

บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมการเกษตร. (2551). เอกสารประกอบการบรรยายโครงการ พัฒนาการเกษตรตามแนวทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร: กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- กษมาพร พวงประยงค์. (2556). แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มการแปรรูปและผลิตภัณฑ์จังหวัดสมุทรสงคราม. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร.
- กัญญาณน อินทว้าง และคณะ. (2554). การจัดการวิสาหกิจชุมชน. พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยพิษณุโลก.
- การพัฒนาองค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนและเครือข่าย. (2555). แนวการศึกษาวิชาการพัฒนาองค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนและเครือข่าย. นนทบุรี: หลักสูตรการเสริมสร้างสมรรถนะนักวิชาการส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- กิตติ สิริพัลลภ. (2557). การตลาดมีอาชีพ. กรุงเทพมหานคร: อินเทลลิเจนซ์มีเดีย.
- ฉัตรชัย ลอยฤทธิภูมิไกร. (2552). การจัดการตลาดและวิสาหกิจชุมชน. ใน เอกสารการสอนรายวิชา 33206 หน่วยที่ 6 สาขาวิชาวิทยาการจัดการ. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ชูชัย สมितिไกร. (2553). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ. (2550). ธุรกิจชุมชน: เส้นทางที่เป็นไปได้. กรุงเทพมหานคร: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ และคณะ. (2550). วิสาหกิจชุมชนกลไกเศรษฐกิจฐานราก. กรุงเทพมหานคร: เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์.
- ทัศนาศ หงษ์มา. (2555). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้า OTOP ที่ผลิตโดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี. รายงานการวิจัยวิทยาลัยราชพฤกษ์.
- จงพล พรหมสาขา ณ สกลนคร. (2556). การจัดการและการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน. สงขลา: สถาบันสันติศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- _____. (2556). แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนในเขตกลุ่มทะเลสาบสงขลา. สงขลา: ภาควิชาสารัตถศึกษา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- ธนวรรธน์ แสงสุวรรณ และคณะ. (2554). การบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2554). การวิจัยเบื้องต้นฉบับปรับปรุงใหม่. กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาสาส์น.
- บุญจันทร์ สีสันต์. (2557). วิธีการวิจัยทางการบริหารการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง.
- ปภาวรินทร์ ช่างนะ. (2554). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตอบสนองของผู้ซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพรของผู้บริโภคในเขตจังหวัดเพชรบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.

- ปวันรัตน์ ดิวงษ์. (2560). **แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน ในเขตพื้นที่ มาบตาพุดคอมเพล็กซ์ จังหวัดระยอง**. งานนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสาธารณะ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- พงษ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์ และคณะ. (2553). **แนวคิดและหลักการส่งเสริมการเกษตร**. ใน เอกสาร การสอนชุดวิชาความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการส่งเสริมการเกษตร (หน่วยที่ 3). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- พงศ์สิริ สุภาวิระ. (2559). **ส่วนประสมทางการตลาดและการตัดสินใจซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภททุเรียนทอดกรอบของจังหวัดจันทบุรี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- พสุธร เรื่องถิ่น. (2557). **ส่วนประสมการตลาดและพฤติกรรม การซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยปทุมธานี.
- ภรณ์ แยมพันธ์. (2559). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้แปรรูปตรา ดอยคำ**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ภาวิณี กาญจนานา. (2554). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: โครงการตำราและหนังสือ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- _____. (2558). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: ท้อป.
- วรทัศน์ อินทรคัมพร. (2546). **การส่งเสริมการเกษตรกับการพัฒนาชนบท**. เชียงใหม่: นคราพับพลิชซิ่ง.
- วรางคณา อติศรประเสริฐ. (2557). **แนวทางการพัฒนาศักยภาพการตลาดสำหรับผู้ประกอบการสตรี ในชุมชน: กรณีศึกษาวิสาหกิจขนาดย่อมผลิตภัณฑ์กระดาษสา**. วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 17, 184-199.
- วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสินค้าเกษตรบ่อพลอย. (2561). **ข้อมูลวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสินค้าเกษตรบ่อพลอย**. กาญจนบุรี: วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสินค้าเกษตรบ่อพลอย.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2555). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: ท้อป.
- ศุภชาติ เอี่ยมรัตนกุล. (2557). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: แสงดาว.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2560). **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564**. กรุงเทพมหานคร: สำนักนายกรัฐมนตรี.
- สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน. (2548). **พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548**. กรุงเทพมหานคร: กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร. (2556). **ยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน**. กรุงเทพมหานคร: กรมส่งเสริมการเกษตร.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2556). **สถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม**. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.

- สุดาพร กุณทลบุตร. (2557). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสรี พงศ์พิศ. (2552). **แนวคิดแนวปฏิบัติยุทธศาสตร์พัฒนาท้องถิ่น**. กรุงเทพมหานคร: เจริญวิทย์
การพิมพ์.
- _____. (2557). **ประเทศไทยเดินหน้าด้วยวิสาหกิจชุมชน**. กรุงเทพมหานคร: เจริญวิทย์
การพิมพ์.
- เสาวนีย์ บุญโต. (2556). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. สุพรรณบุรี: วันแพมมิรี่ปรีนติ้ง.
- อรจันทร์ ศิริโชติ. (2556). **การตลาดบริการ**. สงขลา: นำศิลป์โฆษณา.
- อุษณีย์ เล็กท่าไม้. (2558). **แนวทางการพัฒนากลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดสำหรับร้านของ
ที่ระลึกจังหวัดเพชรบุรี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
ศิลปากร.
- Armstrong, G., Adam S., Denize S., and Kotler. (2012). **Principles of marketint**. 5th ed.
Sydney: Pearson Education.
- Best, J. W. (1977). **Research in education**. 3rd ed. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Karder, F. R., Cronley, M. L., and Cline, T. W. (2011). **Consumer behavior**. Ohio:
South-Western Cengagelearnine.
- Kotler, P. (2013). **Marketing management**. 11th ed. Upper Sandler Rive, NJ: Prentice-
Hall.
- Krejcie, R. V. and Morgan, E. W. (1970). **Educational and psychological
measurement**. New York: McGraw-Hill.
- Michael, R. and Solomon. (2013). **Consumer behavior buying**. Having, and being
tenth edition Global Edition. Pearson Education Limited.
- Solomon, M. R. (2015). **Consumer behavior**. Buying, Having and Being. New Jersey:
Prentice-Hall.