). **พฤติกรรมและความสัมพันธ์ของการตัดสินใจซื้อเครื่องมือแพทย์กรณีศึกษา บริษัท สยาม อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เมดิคอล อีควิปเมนท์ จำกัด**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). **การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล**. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คงศักดิ์ ดอกบัว. (2558). **MED IU กับโอกาสทางธุรกิจของผู้ประกอบการวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศไทย**. กรุงเทพมหานคร: สถาบันพลาสติก สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.).
- ชมพูนุท กิตติดุจกุล. (2558). **การศึกษากระบวนการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ดาวสวรรค์ ศุภณศักดิ์ศิริ และดาริณี ตัญญาวิเชษฐ. (2560). **ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องมือทางการแพทย์เพื่อการผ่าตัดของโรงพยาบาลภาครัฐ ในจังหวัดเชียงใหม่**. วารสารรวมบทความวิจัย บริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ, 6 (1), 32-41.
- ทินรัตน์ ปรายประชา. (2553). **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการศูนย์ส่งเสริมสุขภาพโรงพยาบาลกรุงเทพภูเก็ต**. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- ธีรรัตน์ จันทร์ศรี. (2555). **ปัจจัยที่มีผลต่อแพทย์ประจำโรงพยาบาลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการเลือกส่งยาในกลุ่มยารักษาโรคความจำเสื่อมจากอัลไซเมอร์**. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นภาพิพย์ ไตรกุลนิภัทร. (2559). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กันแดดในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นรินทร์ ต้นไพบูลย์. (2561). **อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์**. วารสารแนวโน้มธุรกิจ/อุตสาหกรรม ปี 2561-63, (กุมภาพันธ์), 1-9.
- พระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์. (2551, 5 มีนาคม). **ราชกิจจานุเบกษา**. เล่ม 125 ตอนที่ 43 ก, หน้า 25-64.

- ไพศาล เกษมพิพัฒน์กุล. (2556). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์และอิทธิพลต่อการตั้งใจซื้อซ้ำเวชภัณฑ์ยาที่ผลิตภายในประเทศไทยของสถานพยาบาลประเภทคลินิกและโรงพยาบาล.** การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วาโร เฟิงส์สวัสดิ์. (2551). **วิธีวิทยาการวิจัย.** กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาสาส์น.
- วิกิพีเดีย. (2561). **รายชื่อโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย.** [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 30 พฤศจิกายน 2561, จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/>.
- ศนิช สະนนท์. (2560). **การตัดสินใจซื้อแผ่นปิดแผลแนวใหม่ในการรักษาผู้ป่วยของโรงพยาบาลวชิระภูเก็ต.** สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2560). **การบริหารการตลาดยุคใหม่ ฉบับปรับปรุงใหม่ 2560.** กรุงเทพมหานคร: อรรถนิเวศ.
- เศกศักดิ์ เขยชม. (2558). **ความเป็นไปได้ทางเศรษฐศาสตร์ และการลงทุนด้านวัสดุและเครื่องมือทางการแพทย์เพื่อส่งเสริมสุขภาพของกลุ่มผู้สูงอายุ.** กรุงเทพมหานคร: สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย.
- สยามไต่คัท. (2560). **มาตรฐาน CE คืออะไร.** [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 30 พฤศจิกายน 2561, จาก <http://siamdiecut.com/article/21-ce.html>.
- สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ. (2556). **ย่านนวัตกรรมโยธี.** กรุงเทพมหานคร: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี.
- สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. (2556). **เตรียมขยายผลโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ ISO 13485.** [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 30 พฤศจิกายน 2561, จาก <http://www.oie.go.th/sites/default/files/attachments/news-oieprl-22-2556.doc>.
- สิริกาญจน์ กมลปิยะพัฒน์. (2556). **การตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงพยาบาลเอกชนในกรุงเทพมหานคร.** การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สุพัตรา กุลปิยะวาจา. (2559). **กรณีศึกษาการลงทุนโครงการศูนย์สุขภาพครบวงจรของบริษัทกรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน).** การค้นคว้าอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการเงิน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อนัญญา จำปาทอง. (2559). **ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจนำเข้าเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.** วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- อรพรรณ สันทวีเลิศ. (2556). **แรงจูงใจ การรับรู้ และพฤติกรรมการซื้ออะไหล่รถยนต์มือสองทางอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร.** สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อิสริย์ อนันต์โชคปฐมมา. (2558). **ส่วนประสมทางการตลาดและการตัดสินใจซื้อสินค้าใน Line Giftshop.** การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- Best, J. W. (1997). **Research in education**. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Cronbach, L. (1990). **Essentials of psychology testing**. New York: Harper Collins Publishers.
- Kerin, R. A., Hartley, S. W. & Rudelius, W. (2004). **Marketing management**. New York: McGraw-Hill.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2012). **Marketing management**. 14<sup>th</sup> ed. New Jersey: Prentice-Hall.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. (2007). **Consumer behavior**. 9<sup>th</sup> ed. New Jersey: Prentice-Hall.

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี