

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ภาคผนวก ก

แบบสอบเพื่อการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

แบบสอบถาม

ส่วนประสมทางการตลาดผลิตภัณฑ์แปรรูปน้ำเชื่อมอ้อยของวิสาหกิจชุมชน กลุ่มแปรรูปสินค้าเกษตรบ่อพลอย

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ขอความร่วมมือจากทุกท่านตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อ
ตามความจริง ข้อมูลจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ และจะนำเสนอผลการศึกษาในภาพรวมเพื่อ
ประโยชน์ทางวิชาการต่อไป

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ส่วนประสมทางการตลาดผลิตภัณฑ์น้ำเชื่อมอ้อยของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูป
สินค้าเกษตรบ่อพลอย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน หรือช่องว่างตามความเป็นจริงของท่าน

สำหรับผู้วิจัย

1. เพศ

1) ชาย

2) หญิง

2. อายุ

1) น้อยกว่า 30 ปี

2) 30-40 ปี

3) 41-50 ปี

4) มากกว่า 50 ปี

3. ระดับการศึกษา

1) ต่ำกว่าปริญญาตรี

2) ปริญญาตรี

3) สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

1) รับจ้างทั่วไป

2) เกษตรกร

3) ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย

4) รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1) ต่ำกว่า 15,000 บาท

2) 15,000-25,000 บาท

3) 25,001-35,000 บาท

4) สูงกว่า 35,000 บาท

ส่วนที่ 2 ส่วนประสมทางการตลาดผลิตภัณฑ์น้ำเชื่อมอ้อยของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสินค้า
เกษตรปลอดอย

ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความคิดเห็น					สำหรับ ผู้วิจัย
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)	
ด้านผลิตภัณฑ์						
1. น้ำเชื่อมอ้อยหวานบุรีได้รับการขึ้นทะเบียนรับรอง มาตรฐานคุณภาพสินค้า อ.ย. และเครื่องหมาย ฮาลาล						<input type="checkbox"/>
2. น้ำเชื่อมอ้อยหวานบุรีผลิตจากอ้อยปลอดสารเคมี 100% ปลอดภัยต่อผู้บริโภค						<input type="checkbox"/>
3. น้ำเชื่อมอ้อยหอมหวานตามธรรมชาติ คงคุณค่าทาง โภชนาการ						<input type="checkbox"/>
4. รูปแบบและโลโก้สินค้ามีความน่าสนใจ						<input type="checkbox"/>
5. น้ำเชื่อมอ้อยหวานบุรีมีวันเดือนปีและวันหมดอายุแสดง อย่างชัดเจน						<input type="checkbox"/>
6. ส่วนประกอบของน้ำเชื่อมอ้อยมีรายละเอียดแสดงไว้ อย่างชัดเจน						<input type="checkbox"/>
ด้านราคา						
7. ราคาของน้ำเชื่อมอ้อยหวานบุรีมีความเหมาะสมกับ ปริมาณ						<input type="checkbox"/>
8. ราคาของน้ำเชื่อมอ้อยหวานบุรีมีความเหมาะสมกับ คุณภาพ						<input type="checkbox"/>
9. น้ำเชื่อมอ้อยหวานบุรีราคาถูกเมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น						<input type="checkbox"/>
10. น้ำเชื่อมอ้อยหวานบุรีมีหลายราคาให้เลือก ตามขนาด						<input type="checkbox"/>
11. มีการติดราคาสินค้าไว้ชัดเจน						<input type="checkbox"/>
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย						
12. สามารถซื้อผลิตภัณฑ์ได้ที่ร้าน สกต. & กรีนกาญจน์ SHOP กาญจนบุรี						<input type="checkbox"/>
13. ผลิตภัณฑ์มีพร้อมสำหรับการจำหน่ายตลอดเวลา						<input type="checkbox"/>
14. มีช่องทางการสั่งซื้อจากสื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ ทางอินเทอร์เน็ต/ไปรษณีย์/Facebook/Line เป็นต้น						<input type="checkbox"/>
15. หาตัวแทนจำหน่ายสินค้าหรือพันธมิตรเพื่อเพิ่ม ช่องทางจำหน่ายสินค้า						<input type="checkbox"/>

ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความคิดเห็น					สำหรับ ผู้วิจัย
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)	
ด้านการส่งเสริมการตลาด						
16. มีการนำผลิตภัณฑ์ออกบูทจำหน่ายตามงานมหกรรม แสดงสินค้า หรืองาน OTOP อย่างต่อเนื่อง						<input type="checkbox"/>
17. มีการจัดรายการส่วนลด ในช่วงเทศกาลต่าง ๆ						<input type="checkbox"/>
18. มีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนใน ชุมชน สนับสนุนผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม และมีการโฆษณาผ่าน สื่อหรือสถานที่ต่าง ๆ						<input type="checkbox"/>
19. มีผลิตภัณฑ์ให้ทดลองชิมก่อนซื้อ						<input type="checkbox"/>
20. พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ สามารถแนะนำ/ อธิบายได้เป็นอย่างดี						<input type="checkbox"/>

ขอขอบคุณท่านที่เสียสละเวลาตอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก ข

ค่าความเชื่อมั่น

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

ลำดับ	รายละเอียด	Scale Mean if Item Deleted	Scale Corrected Variance if Item Deleted	Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม					
1	เพศ	109.2914	48.8491	-.2102	.8079
2	อายุ	108.7506	43.7765	.3355	.7908
3	ระดับการศึกษา	108.9240	46.9051	.0471	.8037
4	อาชีพ	109.0057	44.9439	.0690	.8212
5	รายได้	108.2046	45.2133	.1628	.8013
ส่วนที่ 2 ส่วนประสมทางการตลาดผลิตภัณฑ์น้ำเชื่อมอ้อยของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสินค้าเกษตรบ่อพลอย					
ด้านผลิตภัณฑ์					
1	น้ำเชื่อมอ้อยหวานบุรีได้รับการขึ้นทะเบียนรับรองมาตรฐานคุณภาพสินค้า อ.ย. และเครื่องหมายฮาลาล	106.7302	44.3759	.4172	.7876
2	น้ำเชื่อมอ้อยหวานบุรีผลิตจากอ้อยปลอดสารเคมี 100% ปลอดภัยต่อผู้บริโภค	107.2914	44.4713	.2999	.7924
3	น้ำเชื่อมอ้อยหอมหวานตามธรรมชาติ คงคุณค่าทางโภชนาการ	106.3577	45.4659	.3189	.7918
4	รูปแบบและโลโก้สินค้ามีความน่าสนใจ	107.2761	44.5536	.4086	.7881
5	น้ำเชื่อมอ้อยหวานบุรีมีวันเดือนปีและวันหมดอายุแสดงอย่างชัดเจน	106.8373	44.1867	.4286	.7870
6	ส่วนประกอบของน้ำเชื่อมอ้อยมีรายละเอียดแสดงไว้อย่างชัดเจน	107.4853	44.4454	.3961	.7883
	ผลรวมด้านผลิตภัณฑ์	106.9964	44.3717	.7187	.7831
ด้านราคา					
7	ราคาของน้ำเชื่อมอ้อยหวานบุรีมีความเหมาะสมกับปริมาณ	107.2404	44.8655	.4196	.7884
8	ราคาของน้ำเชื่อมอ้อยหวานบุรีมีความเหมาะสมกับคุณภาพ	107.5312	47.4056	.0078	.8031
9	น้ำเชื่อมอ้อยหวานบุรีราคาถูกเมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น	107.0465	45.7370	.1529	.7999
10	น้ำเชื่อมอ้อยหวานบุรีมีหลายราคาให้เลือกตามขนาด	107.1587	45.0793	.4120	.7890
11	มีการติดราคาสินค้าไว้ชัดเจน	107.2761	44.6741	.3751	.7893
	ผลรวมด้านราคา	107.2506	45.3367	.5639	.7880

ลำดับ	รายละเอียด	Scale Mean if Item Deleted	Scale Corrected Variance if Item Deleted	Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
12	สามารถซื้อผลิตภัณฑ์ได้ที่ร้าน สกต. & กรีน กาญจน์ SHOP กาญจนบุรี	107.5669	44.8394	.3163	.7915
13	ผลิตภัณฑ์มีพร้อมสำหรับการจำหน่ายตลอดเวลา	107.3322	47.5937	-.0195	.8045
14	มีช่องทางการสั่งซื้อจากสื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ทางอินเทอร์เน็ต/ไปรษณีย์/Facebook/Line เป็นต้น	106.9138	44.7184	.2545	.7949
15	หาตัวแทนจำหน่ายสินค้าหรือพันธมิตรเพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า	106.6995	42.9446	.5100	.7823
	ผลรวมด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	107.1281	44.7399	.6065	.7855
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
16	มีการนำผลิตภัณฑ์ออกบูทจำหน่ายตามงานมหกรรมแสดงสินค้า หรืองาน OTOP อย่างต่อเนื่อง	106.4393	43.4238	.5660	.7818
17	มีการจัดรายการส่วนลด ในช่วงเทศกาลต่างๆ	107.4648	45.0498	.2625	.7939
18	มีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนในชุมชนสนับสนุนผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม และมีการโฆษณาผ่านสื่อหรือสถานที่ต่างๆ	106.9291	43.7903	.4519	.7856
19	มีผลิตภัณฑ์ให้ทดลองชิมก่อนซื้อ	106.5618	3.8462	.4862	.7847
20	พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สามารถแนะนำ/อธิบายได้เป็นอย่างดี	106.5363	44.0884	.4800	.7854
	ผลรวมด้านการส่งเสริมการตลาด	106.7863	43.8863	.6550	.7819

Reliability Coefficients

N of Cases = 196.0

N of Items = 30

Alpha = .7976

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล	นางสาวสุพัตรา เนียมน้อย
วัน เดือน ปีเกิด	8 สิงหาคม 2530
ภูมิลำเนา	จังหวัดกาญจนบุรี
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2549	มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเลขาขวัญราษฎร์บำรุง
พ.ศ. 2553	ปริญญาวิทยาศาสตรและเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
พ.ศ. 2562	ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
ประวัติการทำงาน	
พ.ศ. 2555 – ปัจจุบัน	บริษัทธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)